



WATSON – PREISE UND LEISTUNGEN

2025

DESKTOP / TABLET (D-CH & F-CH)

Produkt	CPM ROS	CPM Channel	Ø Visibility
Wideboard	CHF 32	CHF 36	85%
Wideboard XL	CHF 48	CHF 52	83%
Video Wideboard Premium	CHF 56	CHF 62	86%
Maxiboard	CHF 27	CHF 30	84%
Halpage Ad	CHF 36	CHF 40	94%
ImageHead**	CHF 60	CHF 70	95%
Poster Ad*	-	CHF 60	93%
Video Poster Ad**	CHF 65	CHF 72	N/A
Sitebar Ad	CHF 52	CHF 56	93%
IAB Leaderboard	CHF 20	CHF 23	84%
IAB Skyscraper	CHF 24	CHF 28	93%
IAB Rectangle	CHF 18	CHF 21	88%
Wallpaper	CHF 64	CHF 68	95%

* Kein ROS-Preis, weil dieses Format nur auf der Front ausgespielt werden kann.

** Bei einem Mindestbuchungsvolumen von CHF 15'000.-/Kampagne übernimmt watson die Produktionskosten (für 1 Creative/Sprache). Zusätzliche Creatives (auch bei abweichenden Targetings wie z.B. Geotargeting) gegen Aufpreis.

MOBILE / TABLET (D-CH & F-CH)

Produkt	CPM ROS	CPM Channel	Ø Visibility
Rectangle	CHF 32	CHF 36	78%
Wideboard	CHF 25	CHF 28	80%
Fullpage Ad / Ricchi	CHF 48	CHF 52	67%
Halfpage Ad	CHF 58	CHF 62	73%
Banner	CHF 17	CHF 19	74%
Image Head**	CHF 60	CHF 65	92%
Poster Ad*	-	CHF 56	92%
Video Poster Ad**	CHF 61	CHF 67	N/A
Vertical Video Ad	CHF 65	CHF 72	N/A

* Kein ROS-Preis, weil dieses Format nur auf der Front ausgespielt werden kann.

** Bei einem Mindestbuchungsvolumen von CHF 15'000.-/Kampagne übernimmt watson die Produktionskosten (für 1 Creative/Sprache). Zusätzliche Creatives (auch bei abweichenden Targetings wie z.B. Geotargeting) gegen Aufpreis.

IN READ (D-CH & F-CH)

Produkt	CPM ROS	CPM Channel
InRead Flow*	CHF 55	CHF 60
InRead Carousel*	CHF 55	CHF 60
InRead Canvas*	CHF 55	CHF 60
InRead Scroller*	CHF 55	CHF 60
InRead Cinemagraph*	CHF 55	CHF 60
InRead Slideshow*	CHF 55	CHF 60

*Bei einem Mindestbuchungsvolumen von CHF 15'000.-/Kampagne übernimmt watson die Produktionskosten (für 1 Creative/Sprache). Zusätzliche Creatives (auch bei abweichenden Targetings wie z.B. Geotargeting) gegen Aufpreis.

BRAND DAY & WELCOME AD

Produkt	Preis D-CH	Preis F-CH	Preis D-/F-CH
Brand Day Desktop	CHF 13'500	CHF 1'500	CHF 15'000
Brand Day Mobile	CHF 26'000	CHF 3'000	CHF 29'000
Brand Day Multidevice	CHF 39'500	CHF 4'500	CHF 44'000
Video Brand Day Desktop	CHF 15'000	CHF 2'000	CHF 17'000
Video Brand Day Mobile	CHF 28'000	CHF 4'000	CHF 32'000
Video Brand Day Multidevice	CHF 43'000	CHF 6'000	CHF 48'000
Welcome Ad statisch (Desktop & Mobile)*	CHF 22'000	CHF 3'100	CHF 25'100
Welcome Ad Video Desktop & Mobile)*	CHF 26'400	CHF 3'750	CHF 30'150

*nur National buchbar oder D-CH / Produktionskosten inklusive

CONTENT ADVERTISING

Produkt	Preis D-CH	Preis F-CH	Preis D-/F-CH
Native Story	CHF 11'000	CHF 3'000	CHF 14'000
Native Video inkl. Social Media Verlängerung	CHF 18'000	CHF 4'500	CHF 22'500
Content Bridge	CHF 7'500	CHF 2'100	CHF 9'600
Content Bridge Ad Exclusivity	CHF 2'500	CHF 500	CHF 3'000
Promotion / Wettbewerb	CHF 8'800	CHF 2'500	CHF 11'300
Social Media Verlängerung (Instagram Story Slide / Video Feed Post)	CHF 2'200	CHF 800	CHF 3'000

SOCIAL MEDIA ADVERTISING

Produkt	Preis D-CH	Preis F-CH	Preis D-/F-CH
Strassenumfrage	CHF 15'000	CHF 15'000	CHF 30'000
Sponsored Video Social Media	CHF 18'000	CHF 18'000	CHF 36'000
Sponsored Video	CHF 23'000	CHF 23'000	CHF 46'000
Social Media Fact Feed Post	CHF 11'000	CHF 6'000	CHF 17'000
Social Media Fact Feed Post Video	CHF 12'000	CHF 12'000	CHF 24'000

VIDEO ADS / BUMPER AD (D-CH & F-CH)

Produkt	CPM ROS	CPM Channel
Video Head**	CHF 60	CHF 65
Pre Roll Spot*	CHF 75	-
Bumper Ad*	CHF 45	-
Midbreak Ad 4k	CHF 75	-
Teads InRead Landscape (Standard)	CHF 55	CHF 60
Teads InRead Square	CHF 55	CHF 60
Teads InRead Vertical	CHF 70	CHF 75

*Kann nur ROS gebucht werden.

** Bei einem Mindestbuchungsvolumen von CHF 15'000.-/Kampagne übernimmt watson die Produktionskosten (für 1 Creative/Sprache). Zusätzliche Creatives (auch bei abweichenden Targetings wie z.B. Geotargeting) gegen Aufpreis.

KONTAKT



CH Regionalmedien AG

T: +41 44 508 39 71
E: sales@watson.ch
