

Limmatwelle Preise und Leistungen 2025

National, regional, lokal

Amtliches Publikationsorgan aller
Gemeinden im Aargauischen-Limmattal



CH Media – Das Schweizer
Medienhaus, das verbindet.

Anzeigenpreise

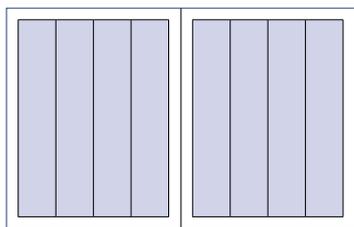
Millimeter-Tarif

Art	Vorgaben	farbig
Annonce		1.98
Textanschluss	Mindestvolumen Total 140 mm	2.38
Amtliche Anzeigen		1.88

Zuschläge

Chiffregebühr	50.- pro Auftrag
Textanschluss	20% auf den Anzeigenpreis

Spaltenformate



Spalten	Format (breite)
1	50 mm
2	103 mm
3	156 mm
4	209 mm

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Amtliche Anzeigen und Publireportagen, Marktnotizen sowie Prospektbeilagen sind nicht rabattberechtigt
 Wiederholungsrabatt nur bei gleichzeitiger Bestellung, ohne Grössenwechsel
 Sujetwechsel nur mit Vollvorlagen möglich
 Alle Preise verstehen sich exkl. 8,1% MwSt.

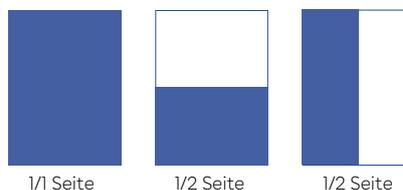
Drucktechnische Angaben

Spezialfarben	Pantone-Farben werden für den Druck in CMYK-Werte umgewandelt. Dies kann zu Abweichungen in der farblichen Erscheinung führen und muss von den Inserenten akzeptiert werden.
Papier	Zeitungspapier 42.5 gm ² SK7
Zeitungsraster	48er

Anlieferung Druckmaterial

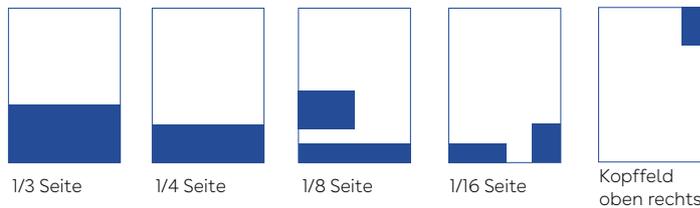
Dateiformat	High-end PDF/X-1a mit vollständig eingebundenen Schriften (keine offenen Daten versenden)
Punktzuwachs	Eurostandard Zeitungsdruck 26 %
Bildfarbprofil	ICC-Profil ISO-Newspaper 26v4 (kann bezogen werden)
Bildauflösung	240 dpi
Logos/Grafiken	EPS-Dateien vektorisiert
EPS-Dateien	Schriften in Pfad konvertieren
Beschriftung	Kunde, Sujet, Titel und Beschriftung der Dateien: 1. Erscheinungsdatum Beispiel: LIWE_0105_Meyer_Skiweekend.pdf

Preise Fixformate



Format	quer	hoch	farbig
1/1 Seite		209 x 290 mm	2190.-
1/2 Seite	209 x 145 mm	103 x 290 mm	1100.-
Ummantelung			6570.-

Preise Frontseite



Format	quer	hoch	farbig
1/3 Seite quer	209 x 105 mm		1400.-
1/4 Seite quer	209 x 71 mm		930.-
1/8 Seite	209 x 34 mm	103 x 71 mm Block	470.-
1/16 Seite	103 x 34 mm	50 x 71 mm	250.-
Kopffeld oben rechts		50 x 71 mm	290.-

Reservierungen bitte mind. 2 Wochen im Voraus tätigen

Seitenformate

Satzspiegel	Format
1/1 Seite	209 x 290 mm
Panorama	440 x 290 mm

Publireportagen

Publireportagen

Format	Redaktionelle Unterstützung	
1/1 Seite	2490.-	600.- (inbegriffen)
1/2 Seite	1300.-	500.- (inbegriffen)

Publireportagen sind das ideale Werbemittel, um Ihre Unternehmung oder einen besonderen Anlass in redaktioneller Form, inklusive Bild, zu publizieren.

Bei den Lesern generieren Publireportagen nachweislich hohe Glaubwürdigkeit und Vertrauen. Profitieren Sie von dieser Möglichkeit, Ihre Dienstleistungen und Produkte wirkungsvoll zu präsentieren. Wir beraten Sie gerne ausführlich und unterstützen Sie bei der Realisation Ihrer Publireportage.

Rabatte Bei fertiger Anlieferung im PDF-Format gewähren wir CHF 300.- (1/1 Seite), bzw. CHF 200.- (1/2 Seite) Rabatt.

Marktnotizen

Marktnotizen

Format	Redaktionelle Unterstützung	
1/4 Seite (2 Sp. x 145 mm)	575.-	300.- (inbegriffen)

Die Marktnotiz ist die «kleine Schwester» der Publireportage. Hier haben Sie die Möglichkeit, der Leserschaft mitzuteilen, was man unbedingt über Sie wissen sollte. Ein kurzer und prägnanter Text aus 1200 Anschlägen, zusammen mit einem Bild, übermittelt den Lesern die wichtigsten Informationen. Sie erhalten ein top Preis-Leistungs-Verhältnis für Ihre Publikation. Für eine Beratung können Sie uns gerne kontaktieren.

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

Sonderseiten

Kollektivseiten 2025

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
Auto Extra	9.	13.	6.	10.	8.	12.	3.	7.	11.	9.	6.	4.
Bauen Renovieren		6.		3.		5.		14.		2.		11.
Gratulationen zum Lehrabschluss							17.					
Gsund & Schön	16.		13.		15.		10.		18.		13.	

Publireportage

Jeder Gang ein wahres Gedicht

Wer sich gerne kulinarisch verwöhnen lässt, sollte sich auf keinen Fall das 12-Gang-Menü von Rafael «el niño» Martinez entgehen lassen. Ein Höhenflug für sämtliche Geschmacksknospen.

Es gibt wohl nicht viele Köche, die ihr Handwerk so gut verstehen wie der 23-jährige Spanier Rafael Martinez, liebevoll «el niño» (Wirbelwind) genannt. «Kam Wunder, steht er doch seit seinem zehnten Lebensjahr regelmäßig in der Küche, hat seine Spuren in Betrieben verdient, die mit zwei oder gar drei Michelin-Sternen ausgezeichnet wurden. Zudem war er in seiner Heimat fünfmal Jungkoch des Jahres», sagt «Stamm»-Pächter Walter J. Emi. Vor acht Jahren kam Martinez in die Schweiz, verzauberte unter anderem die Gäste im Hotel Montana in Luzern, das von Emis Bruder Fritz geführt wird. Seit Juni ist der Spanier nun im «Stamm» in Wettingen tätig. «Wann ich mit Rafa übers Kochen rede, habe ich das Gefühl, mit einem Physiker zu reden», sagt Emi, der selber 32 Jahre lang Küchenchef war, schmunzelt. Kein Wunder, zaudert der Spanier doch beim 12-Gang-Tapas-Menü Gerichte aus dem Ärmel, die ihm gleichsam schmecken und die Gäste zu kulinarischen Höhenflügen führen. Etwas mit

Publireportage

Team wird durch Optometrist Flurin Huber verstärkt

Wer auf der Suche nach einem Optiker-Fachgeschäft ist, bei dem man neben einer fundierten Untersuchung auch eine kompetente Beratung erhält, sollte bei Optik Huber in Würenlos vorbeischauchen.

Seit letztem Oktober verstärkt Flurin Huber das Team bei Optik Huber. Flurin Huber verfügt mit seinen 27 Jahren bereits über einen grossen Leistungsweis. Nach der vierjährigen Lehre zum Augenoptiker hat er noch das dreijährige Studium an der Fachhochschule Nordwestschweiz zum Optometristen absolviert. «Diese Ausbildung ist besonders praxisbezogen. Wir haben während des Studiums über 150 Augenuntersuche durchgeführt, bei denen auch grosse Auffälligkeiten darunter waren. Auch viele andere praktische Tätigkeiten standen auf dem Programm», sagt Huber. Mit diesem Leistungsausweis in der Tasche nimmt er sich nun gerne der Kundchaft an. Der Optometrist versteht sich als zentrale Beratungsperson für alle Belange rund ums Sehen. Dazu gehören: gesundheitliche Vorsorgeuntersuchungen wie Augendruck messen, Augenscreening, Funktionsstatus und die Kontrolle von Hornhaut, Augenlinse, Netzhaut und anderes

Zusammenarbeit mit den Ärzten, betont Huber. Gerade bei Kindern sei ein frühzeitiges Erkennen einer möglichen Fehlsichtwirkung entscheidend, damit man schnell reagieren könne. Mit den dafür entwickelten Gläsern, Linsen oder Tropfen ersetzt man bei kurzvisuellen Kindern gute Erfolge. Ganz neu im Sortiment bei Optik Huber ist das Spezialglas «Darm-Stark» der Firma Essilor®, das durch seinen Aufbau den Anstieg der Kurzsichtigkeit bei Kindern bremsen kann. Zudem sind eine kompetente Beratung und Anpassung von Brillen und Linsen bei Optik Huber eines Selbstverständnisses. Bei der grossen Auswahl an Gestellen und Linsen dürfte für jeden Geschmack und jedes Budget etwas dabei sein. Am besten einfach vorbeischauchen und sich beraten lassen.



Flurin Huber am Spezialmetrisstisch, mit dem man die Hornhaut, Bindehaut, Iris, Augenlinse und Netzhaut untersucht.

Optik Huber
Lindstrasse 63, 5430 Würenlos
Tel. 056 424 18 05, www.huber-optik.ch

Marktnotiz

Gerne laden wir Sie zu unserer traditionellen Herbst-Degustation ein.

Weindegustation:
Freitag, 16. September 2022
17.30 bis 20.00 Uhr
Samstag, 17. September 2022
11.00 bis 15.00 Uhr

Gastronomiebetrieb Aelig AG, Ringstrasse 9, 5432 Neuenhof

Kommen Sie vorbei, probieren Sie unterschiedlichste und verschiedene Weine und profitieren Sie von 10% Rabatt auf die Degustationskost.

Über einen Besuch von Ihnen freuen wir uns sehr.

Im Getränkebereich Aelig Team:
Ramon Aelig, Janine Schärer, Beatriz Aelig, Rolf Aelig

Marktnotiz

BeBo®-Beckenbodenskur für Frauen in Wechseljahren oder Menopause

Es hat nie zu hoch und nie zu spät, sich um den Beckenboden zu kümmern. Der Beckenboden ist ein wunderbares Konstrukt, nur leider bildet er unter der fortschreitenden Veränderung in den Wechseljahren und wird ganz oft alleine gelassen. Das kann sich durch Tröpfeln beim Husten, Niesen, Laufen etc. bemerkbar machen. Die Schwerkraft verändert durch den Hormonmangel diesen, trocknet und dadurch empfindlicher – die Blase reagiert empfindlicher und wird überfordert, gähnt und will dauernd gähnen werden.

In diesem Kurs kommt es, den Beckenboden weiter zu stärken, zu verfestigen, zu integrieren und den Beckenboden sowie die Organe vor Belastungen zu schützen. Dazu gibt es Infos und Tipps, um mit den diversen Beschwerden in den Wechseljahren besser zurecht zu kommen.

Kursleiter:
Neuenhof, 17. 10. 2022
Spiegelbach 27, 10. 2022
Wolke Kurze mit Andrea®-Beckenbodentherapie und RHM Heim mit hergeleiteter Beckenbodentherapie Kurs ab 17. 10. und 11. 10. 2022. Anmelden über be-bo@wv.ch oder direkt bei mir: **079 622 12 68**.

Marktnotiz

Gesundheitskampagne «Darm-Stark» 16. bis 20. September 2022

Mit der Gesundheitskampagne «Darm-Stark» vom 16. bis 20. September 2022 wollen die Aargauer Apotheken das Thema der Verdauungsbeschwerden und die Gesundheitsförderung für die Darmgesundheit fördern. Regelmässige Verdauungsbeschwerden sind ein absolutes Mass, Sie suchen das Hilfe, um Darmkrankheiten zu erkennen, in erheblichem Mass.

In Baden in der Alten Schmiede und die TopPharm Neuenhof Apotheken bieten diese wichtige und unkomplizierte Dienstleistung kostengünstig an – sowohl während der «Darm-Stark»-Kampagne als auch langfristig. Die Darm-Talks führen in jeder Stadt von Baden bis zur jeweiligen Ausstaltungsort.

Darminformationen – eine wichtige Dienstleistung
Regelmässige Verdauungsbeschwerden helfen, das Risiko, ein Darmkreislid zu entwickeln. Rechtzeitig erkannt, lassen die Heilungschancen bei Darmkreislid anstehend bei 100%. Die TopPharm Baden

TopPharm Baden Apothek
Lindstrasse 77, 5430 Würenlos
Tel. 056 423 77 44
www.toppharm.ch

TopPharm Neuenhof Apothek
Alberstrasse 4, 5432 Neuenhof
Tel. 056 408 01 20
www.toppharm.ch

Prospektbeilagen

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	Preis
bis 25 g	3900.-
über 25 bis 50 g	4160.-
über 50 bis 75 g	4420.-
Liefermenge	26 000 Ex.

Prospektbeilagen können auch der Auflage einzelner Gemeinden eingesteckt werden. Preisanpassungen im Laufe des Jahres möglich (Auflagenerhöhung).

Technische Richtlinien

Minimalformat	105 × 148 mm (A6)
Maximalformat	240 × 320 mm

Grössere Formate müssen auf ein Maximalformat von 240 x 320 mm gefalzt werden. Einzelblätter müssen ein Mindest-Flächengewicht von 140 gm² haben.

Die verbindlichen Spezifikationen sowie weitere Auskünfte erhalten Sie beim Verlag unter: Telefon 058 200 57 73 oder thomas.stadler@chmedia.ch

Anlieferung

Spätestens 3 Arbeitstage vor Erscheinen, jedoch nicht früher als 5 Arbeitstage, an:

CH Media Print AG
Beilagenannahme Rampe West OG
Neumattstrasse 1, 5001 Aarau

Sticky Notes

Post-it sind individuell bedruckte, selbstklebende Etiketten. Sie werden direkt neben dem Zeitungstitel angebracht und erhalten somit eine extrem hohe Aufmerksamkeit. Die Etiketten sind abziehbar (ohne Beschädigung der Zeitung bzw. des Post-it). Zu den beliebtesten Einsatzmöglichkeiten gehören z.B. Rabattcoupons, Gutscheine oder Tickets. Diese können von den Lesern von der Zeitung abgezogen und bei Ihnen eingelöst werden.

Verbindliche Spezifikationen und Offerten sowie weitere Auskünfte erhalten Sie beim Verlag unter: Telefon 058 200 57 73 oder thomas.stadler@chmedia.ch

Anliefermenge	Preis
26 000 Exemplare	3600.-



Allgemeine Informationen

Das aargauische Limmattal ist eine der am stärksten wachsenden Regionen der Schweiz. Dies sowohl bei der im Limmattal lebenden Bevölkerung als auch bei Industrie und Gewerbe.

Das Limmattal bietet alles:

- Ein dicht bewohntes Bevölkerungsgebiet
- und ihren Lebensunterhalt hier abdecken
- Diverse Gross-Einkaufszentren
- Nationale und internationale Grossunternehmen
- Zahlreiche fl. orientierte KMU
- Gastronomiebetriebe
- Detailhandel usw.

Die Limmatwelle - Informations und Identifikations-Medium.

Als amtliches Publikationsorgan der aargauischen Limmattalgemeinden Wettingen, Neuenhof, Killwangen, Spreitenbach, Würenlos gelangt die Limmatwelle in alle Haushaltungen im Verteilungsgebiet. Mit dieser 100 %igen Abdeckung erreicht die Limmatwelle jeden Donnerstag, bei einer Auflage von 25 256 Exemplaren, über 40 000 Menschen. Die Bevölkerung im Verteilungsgebiet identifiziert sich mit der Limmatwelle und schätzt deren fundierte und sachliche Information.



Termine

Erscheinung	Jeweils am Donnerstag Keine Erscheinung: 2. Januar, 31. Juli und 25. Dezember 2025	
Verteilung	Durch die Post	
Inserateschluss	Annoncen	Montag, 9 Uhr
	Traueranzeigen	Dienstag, 9 Uhr

Haushaltungen

Wettingen	11 217
Neuenhof	4 171
Killwangen	957
Spreitenbach	5 872
Würenlos	3 030
Total	25 299

Quelle: Verbreitungsstatistik 2025, Stichtag März 2024

Verlag

Limmatwelle
Kronenplatz 12, 5600 Lenzburg
058 200 58 20

Anzeigen

Limmatwelle
Stadtturmstrasse 19, 5400 Baden
inserate@chmedia.ch
058 200 53 53

Ihr Ansprechpartner

Thomas Stadler, Kundenberater
058 200 57 73
thomas.stadler@chmedia.ch



Geschäftsbedingungen

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen entnehmen Sie bitte unserer Internetseite: www.limmatwelle.ch

Auflage

25 299 Exemplare (WEMF 2024)

