

THURGAUER ZEITUNG SCHWEIZ AM WOCHENENDE

Erscheinungsweise:

Thurgauer Zeitung: Montag - Freitag
Thurgauer Zeitung - Schweiz am Wochenende: Samstag

Ausfallnummern: 01.01.2025 / 02.01.2025 / 18.04.2025 / 21.04.2025 / 29.05.2025 / 09.06.2025 /
01.08.2025 / 25.12.2025 / 26.12.2025



Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig
Annoncen	mind. 10 mm Höhe	1.82	2.55
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	3.19	3.83
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	6.01	10.20

Seitenteile

Bruttopreise	Format	farbig
2/1 Seite (Panorama)	611 × 440 mm	19 500.-
1/1 Seite	291 × 440 mm	9 750.-
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm	5 400.-
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm	2 700.-
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm	1 400.-
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	7 000.-
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm 10 000 Online Einblendungen	10 350.-
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm 10 000 Online Einblendungen	6 000.-

* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf www.thurgauerzeitung.ch). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Format	farbig
Frontseite, Kopffeld links**	60 × 25 mm	450.-
Frontseite, Fussfeld	54 × 50 mm	515.-
Frontseite Regionalbund, Kopffeld	60 × 25 mm	620.-
Frontseite Regionalbund, Fussfeld	45 × 50 mm	380.-
Frontseite Regionalbund, Fussbalken	291 × 50 mm	1 900.-
Schauplatz Ostschweiz, Fussfeld	45 × 50 mm	380.-

** Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

Fixformate auf Textseiten

Bruttopreise	Format	farbig
Monolith 1	45 × 390 mm	3 600.-
Monolith 2	94 × 390 mm	7 200.-
Monolith 3	143 × 390 mm	10 800.-
Juniorpage klein	174 × 218 mm	6 600.-

Rubriken

mm-Grundpreise	Erscheinung	s/w	farbig
Stellen	Samstag (mind. 2spaltig/mind. 20 mm hoch)	2.55	2.55
Immobilien	Montag bis Samstag (mind. 2spaltig/mind. 20 mm hoch)	1.82	2.55
Veranstaltungen	Montag bis Samstag	1.82	2.55
Traueranzeigen*	Montag bis Samstag (5spaltig)	1.82	2.01

* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.- pro Traueranzeige

Lokalmarktmodule

Preis pro Modul	Format	farbig
Lokalmarktmodul Kommerz, Immobilien	56 × 75 mm (max. 4 Module)	340.-
Lokalmarktmodul Kultur, Gastro	56 × 75 mm (max. 4 Module)	270.-

Prospektbeilagen	Thurgauer Zeitung Gesamtauflage	Split Arbon	Split Frauenfeld	Split Kreuzlingen	Split Münchwilen	Split Weinfelden
Gewichtsklassen						
0 bis 50 g	7 525.-	1 575.-	1 890.-	1 295.-	910.-	1 855.-
51 bis 75 g	9 030.-	1 890.-	2 268.-	1 554.-	1 092.-	2 226.-
76 bis 100 g	10 535.-	2 205.-	2 646.-	1 813.-	1 274.-	2 597.-
101 bis 125 g	12 685.-	2 655.-	3 186.-	2 183.-	1 534.-	3 127.-
126 bis 150 g	14 190.-	2 970.-	3 564.-	2 442.-	1 716.-	3 498.-
Liefermenge	21 500 Ex.	4 500 Ex.	5 400 Ex.	3 700 Ex.	2 600 Ex.	5 300 Ex.

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:

TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen

Papier Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden.
Format Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm
Zuschläge Für Fremdinserate in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.-/Seite verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber

Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76×76 mm	7 800.-
Liefermenge	21 500 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat PDF
Schriften vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil ISO coated V2 ECI
PDF-Norm ab PDF/X-3:2002
Mindesauflösung 300 dpi
Beschnitt Ja
Schriftgrößen Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion Erfolgt durch Advantix

Frankenrabatte

CHF	Rabatt	CHF	Rabatt
2 500	2 %	100 000	8 %
5 000	3 %	150 000	10 %
10 000	4 %	200 000	12 %
20 000	5 %	400 000	15 %
35 000	6 %	700 000	17 %
50 000	7 %	1 000 000	20 %

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen und Zeileninserate) sowie Prospektbeilagen für Aufträge innerhalb von 12 Monaten.

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar

5% Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% Jahresumsatzprämie für berechnigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

Organisationen mit dem ZEWO-Gütesiegel erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 50%. Organisationen, die nicht ZEWO-zertifiziert sind, erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 30%. Auf diese Preise werden keine weiteren Rabatte oder BK gewährt.

Zuschläge

Platzierungsvorschrift, rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10 %
Multi- und Satellitenanzeigen	20 %
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.-
Chiffregebühr (netto pro Inserat)	50.-

Technische Angaben

Satzspiegel I/I Seite	291 x 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	www.pdfx-ready.ch
PDF-Norm	PDF/X-3

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

Stand: 24.06.2025/nh

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Anzahl Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	45	94	143	192	241		-	-	-	-

Anzeigenschluss

Allgemeine Anzeigen	2 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
von Montag bis Samstag	Bei Vorauszahlung: 5 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
Todesanzeigen	Vortag, 13.30 Uhr (Freitag, 13.30 Uhr für Montag)
Prospektbeilagen	7 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
	Bei Vorauszahlung: 10 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr

Auflage und Leser (Print und Replicas)

Verbreitete Auflage	22 573 Exemplare (WEMF 2024)
Leser	72 000 (MACH Basic 2025-1)

Verbreitungsgebiet Thurgauer Zeitung



Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Thurgauer Zeitung
Schmidgasse 7 · 8500 Frauenfeld
Tel. 052 728 32 16 · E-Mail: inserate-thurgauerzeitung@chmedia.ch
www.thurgauerzeitung.ch · www.chmediawerbung.ch

Thurgauer Zeitung

Ein Unternehmen der  ch media