

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN TV REGIONAL

Sponsoring + Werbung

2025



DATENANLIEFERUNG VIDEO

Video Vorgaben	XDCAM HD	Apple ProRes
Timecode	Start 00:00:00:00	Start 00:00:00:00
Container Format	MXF (OP1a)	MOV (QuickTime)
Codec/Profile	MPEG-2	ProRes422 HQ
Auflösung	HD1920x1080	HD1920x1080
Frame Rate	25 fps	25 fps
Aspect Ration	16/9	16/9
Profile@Level	422@High / High@High	High Quality (HQ)
Scan Typ	Verschachtelt	Verschachtelt
Scan Order	Top Field First	Top Field First
GOP Structure	I Frame Only	
Bit Rate Mode	CBR	
Bit Rate	50 Mbps	185 Mbps

Die Dauer muss eine ganze Sekunde betragen, die Fehlertoleranz beträgt null Frames (eine Dauer von 20 Sekunden wird akzeptiert, eine Dauer von 20 Sekunden und 5 Frames wird abgelehnt).

Die Medien müssen Bilder in voller Länge enthalten, ein vorangestellter oder nachgestellter Clip ist nicht erlaubt.

Jeder Inhalt, der am Anfang oder Ende des Mediums schwarze Frames enthält, wird abgelehnt.

VORGABEN AUDIOSPUR

Audio Vorgaben	XDCAM HD	Apple ProRes
Codec	PCM	PCM
Channels	2	2
Configuration	1x Stereo	1x Stereo
Sample Rate	48 khz	48 khz
Bit Depth	24 bits	24 bits
Lautstärke	EBU R128 / -23 LUFS	EBU R128 / -23 LUFS

LOGO-INTEGRATION

- Das Logo muss eine Grafikdatei im Format **.EPS / .AI / .SVG** sein *

-
- Vektorisiert und im RGB-Farbraum (**nicht** CMYK)

-
- Logo möglichst in allen vorhandenen Versionen zur Verfügung stellen (positiv/negativ/farbig)

* Wir akzeptieren in Ausnahmefällen auch die Formate **PNG/TIFF** (mind. 1'000 Pixel in der Breite!)



Abbilder (Schlusstafel) Hinweistrailer



Logo-Insert (Hauptsponsoring oder Produktplatzierungen)

INSERT-CUT IN (SPLITSCREEN)

Richtlinien

- Höhe 720 px
- Breite 3840 px

Ein leerer Frame am Anfang und am Schluss muss gewährleistet sein

Alle Schrifteinblendungen müssen innerhalb der Title Safe deutlich erkennbar sein

Schriftzug „**WERBUNG**“ wird von CH Media ergänzt und soll **nicht** vom Kunden eingefügt werden



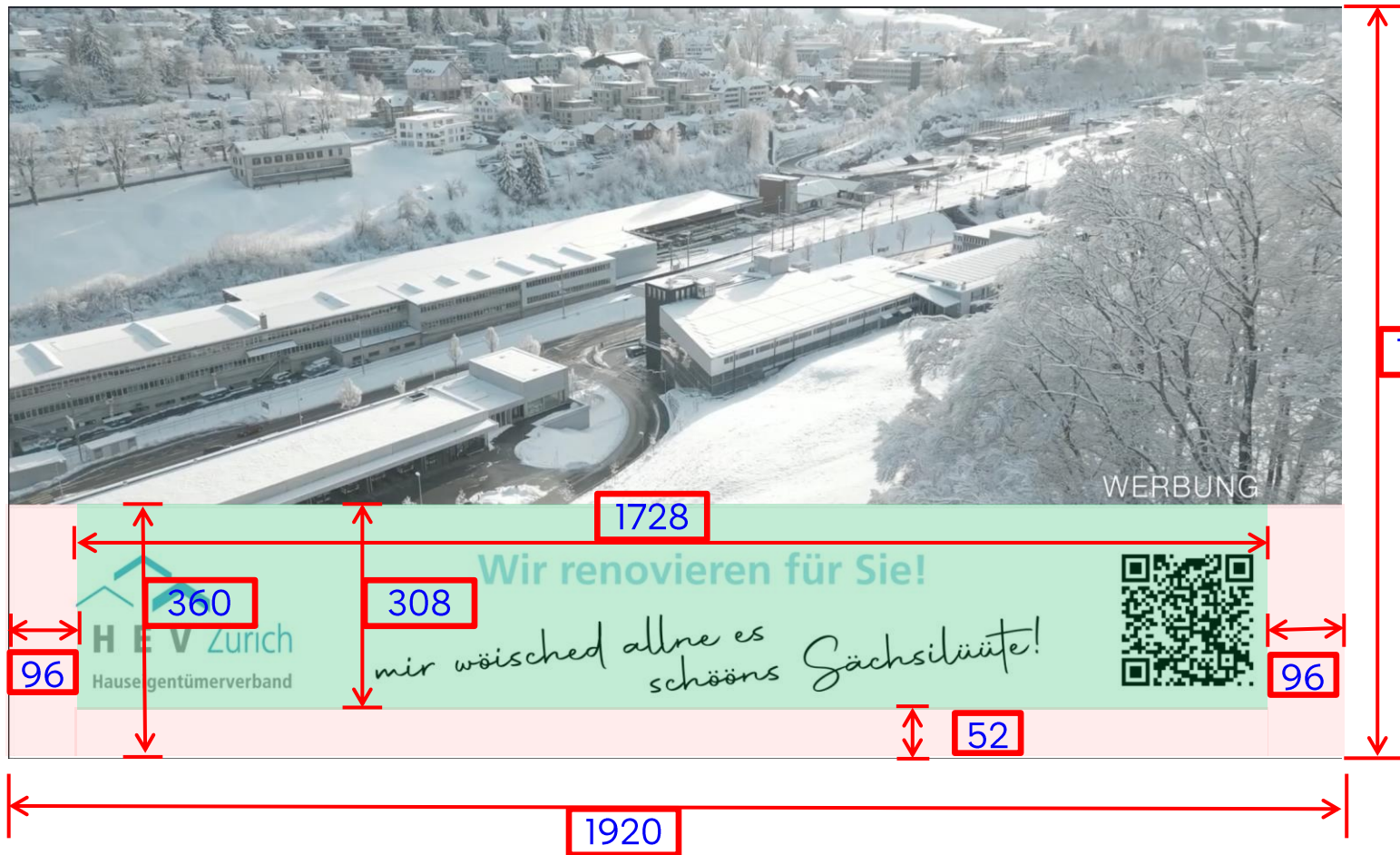
Technische Specs.

- **Format:** Quicktime Movie (.MOV)
- **Dauer:** 10 Sekunden
- **Scan type:** Progressiv
- **Auflösung:** UHD 3840 x 2160*
- **Videocodec:** Quicktime ProRes 422 / MXF 422
- **Frame rate:** 50p
- **Alphakanal:** RGB mit Alpha
- **Bit rate:** Quicktime ProRes 444 mit Alphakanal **oder** Quicktime GoPro CineForm Codec mit Alphakanal
- **Framing:** Statisch (Aufbau-Animation des Elements erfolgt durch CH Media)

* Wir akzeptieren – sofern nicht anders möglich - auch **HD 1920 x 1080**



INSERT-CUT IN (SPLITSCREEN)



SAFETY:

Breite:

- 96px links und rechts
- 1728px Werbebereich

Höhe:

- 52px unten
- 308px Werbebereich

CUT IN-ZOOM (SPLITSCREEN)

Richtlinien

Ein leerer Frame am Anfang und am Schluss muss gewährleistet sein

Alle Schrifteinblendungen müssen innerhalb der Title Safe deutlich erkennbar sein

Schriftzug „**WERBUNG**“ wird von CH Media ergänzt und soll **nicht** vom Kunden eingefügt werden



Technische Specs.

- **Format:** .MXF / .MOV ProRes ohne Alpha Kanal
- **Audioformat:** ohne Ton
- **Dauer:** 10 Sekunden
- **Auflösung:** UHD 3840 x 2160*. Die Fläche des Programmfensters entspricht 65% (3102 x 1744) der Fläche des Vollbildes und wird in der Action Safe Area platziert.
- **Frame rate:** 50p

* Wir akzeptieren – sofern nicht anders möglich – auch **HD 1920 x 1080**



CUT IN-ZOOM (SPLITSCREEN)



TITLE SAFE:

5% der Bildhöhe bzw. Bildbreite, vom Seitenrand aus gesehen

Abstand in Pixeln: links und rechts jeweils 192px, oben und unten jeweils 108px

ACTION SAFE:

misst 3.5% der Bildhöhe bzw. Bildbreite vom Seitenrand aus gesehen

Abstand in Pixeln: links und rechts jeweils 136px, oben und unten jeweils 76px

PRE-/POST-SPLIT

Ab Do, 7.11.

TELE ZÜRICH

Bresaola della Valtellina
• 100 g = 4.99

Highlight
pro 80 g
3.99

Nur solange Vorrat

WERBUNG

GLEICH GEHT'S WEITER

Pre-/Post-Split

- Bitte bei der Spot-Anlieferung die tech. Spezifikationen unter «Datenanlieferung Video» beachten
- Spotlänge exakt auf die Sekunde (z.B. 00:00:20:00)
- Überlänge in Frames (z.B. 00:00:20:03) wird **nicht** akzeptiert