

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

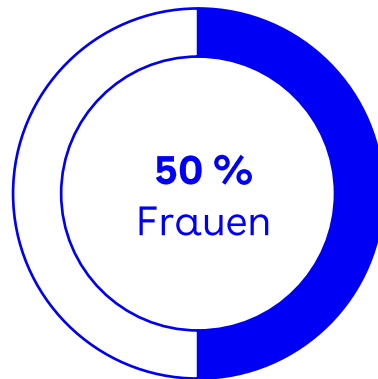


2.8 %
Ø-MARKANTEIL

667.6 K
Ø-TAGESREICHWEITE

909.0 K
MAX. TAGESREICHWEITE

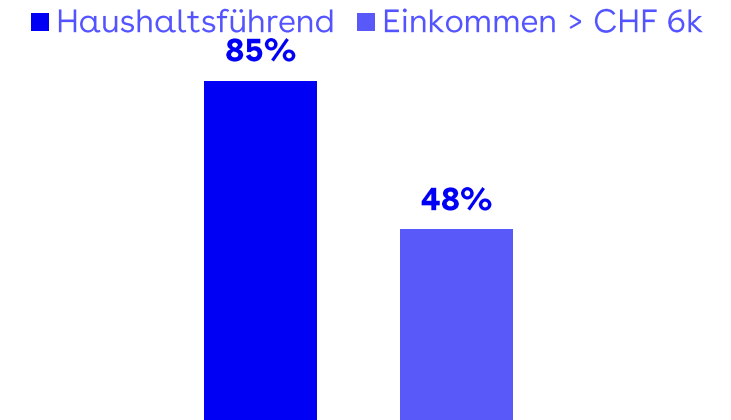
Geschlecht



Alter

03-14J	1 %
15-39J	7 %
40-59J	26 %
60+J	66 %

Kaufkraft



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, TRC, 01.01-30.06.2025, 24h, Mo-So, NRW-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (18.00-24.00h), alle Plattformen, Overnight+7.