

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

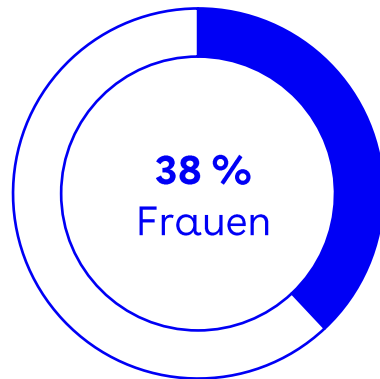


1.5 %
Ø-MARKANTEIL

238.1 K
Ø-TAGESREICHWEITE

328.4 K
MAX. TAGESREICHWEITE

Geschlecht

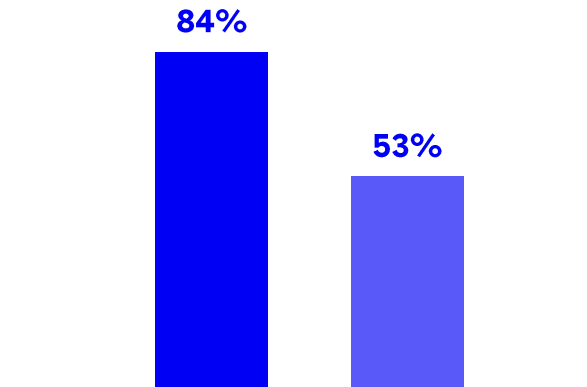


Alter

03-14J	3 %
15-39J	18 %
40-59J	36 %
60+J	43 %

Kaufkraft

■ Haushaltsführend ■ Einkommen > CHF 6k



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, TV24, 01.01-30.06.2025, 24h, Mo-So, NRW-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (P15-49, 20.15-22.30h, live), alle Plattformen, Overnight+7.