

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

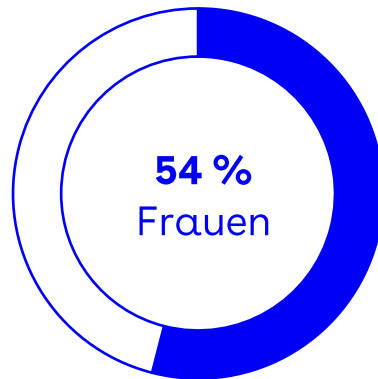


1.4 %
Ø-MARKTANTEIL

178.0 K
Ø-TAGESREICHWEITE

281.7 K
MAX. TAGESREICHWEITE

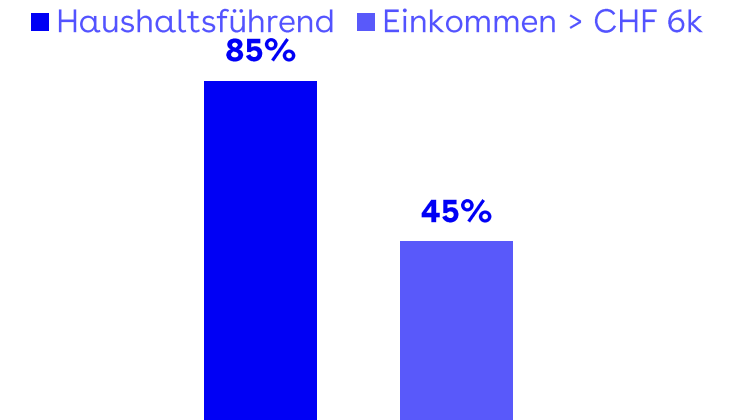
Geschlecht



Alter

03-14J	2 %
15-39J	21 %
40-59J	43 %
60+J	34 %

Kaufkraft



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, 5+, 01.01-30.06.2025, 24h, Mo-So, NRW-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (P15-49, 20.15-22.30h), alle Plattformen, Overnight+7.