

ZUSCHAUER:INNENPROFIL

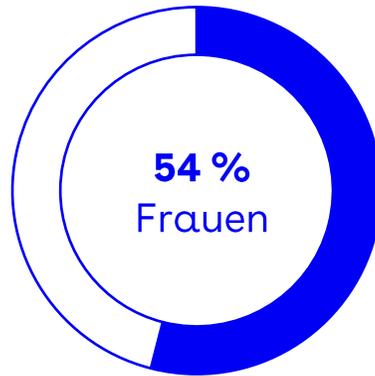


3.1%
Ø-MARKANTEIL

307.8 K
Ø-TAGESREICHWEITE

406.5 K
MAX. TAGESREICHWEITE

Geschlecht

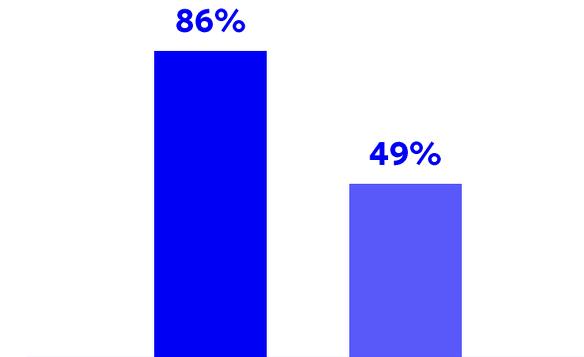


Alter

03-14J	1 %
15-39J	4 %
40-59J	27 %
60+J	68 %

Kaufkraft

■ Haushaltsführend ■ Einkommen > CHF 6k



Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), D-CH, Personen 3+ inkl. Gäste, TeleZürli, 01.01-30.06.2025, 24h, Mo-So, NRw-T, ZGA% (Basis Pers. 3+), MA-% (WEMF-43, 18.00-24.00h), alle Plattformen, Overnight+7.