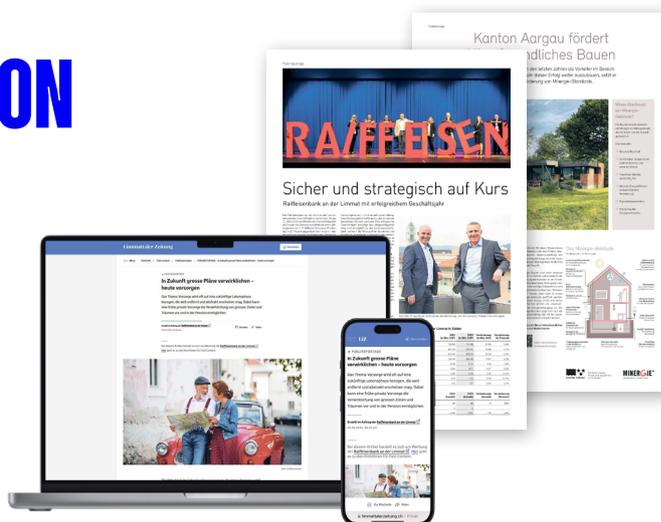


# PUBLIREPORTAGE/PROMOTION

Eine Publireportage/Promotion ist eine attraktive Werbeform, die nah am redaktionellen Layout gestaltet wird. Auf diese Weise profitieren Sie von der Seriosität, Qualität und vom Image unserer Zeitungen und Newsportale. Damit ist die Publireportage/Promotion ideal für alle, die mehr zu sagen haben, als ein Inserat allein vermitteln kann.

Ob ein neues Produkt mit Erklärungsbedarf, einzigartige Dienstleistungen oder Ihr Jubiläum – präsentieren Sie Ihr Unternehmen im besten Licht.



## Print + Online Preise

<b>Limmattaler Zeitung</b>	Online-Einblendungen www.limmattalerzeitung.ch	Normalauflage/SaW 4 534 Ex.*	Grossauflage 31 156 Ex.*
1-Seite	10 000	6 500.-	7 800.-
½-Seite	10 000	3 600.-	4 350.-
½-Seite Textanschluss	10 000	4 500.-	5 500.-

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, [www.chmediawerbung.ch/agb](http://www.chmediawerbung.ch/agb)  
Printbuchung generiert eine automatische Onlinebuchung.

## Platzierung

Printausgabe [www.limmattalerzeitung.ch](http://www.limmattalerzeitung.ch)

Limmattaler Zeitung Run of Site

## Leistungen und Tarife Verlagsredaktion CH Regionalmedien AG

Formate	Texterstellung/Korrektorat/ Layout	Nur redigieren und Korrekturlesen des angelieferten Textes	Fotografie/Bilder (max. 3 Bilder)
1-Seite 291 × 440 mm	600.-	400.-	500.-
½-Seite 291 × 218 mm	400.-	250.-	500.-

## Spezifikationen

### Digital

Teaserbild	560×315 px (16:9)
Teasertext	Titel: max. 80 Zeichen inkl. Leerschlägen
Reportagenbild	min. 1280×720 px (16:9), als jpg anliefern
Reportage*	Titel: max. 100 Zeichen inkl. Leerschlägen; Einleitung: max. 300 Zeichen inkl. Leerschlägen; Text: max. 6500 Zeichen inkl. Leerschlägen

\*Quelle: WEMF 2024, Verlagsangaben. Anlieferung: mind. 5 Arbeitstage vor Erscheinung  
Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App. Bilder für Mobile müssen zentriert sein. \*Text im Word-Format anliefern

## Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Limmattaler Zeitung  
Heimstrasse 1 · 8953 Dietikon  
Tel. 058 200 53 53 · [inserate@chmedia.ch](mailto:inserate@chmedia.ch)  
[www.limmattalerzeitung.ch](http://www.limmattalerzeitung.ch) · [www.chmediawerbung.ch](http://www.chmediawerbung.ch)

# Limmattaler Zeitung

Ein Unternehmen der  **ch media**

# PUBLIREPORTAGE/PROMOTION

## Vorgaben für die Gestaltung der Publireportage/Promotion durch CH Regionalmedien AG

### Vorgaben Text:

- Für 1 Seite im Broadsheet-/Zeitungsformat werden ca. 5000 bis 6500 Zeichen benötigt sowie 2 bis 3 Bilder.
- Für ½ Seite im Broadsheet-/Zeitungsformat werden ca. 3500 bis 4000 Zeichen benötigt sowie 1 bis 2 Bilder.
  - Titel: ca. 27 Zeichen inkl. Leerschlägen; Lead ca. 175 Zeichen inkl. Leerschlägen.
  - Der Text soll in journalistischer Form gehalten sein, d.h. appellative Stilmittel wie in Inseraten kommen nicht zur Anwendung. Folgende Formulierungen sind darum nicht erlaubt:
    - keine direkte Ansprache (nicht: «Kommen Sie vorbei!»)
    - keine Wir-Formen (nicht: «Wir freuen uns auf Sie.»)
- Firmennamen werden in Gross- und Kleinbuchstaben geschrieben.
- Es gelten die Schreibweisen der Zeitungen der CH Regionalmedien AG.

### Vorgaben Bilder:

- Auflösung des Hauptbildes von mind. 300 dpi oder 2500 Pixel Breite oder mind. 1 MB
- Wenn möglich immer das Originalbild senden
- Das Urheberrecht für Bild und Text muss eingehalten werden: Die Verantwortung dafür liegt beim Bild-/Textlieferanten; Angaben zum Copyright müssen mitgeliefert werden (entweder die eigene Firma oder der Name des Fotografen)
- Bilder dürfen weder Logos noch Text beinhalten
- Falls abgebildete Personen in der Bildlegende erwähnt werden sollen, sind Vorname, Name und Funktion der Person(en) anzugeben.

### Termine:

- Reservationsschluss: 14 Arbeitstage vor Erscheinung
- Einsendeschluss: 10 Arbeitstage vor Erscheinung, Text als Word und Bilder in jpg-Format
- Text durch Verlagsredaktion: Erstkontakt 20 Arbeitstage vor Erscheinung

## Vorgaben Layout bei fertig angeliefertem Druckmaterial

- Max. 4-spaltig.
- Schriftart: serifenlos; die Verwendung der Schrift «Swiss Intel» ist nicht gestattet.
- Die Publireportage darf keine Inserate beinhalten.
- Kennzeichnung: «Publireportage» innerhalb des Satzspiegels (12 pt.).
- Absender ist in Textform zu halten, ohne Logo.
- Bitte die Bilder zusätzlich als jpg einsenden: mind. 1 MB.

### Termine:

- Reservationsschluss: 14 Arbeitstage vor Erscheinung.
- Einsendeschluss: fertiges PDF 7 Arbeitstage vor Erscheinung, Bilder separat als jpg zur Onlinezustellung anliefern.

**Richtlinien** für den Paid Content finden Sie [hier](#).