

Tarif 2025

Badener Tagblatt und Schweiz am Wochenende



Erscheinungstage Grossauflage:

23. Januar 2025	15. Mai 2025	23. Oktober 2025
20. Februar 2025	26. Juni 2025	13. November 2025
06. März 2025	21. August 2025	
03. April 2025	25. September 2025	

Individuelle Formate

	Vorgaben:	Normalauflage		Grossauflage (Do)		Schweiz am Wochenende	
		sw	farbig	s/w	farbig	sw	farbig
mm-Grundpreise							
Annoncen	min. 20 mm Höhe	1.50	2.10	2.09	2.53	1.50	2.10
Textanschluss	10-spaltig		2.73		3.29		2.73
Reklamen	1 bis 5-spaltig		4.40		5.23		4.40

Seitenteile

	Format	Normalauflage		Grossauflage (Do)		Schweiz am Wochenende	
		sw	farbig	s/w	farbig	sw	farbig
Bruttopreise							
1/1 Seite	291 × 440 mm		8300.-		10 000.-		8300.-
1/2 Seite	291 × 218 mm		4600.-		5550.-		4600.-
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm		6000.-		7200.-		6000.-
1/4 Seite	291 × 108 mm		2300.-		2775.-		2300.-

Rubriken

	Erscheinung	Normalauflage		Grossauflage (Do)		Schweiz am Wochenende	
		sw	farbig	s/w	farbig	sw	farbig
mm-Grundpreise							
Stellen*	täglich	-	2.28	-	2.87	-	2.28
Immobilien (nur gradspaltig mögl.)	täglich	1.50	2.10	1.87	2.64	1.50	2.10
Veranstaltungen	täglich	1.50	2.10	2.09	2.53	1.50	2.10
Amtliche Anzeigen	täglich	1.20	1.68	1.67	2.02	1.20	1.68
Traueranzeigen/Danksagungen**	täglich (5 spaltig)	2.35	4.60	2.35	4.60	2.35	4.60

*Onlinezuschlag Fr. 150.- (30 Tage auf jobmittelland.ch)

** Erscheinen in allen Regionalausgaben. Print-to-Online: Zeitungsinserat zusätzlich auf www.gedenkzeit.ch: CHF 80.-

Exklusive Reklamefelder Binnenauftakt

(AZ Baden und AZ Brugg)

		Normalauflage	Grossauflage (Do)	Schweiz am Wochenende
Bruttopreise	Format	farbig	farbig	farbig
Kopffeld	60 x 25 mm	190.-	230.-	190.-
Fussfeld	45 x 50 mm	280.-	330.-	280.-
Doppelfussfeld	94 x 50 mm / 45 x 100 mm	570.-	610.-	570.-
Fussbalken	291 x 50 mm	1490.-	1620.-	1490.-
Fussbalken	291 x 100 mm	2980.-	3240.-	2980.-

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage



Frontseite*



Bundauftakt 2. Bund*



Binnenauftakt



Binnenauftakt

Prospektbeilagen

	Normalauflage	Grossauflage (Do)	Schweiz am Wochenende
Gewichtsklassen			
bis 50 g	6 090.-	12 474.-	6 090.-
über 50 bis 75 g	7 308.-	16 632.-	7 308.-
über 75 bis 100 g	8 526.-	20 790.-	8 526.-
Liefermenge	17 400 Ex.	59 400 Ex.	17 400 Ex.

Lieferung spätestens drei Arbeitstage und frühestens 5 Tage vor dem Einstecktag an: CH Media Print AG, Beilagenannahme Rampe West OG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau. Kontakt: CH Media Print AG, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau, +41 58 200 42 66, spedi.beilagen@chmedia.ch/ www.chmediaprint.ch/downloads/

Sticky Notes

	Normalauflage	Grossauflage (Do)	Schweiz am Wochenende
Bruttopreise			
Mover	7000.-	8900.-	7000.-
Pager Booklet (4 Seiten)	8000.-	10 500.-	8000.-
Presenter Coupon Note	7000.-	8900.-	7000.-
Liefermenge	17 400 Ex.	59 400 Ex	17 400 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 14 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag.

Sticky Notes sind individuell bedruckte, selbstklebende Etiketten. Sie werden direkt neben dem Zeitungstitel angebracht und erhalten somit eine extrem hohe Aufmerksamkeit. Die Etiketten sind abziehbar (ohne Beschädigung der Zeitung bzw. des Sticky Note). Zu den beliebtesten Einsatzmöglichkeiten gehören z.B. Rabattcoupons, Gutscheine oder Tickets. Diese können von den Lesern von der Zeitung abgezogen und bei Ihnen eingelöst werden.

Die wichtigsten Vorteile:
 Beste Positionierung
 Auffallend - sehr hohe Beachtung
 Attraktive Gestaltungsmöglichkeiten

Für weitere Auskünfte oder Offertanfragen können Sie uns gerne kontaktieren.

*Preise auf Anfrage..

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

Frankenrabatte

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
2500	2 %	100 000	8 %
5000	3 %	150 000	10 %
10000	4 %	200 000	12 %
20000	5 %	400 000	15 %
35000	6 %	700 000	17 %
50000	7 %	1 000 000	20 %

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen) für Aufträge innerhalb von 12 Monaten, beliebiger Format- und Textwechsel.

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

5% Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

ZEWO-zertifizierte Institutionen erhalten 50% Spezialrabatt. ZEWO-Rabatt ist nicht franken- oder wiederholungsrabattberechtigt.

Kunden welche mehrere Regionalausgaben der «Aargauer Zeitung» gleichzeitig belegen, erhalten 20 % Kombirabatt auf maximal zwei Regionalausgaben.

Zuschläge

Platzierungsvorschrift, Rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10 %
Multi- und Satellitenanzeigen	20 %
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.-
Chiffregebühr	50.-

Technische Angaben

Satzspiegel 1/1 Seite	291 x 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	www.printonline.ch, www.pdfx-ready.ch
Farbprofil	ISOnewspaper26v5
PDF-Norm	PDF/X-1a oder PDF/X-3
Rasterweite	60 lpi
Mindestauflösung	220 ppi
Druckverfahren	Zeitungsrollenoffset ISO 12647-3:2004

Stand: Dezember 2024

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	45	94	143	192	242	-	-	-	-	-

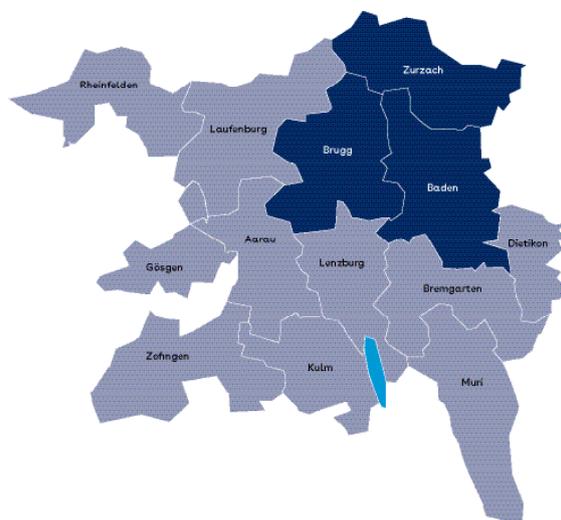
Anzeigenschluss

Montag bis Samstag	2 Arbeitstage vor erscheinen 12 Uhr
Traueranzeigen	Vortag 13.30 Uhr

Auflagen WEMF 2024 Normalauflage (Print und Replicas)

Total verbreitete Auflage	17361 Exemplare
Leser:innen	64 000 (MACH Basic 2024-2)
Grossauflage	55 921 Exemplare (Verlagsangabe)
Schweiz am Wochenende	17361 Exemplare

Verbreitungsgebiet Regionalausgabe Baden



Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Badener Tagblatt
Stadtturmstrasse 19 · 5400 Baden
Tel. 058 200 53 53 · inserate@chmedia.ch
www.badenertagblatt.ch · www.chmediawerbung.ch

Badener Tagblatt

Ein Unternehmen der ch media