

Tarif 2025

# APPENZELER ZEITUNG SCHWEIZ AM WOCHENENDE

## Erscheinungsweise:

Appenzeller Zeitung: Montag - Freitag

Appenzeller Zeitung - Schweiz am Wochenende: Samstag

Appenzeller Zeitung Grossauflage: 23.01.2025 / 27.02.2025 / 27.03.2025 / 24.04.2025 / 22.05.2025 / 26.06.2025 / 28.08.2025 / 25.09.2025 / 23.10.2025 / 20.11.2025 / 18.12.2025

Ausfallnummern:

01.01.2025 / 02.01.2025 / 18.04.2025 / 21.04.2025 / 29.05.2025 / 09.06.2025 / 01.08.2025 / 25.12.2025 / 26.12.2025



## Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben	Normalausgabe		Grossauflage	
		s/w	farbig	s/w	farbig
Annoncen	mind. 10 mm Höhe	1.35	1.98	1.62	2.38
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	1.59	2.97	1.91	3.56
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	4.14	4.95	4.97	5.94

## Seitenteile

Bruttopreise	Format	Normalausgabe		Grossauflage	
		farbig		farbig	
2/1 Seite (Panorama)	611 × 440 mm	12 200.-		14 800.-	
1/1 Seite	291 × 440 mm	6 100.-		7 400.-	
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm	3 600.-		4 400.-	
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm	2 000.-		2 400.-	
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm	1 080.-		1 300.-	
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	4 700.-		5 700.-	
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm 10 000 Online Einblendungen	6 700.-		8 000.-	
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm 10 000 Online Einblendungen	4 200.-		5 000.-	

\* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf [www.appenzellerzeitung.ch](http://www.appenzellerzeitung.ch)). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

## Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Format	Normalausgabe		Grossauflage	
		farbig		farbig	
Frontseite, Kopffeld links**	60 × 25 mm	320.-		—	
Frontseite/Frontseite Region, Fussfeld	54 × 50 mm und 45 × 50 mm	360.-		—	
Frontseite Regionalbund, Kopffeld	60 × 25 mm	320.-		—	
Frontseite Regionalbund, Fussbalken	291 × 50 mm	1 050.-		1 680.-	
Anzeigefenster	291 × 108 mm	740.-		890.-	
Auftakt Region Kopffeld rechts	45 × 50 mm	—		420.-	
Auftakt Region Feld links oder Fuss	45 × 50 mm (Felder frei kombinierbar)	—	Fr./Feld	280.-	
Feld links, oberhalb Fuss	45 × 50 mm (Kombination Front/Region)	—		450.-	

\*\* Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

## Fixformate auf Textseiten

Bruttopreise	Format	Normalausgabe		Grossauflage	
		farbig		farbig	
Monolith 1	45 × 390 mm	2 800.-		—	
Monolith 2	94 × 390 mm	5 600.-		—	
Monolith 3	143 × 390 mm	8 400.-		—	
Juniorpage	174 × 218 mm	5 100.-		—	

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

<b>Rubriken</b>		<b>Normalausgabe</b>		<b>Grossauflage</b>	
		s/w	farbig	s/w	farbig
mm-Grundpreise	Erscheinung	s/w	farbig	s/w	farbig
Stellen	Mo/Mi/Sa (gradspaltig/mind. 20 mm hoch)	1.35	1.98	1.62	2.38
Immobilien	Mo/Mi/Fr (gradspaltig/mind. 20 mm hoch)	1.35	1.98	1.62	2.38
Veranstaltungen	Mo - Sa	1.35	1.98	1.62	2.38
Traueranzeigen*	Mo - Sa (5spaltig)	1.35	1.49	1.35	1.49

\* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.- pro Traueranzeige

Die angegebenen Erscheinungstage gelten für die Normalausgabe. Die Erscheinungsdaten der Grossauflage finden Sie auf Seite 1

<b>Lokalmarktmodule</b>		<b>Normalausgabe</b>		<b>Grossauflage</b>	
		s/w	farbig	s/w	farbig
Bruttopreise pro Modul	Format		farbig		farbig
Kommerz, Immobilien	56 × 75 mm (max. 4 Module)		190.-		230.-
Kultur, Gastro	56 × 75 mm (max. 4 Module)		190.-		230.-

<b>Prospektbeilagen</b>		<b>Normalausgabe</b>		<b>Grossauflage</b>	
		s/w	farbig	s/w	farbig
Gewichtsklassen					
0 bis 50 g			2 625.-		5 103.-
51 bis 75 g			3 150.-		6 804.-
76 bis 100 g			3 675.-		8 505.-
101 bis 125 g			4 425.-		10 935.-
126 bis 150 g			4 950.-		12 636.-
Liefermenge			7 500 Ex.		24 300 Ex.

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:

TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen

Papier Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden.

Format Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm

Zuschläge Für Fremdinserate in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.-/Seite verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

<b>Sticky Notes/Aufkleber</b>		<b>Normalausgabe</b>		<b>Grossauflage</b>	
		s/w	farbig	s/w	farbig
Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm			5 900.-		6 900.-
Liefermenge			7 500 Ex.		24 300 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

#### Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindeaufösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrossen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advanstix

## Frankenrabatte

CHF	Rabatt	CHF	Rabatt
2 500	2 %	100 000	8 %
5 000	3 %	150 000	10 %
10 000	4 %	200 000	12 %
20 000	5 %	400 000	15 %
35 000	6 %	700 000	17 %
50 000	7 %	1 000 000	20 %

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen und Zeileninserate) sowie Prospektbeilagen für Aufträge innerhalb von 12 Monaten.

## Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

5% Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% Jahresumsatzprämie für berechnete Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

Organisationen mit dem ZEWO-Gütesiegel erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 50%. Organisationen, die nicht ZEWO-zertifiziert sind, erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 30%. Auf diese Preise werden keine weiteren Rabatte oder BK gewährt.

## Zuschläge

Platzierungsvorschrift, rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10 %
Multi- und Satellitenanzeigen	20 %
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.-
Chiffregebühr (netto pro Inserat)	50.-

## Technische Angaben

Satzspiegel l/I Seite	291 x 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	www.pdfx-ready.ch
PDF-Norm	PDF/X-3

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, [www.chmediawerbung.ch/agb](http://www.chmediawerbung.ch/agb)

Stand: 24.06.2025/nh

## Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Anzahl Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	45	94	143	192	241		-	-	-	-

## Anzeigenschluss

Allgemeine Anzeigen	2 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
von Montag bis Samstag	Bei Vorauszahlung: 5 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
Todesanzeigen	Vortag, 13.30 Uhr (Freitag, 13.30 Uhr für Montag)
Prospektbeilagen	7 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
	Bei Vorauszahlung: 10 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr

## Auflage und Leser (Print und Replicas)

Verbreitete Auflage	7 924 Exemplare Normalausgabe (WEMF 2024)
	23 414 Exemplare Grossauflage (Verlagsangabe)
Leser	21 000 (MACH Basic 2025-1)

## Verbreitungsgebiet Appenzeller Zeitung



## Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Appenzeller Zeitung  
Fürstenlandstrasse 122 · Postfach · 9001 St. Gallen  
Tel. 071 272 77 77 · E-Mail: [inserate-appenzellerzeitung@chmedia.ch](mailto:inserate-appenzellerzeitung@chmedia.ch)  
[www.appenzellerzeitung.ch](http://www.appenzellerzeitung.ch) · [www.chmediawerbung.ch](http://www.chmediawerbung.ch)

**Appenzeller Zeitung**

Ein Unternehmen der  **ch media**