

# ST. GALLER TAGBLATT UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE

## GESAMTAUSGABE

**Erscheinungsweise:**  
St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe: Montag - Freitag  
St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe - Schweiz am Wochenende: Samstag  
Ausfallnummern: 01.01.2025 / 02.01.2025 / 18.04.2025 / 21.04.2025 / 29.05.2025 / 09.06.2025 / 01.08.2025 / 25.12.2025 / 26.12.2025



Individuelle Formate

| mm-Grundpreise | Vorgaben                                 | s/w   | farbig |
|----------------|------------------------------------------|-------|--------|
| Annoncen       | mind. Höhe 10 mm                         | 3.68  | 5.52   |
| Textanschluss  | 10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch | 5.52  | 8.28   |
| Reklamen       | 1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch  | 15.24 | 22.94  |

Seitentelle

| Bruttopreise                       | Format                                           | farbig   |
|------------------------------------|--------------------------------------------------|----------|
| Frontseite und Seite 2             | Frontseite: 291 x 333 mm / Seite 2: 291 x 440 mm | 74 060.- |
| 2/1 Seite (Panorama)               | 611 x 440 mm                                     | 42 200.- |
| 1/1 Seite                          | 291 x 440 mm                                     | 21 100.- |
| 1/2 Seite                          | 291 x 218 mm / 144 x 440 mm                      | 11 700.- |
| 1/4 Seite                          | 291 x 108 mm / 144 x 218 mm                      | 5 850.-  |
| 1/2 Seite Textanschluss            | 291 x 218 mm                                     | 15 300.- |
| 1/2 Seite Textanschluss (Panorama) | 610 x 218 mm                                     | 30 600.- |
| 1/1 Seite Center-Pano              | 291 x 440 mm                                     | 31 740.- |
| 1/1 Seite Publireportage*          | 291 x 440 mm 100 000 Online Einblendungen        | 24 100.- |
| 1/2 Seite Publireportage*          | 291 x 218 mm 50 000 Online Einblendungen         | 13 200.- |

\* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf [www.tagblatt.ch](http://www.tagblatt.ch)). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

Exklusive Reklamefelder

| Bruttopreise                          | Format      | farbig  |
|---------------------------------------|-------------|---------|
| Frontseite, Fussbalken                | 291 x 50 mm | 8 500.- |
| Frontseite, Kopffeld rechts           | 52 x 52 mm  | 1 050.- |
| TV/Radio, Fussfeld**                  | 65 x 80 mm  | 2 400.- |
| Sport/Ostschweiz/Wirtschaft, Kopffeld | 60 x 25 mm  | 700.-   |
| Comic, Fussfeld                       | 45 x 50 mm  | 620.-   |
| Rätsel, Feld Kreuzworträtsel**        | 88 x 58 mm  | 2 500.- |
| Rätsel, Fussfeld**                    | 115 x 75 mm | 2 500.- |
| Wetter, Inselfeld                     | 54 x 72 mm  | 700.-   |
| Wetterbalken                          | 291 x 35 mm | 1 740.- |

\*\* Monatsangebot (buchbar nur für ganzen Monat) Bei Fixfeldern in der Gesamtausgabe kann die Platzierung im W&O / Liechtensteiner Vaterland abweichen.

## Fixformate auf Textseiten

farbig

| Bruttopreise     | Format       | ab 2. Bund |
|------------------|--------------|------------|
| Monolith 1       | 45 × 390 mm  | 7 800.–    |
| Monolith 2       | 94 × 390 mm  | 15 600.–   |
| Monolith 3       | 143 × 390 mm | 23 400.–   |
| Juniorpage klein | 174 × 218 mm | 14 300.–   |
| Juniorpage gross | 174 × 268 mm | 17 500.–   |

## Rubriken

| mm-Grundpreise                              | Erscheinung / Format                                         | s/w      | farbig   |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------|----------|
| Stellen                                     | Freitag und Montag (2- bis 10spaltig/mind. 20 mm hoch)       | 4.70     | 6.15     |
| Stellenmodul**                              | Freitag und Montag, 144 × 198 mm                             | 3 920.–  | 5 380.–  |
| Immobilien                                  | Montag, Mittwoch, Freitag, Samstag (gradspaltig/mind. 20 mm) | 3.62     | 5.43     |
| Immo-Angebot der Woche                      | Dienstag oder Freitag, 1/3 Seite, 291 × 143 mm               | 1 968.40 | 1 968.40 |
| Traueranzeigen (exkl. LV)*                  | Montag bis Samstag (5spaltig)                                | 3.68     | 4.05     |
| Traueranzeigen Ost (exkl. W&O, LV, RV, TZ)* | Montag bis Samstag (5spaltig)                                | 2.57     | 2.83     |

\* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.– pro Traueranzeige

\*\* beim Stellenmodul gilt der Preis für zwei Erscheinungen (Freitag und Montag)

## Lokalmarktmodule

| Bruttopreise                   | Format                     | farbig |
|--------------------------------|----------------------------|--------|
| Lokalmarktmodul Kommerz        | 56 × 75 mm (max. 4 Module) | 620.–  |
| Lokalmarktmodul Immobilien     | 56 × 75 mm (max. 4 Module) | 510.–  |
| Lokalmarktmodul Kultur, Gastro | 56 × 75 mm (max. 4 Module) | 380.–  |

Lokalmarktmodul-Bundle: 4er-Modul, 6 Tage am Stück, 50% Rabatt

## Privater Markt

| Bruttopreise  | Format                          | s/w       | farbig |
|---------------|---------------------------------|-----------|--------|
| Erotik***     | mind. 1 Zeile                   | Fr./Zeile | 50.–   |
|               | ab 2. Zeile                     | Fr./Zeile | 20.–   |
| Fondseinträge | mind. 1 Zeile (12 Monate)       | Fr./Zeile | 4.60   |
| Marktplatz*** | Zeileneinträge (mind. 2 Zeilen) | Fr./Zeile | 10.–   |

\*\*\* Der Preis für diese Kleinanzeigen ist inkl. 8,1% MwSt

Gewisse Kleinanzeigen und Specials erscheinen nicht in der Rheintalischen Volkszeitung und im Liechtensteiner Vaterland.

## Prospektbeilagen

Gewichtsklassen

|               |            |
|---------------|------------|
| 0 bis 50 g    | 29 050.-   |
| 51 bis 75 g   | 34 860.-   |
| 76 bis 100 g  | 40 670.-   |
| 101 bis 125 g | 48 970.-   |
| 126 bis 150 g | 54 780.-   |
| Liefermenge   | 83 000 Ex. |

## Anzeigenstrassen

Die Anzeigenstrassen sind mind. drei aufeinanderfolgende Seiten in der Zeitung integriert. Die erste Seite wird zu 100%, die Folgeseiten zu 60% verrechnet. Der Preis gilt für die Platzierung im 2. Bund. Anrechenbar an bestehenden Abschluss oder Rabatt gemäss Umsatz-/Abschlussrabatt-Skala.

|                  |          |
|------------------|----------|
| 3 Seiten, farbig | 46 420.- |
| 4 Seiten, farbig | 59 080.- |
| 5 Seiten, farbig | 71 740.- |

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:

TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen (71 300 Ex.) und

Somedia Partner AG, Vermerk: St. Galler Tagblatt, Beilage-Datum, Scharastrasse 9, 9469 Haag (11 700 Ex. davon 8 400 Ex. für Liechtensteiner Vaterland, Normalausgabe und 3 300 Ex. für Rheintalische Volkszeitung)

|           |                                                                                                               |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Papier    | Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden. |
| Format    | Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm                                                                          |
| Zuschläge | Für Fremdinserate in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.-/Seite verrechnet.                        |

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

## Sticky Notes/Aufkleber

|                                                     |            |
|-----------------------------------------------------|------------|
| Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76×76 mm | 23 600.-   |
| Liefermenge                                         | 83 000 Ex. |

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

### Spezifikationen Druckmaterial:

|                |                                                              |
|----------------|--------------------------------------------------------------|
| Dateiformat    | PDF                                                          |
| Schriften      | vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert |
| Farbraum       | C-M-Y-K und Pantone-Farben                                   |
| Farbprofil     | ISO coated V2 ECI                                            |
| PDF-Norm       | ab PDF/X-3:2002                                              |
| Mindeauflösung | 300 dpi                                                      |
| Beschnitt      | Ja                                                           |
| Schriftgrössen | Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt          |
| Linien         | Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt           |
| Produktion     | Erfolgt durch Advantix                                       |

Frankenrabatte

| CHF    | Rabatt | CHF       | Rabatt |
|--------|--------|-----------|--------|
| 2 500  | 2 %    | 100 000   | 8 %    |
| 5 000  | 3 %    | 150 000   | 10 %   |
| 10 000 | 4 %    | 200 000   | 12 %   |
| 20 000 | 5 %    | 400 000   | 15 %   |
| 35 000 | 6 %    | 700 000   | 17 %   |
| 50 000 | 7 %    | 1 000 000 | 20 %   |

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen und Zeileninserate) sowie Prospektbeilagen für Aufträge innerhalb von 12 Monaten.

Wiederholungsrabatte

| Schaltungen | Rabatt | Schaltungen | Rabatt |
|-------------|--------|-------------|--------|
| 2           | 3 %    | 12          | 12 %   |
| 3           | 5 %    | 24          | 15 %   |
| 6           | 10 %   | 48          | 20 %   |

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar

5% Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

Organisationen mit dem ZEWO-Gütesiegel erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 50%. Organisationen, die nicht ZEWO-zertifiziert sind, erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 30%. Auf diese Preise werden keine weiteren Rabatte oder BK gewährt.

Zuschläge

|                                                                   |       |
|-------------------------------------------------------------------|-------|
| Platzierungsvorschrift, rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse | 10 %  |
| Multi- und Satellitenanzeigen                                     | 20 %  |
| Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)           | 150.- |
| Chiffregebühr (netto pro Inserat)                                 | 50.-  |

Technische Angaben

|                       |                   |
|-----------------------|-------------------|
| Satzspiegel l/I Seite | 291 x 440 mm      |
| Seiteninhalt          | 4400 mm           |
| Farbreihenfolge       | C-M-Y-K           |
| Info PDF-Standard     | www.pdfx-ready.ch |
| PDF-Norm              | PDF/X-3           |

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, [www.chmediawerbung.ch/agb](http://www.chmediawerbung.ch/agb). Preisänderungen vorbehalten.

Stand: 24.06.2025/nh

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

| Anzahl Spalten | 1  | 2  | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9 | 10  |
|----------------|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|
| Annoncen       | 27 | 56 | 86  | 115 | 144 | 174 | 203 | 232 | - | 291 |
| Reklamen       | 45 | 94 | 143 | 192 | 241 |     | -   | -   | - | -   |

Anzeigenschluss

|                        |                                                                   |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Allgemeine Anzeigen    | 2 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr                        |
| von Montag bis Samstag | Bei Vorauszahlung:<br>5 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr  |
| Todesanzeigen          | Vortag, 13.30 Uhr (Freitag, 13.30 Uhr für Montag)                 |
| Prospektbeilagen       | 7 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr                        |
|                        | Bei Vorauszahlung:<br>10 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr |

Auflage und Leser (Print und Replicas)

|                     |                              |
|---------------------|------------------------------|
| Verbreitete Auflage | 87 128 Exemplare (WEMF 2024) |
| Leser               | 240 000 (MACH Basic 2025-I)  |

Verbreitungsgebiet St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe



Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · St. Galler Tagblatt  
Fürstenlandstrasse 122 · Postfach · 9001 St. Gallen  
Tel. 071 272 77 77 · E-Mail: [inserate-tagblatt@chmedia.ch](mailto:inserate-tagblatt@chmedia.ch)  
[www.tagblatt.ch](http://www.tagblatt.ch) · [www.chmediawerbung.ch](http://www.chmediawerbung.ch)

TAGBLATT

Ein Unternehmen der ch media