

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

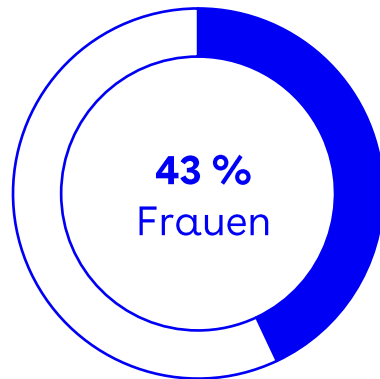


0.3 %
Ø-MARKTANTEIL

43.3 K
Ø-TAGESREICHWEITE

84.4 K
MAX. TAGESREICHWEITE

Geschlecht

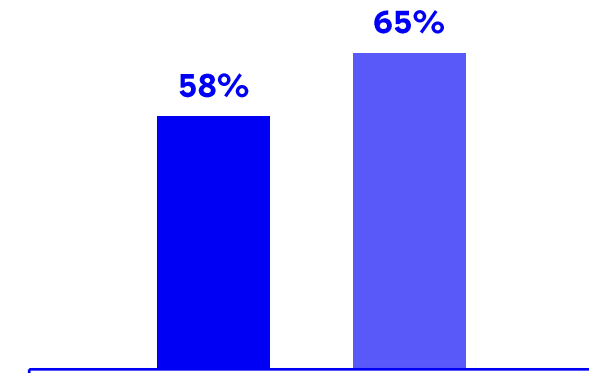


Alter

03-14J	21 %
15-39J	27 %
40-59J	40 %
60+J	12 %

Kaufkraft

■ Haushaltsführend ■ Einkommen > CHF 6k



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, Nickelodeon Schweiz_7+, 01.01-30.06.2025, 20.15-06.00h, Mo-So, NRW-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (P15-49, 20.15-22.30h), alle Plattformen, Overnight+7.