

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

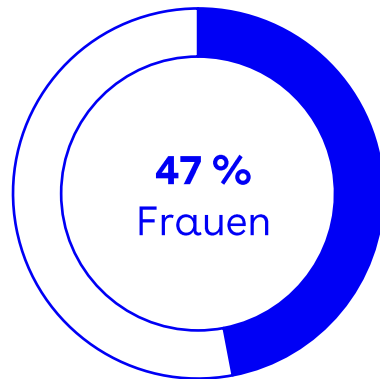


2.0 %
Ø-MARKTANTEIL

155.0 K
Ø-TAGESREICHWEITE

307.2 K
MAX. TAGESREICHWEITE

Geschlecht

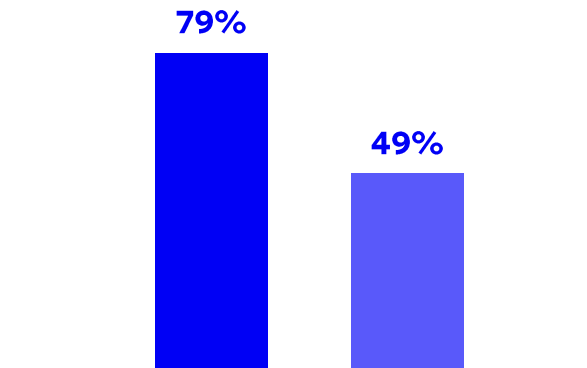


Alter

03-14J	2 %
15-39J	9 %
40-59J	26 %
60+J	63 %

Kaufkraft

■ Haushaltsführend ■ Einkommen > CHF 6k



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, tele1, 01.01-30.06.2025, 24h, Mo-So, NRW-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (VG-i-Zentralschweiz, 18.00-24.00h), alle Plattformen, Overnight+7.