

TOGGENBURGER TAGBLATT UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE

Erscheinungsweise:

Toggenburger Tagblatt: Montag - Freitag
Toggenburger Tagblatt - Schweiz am Wochenende: Samstag
Toggenburger Tagblatt Grossauflage: 29.01.2025 / 26.02.2025 / 26.03.2025 / 30.04.2025 / 21.05.2025 / 25.06.2025 / 27.08.2025 / 24.09.2025 / 29.10.2025 / 26.11.2025 / 17.12.2025

Ausfallnummern: 01.01.2025 / 02.01.2025 / 18.04.2025 / 21.04.2025 / 29.05.2025 / 09.06.2025 / 01.08.2025 / 25.12.2025 / 26.12.2025



Individuelle Formate		Normalausgabe		Grossauflage	
mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig	s/w	farbig
Annoncen	mind. 10 mm Höhe	0.98	1.45	1.18	1.74
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	1.24	1.87	1.49	2.24
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	3.49	4.34	4.19	5.21

Seitenteile		Normalausgabe	Grossauflage
Bruttopreise	Format	farbig	farbig
2/1 Seite (Panorama)	611 × 440 mm	11 000.-	22 000.-
1/1 Seite	291 × 440 mm	5 500.-	6 600.-
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm	2 850.-	3 450.-
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm	1 500.-	1 800.-
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm	790.-	950.-
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	3 700.-	4 500.-
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm 10 000 Online Einblendungen	6 100.-	7 200.-
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm 10 000 Online Einblendungen	3 450.-	4 050.-

* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf www.tagblatt.ch Region Toggenburg). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

Exklusive Reklamefelder		Normalausgabe	Grossauflage
Bruttopreise	Format	farbig	farbig
Frontseite, Kopffeld links**	60 × 25 mm	260.-	—
Frontseite, Fussfeld	54 × 50 mm	300.-	—
Frontseite Regionalbund, Kopffeld	60 × 25 mm	280.-	—
Frontseite Regionalbund, Fussfeld	45 × 50 mm	280.-	—
Frontseite Regionalbund, Fussbalken	291 × 50 mm	900.-	1 320.-
Anzeige Fenster	291 × 108 mm	590.-	710.-
Auftakt Region Kopffeld rechts	45 × 50 mm	—	360.-
Auftakt Region Feld links oder Fuss	45 × 50 mm (Felder frei kombinierbar)	—	Fr./Feld 220.-
Schauplatz Ostschweiz, Fussfeld	45 × 50 mm	280.-	280.-

** Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

Fixformate auf Textseiten		Normalausgabe	Grossauflage
Bruttopreise	Format	farbig	farbig
Monolith 1	45 × 390 mm	1 800.-	—
Monolith 2	94 × 390 mm	3 600.-	—
Monolith 3	143 × 390 mm	5 400.-	—
Juniorpage	174 × 218 mm	3 300.-	—

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

Rubriken		Normalausgabe		Grossauflage	
mm-Grundpreise	Erscheinung	s/w	farbig	s/w	farbig
Stellen	Dienstag, Donnerstag (mind. 2sp./20 mm hoch)	1.12	1.65	1.34	1.98
Immobilien	Mo, Mi, Do, Fr, Sa (mind. 20 mm hoch)	1.12	1.65	1.34	1.98
Veranstaltungen	Montag bis Samstag	1.12	1.65	1.34	1.98
Traueranzeigen*	Montag bis Samstag (5spaltig)	0.98	1.08	0.98	1.08

* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.- pro Traueranzeige

Lokalmarktmodule		Normalausgabe	Grossauflage
Preis pro Modul	Format	farbig	farbig
Kommerz, Immobilien	56 × 75 mm (max. 4 Module)	210.-	260.-
Kultur, Gastro	56 × 75 mm (max. 4 Module)	210.-	260.-

Prospektbeilagen		Normalausgabe	Grossauflage
Gewichtsklassen			
0 bis 50 g		1 820.-	5 313.-
51 bis 75 g		2 184.-	7 084.-
76 bis 100 g		2 548.-	8 855.-
101 bis 125 g		3 068.-	11 385.-
126 bis 150 g		3 432.-	13 156.-
Liefermenge		5 200 Ex.	25 300 Ex.

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:

TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen

Papier Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m² verwendet werden.
Format Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm
Zuschläge Für Fremdinserate in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.-/Seite verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber		Normalausgabe	Grossauflage
Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76× 76 mm		5 100.-	6 000.-
Liefermenge		5 200 Ex.	25 300 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat PDF
Schriften vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil ISO coated V2 ECI
PDF-Norm ab PDF/X-3:2002
Mindesauflösung 300 dpi
Beschnitt Ja
Schriftgrössen Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion Erfolgt durch Advantix

Frankenrabatte

CHF	Rabatt	CHF	Rabatt
2 500	2 %	100 000	8 %
5 000	3 %	150 000	10 %
10 000	4 %	200 000	12 %
20 000	5 %	400 000	15 %
35 000	6 %	700 000	17 %
50 000	7 %	1 000 000	20 %

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen und Zeileninserate) sowie Prospektbeilagen für Aufträge innerhalb von 12 Monaten.

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar

5% Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% Jahresumsatzprämie für berechnigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

Organisationen mit dem ZEWO-Gütesiegel erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 50%. Organisationen, die nicht ZEWO-zertifiziert sind, erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 30%. Auf diese Preise werden keine weiteren Rabatte oder BK gewährt.

Zuschläge

Platzierungsvorschrift, rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10 %
Multi- und Satellitenanzeigen	20 %
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.-
Chiffregebühr (netto pro Inserat)	50.-

Technische Angaben

Satzspiegel I/I Seite	291 x 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	www.pdfx-ready.ch
PDF-Norm	PDF/X-3

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

Stand: 24.06.2025/nh

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Anzahl Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	45	94	143	192	241		-	-	-	-

Anzeigenschluss

Allgemeine Anzeigen	2 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
von Montag bis Samstag	Bei Vorauszahlung: 5 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
Todesanzeigen	Vortag, 13.30 Uhr (Freitag, 13.30 Uhr für Montag)
Prospektbeilagen	7 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
	Bei Vorauszahlung: 10 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr

Auflage und Leser (Print und Replicas)

Verbreitete Auflage	5 018 Exemplare Normalausgabe (WEMF 2024)
	24 353 Exemplare Grossauflage (Verlagsangabe)
Leser	14 000 (Verlagsangabe)

Verbreitungsgebiet Toggenburger Tagblatt



Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Toggenburger Tagblatt
Obere Bahnhofstrasse 35 · 9500 Wil
Tel. 071 913 28 34 · inserate-toggenburgmedien@chmedia.ch
www.tagblatt.ch · www.chmediawerbung.ch

Toggenburger Tagblatt

Ein Unternehmen der ch media