



SPONSORING 2025

TV National

SPONSORING BEI CH MEDIA TV NATIONAL

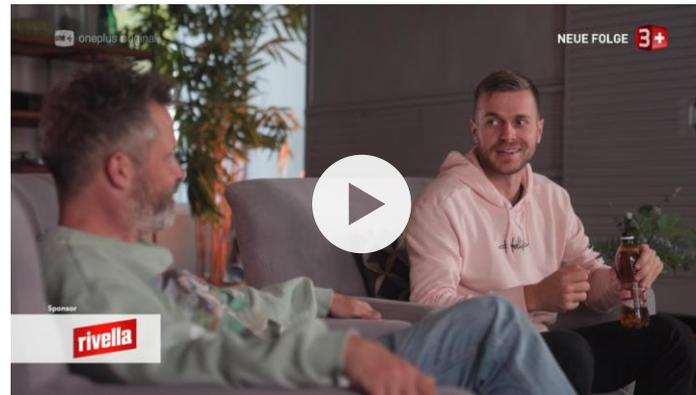


REDAKTIONELLE SPONSORINGINTEGRATION



Product-Placement

Das Product-Placement integriert das Produkt nahtlos in die Handlung der Sendung. Durch die natürliche Einbettung bleibt das Produkt subtil präsent. Das Kreativkonzept wird individuell und in enger Absprache mit dem Sponsor entwickelt.



Logo-Insert

Das Logo-Insert ist eine direkte und wirkungsvolle Möglichkeit, die Marke in die Sendung einzubinden. Es wird oft in Kombination mit einem Product-Placement eingesetzt, um die Markenpräsenz zusätzlich zu steigern.



Gewinnspiel

Das Gewinnspiel wird als Trailer oder als Ansprache des Moderators während der Sendung präsentiert. Die Zuschauer werden durch eine Teilnahme über die Website aktiviert. Der Hauptpreis lenkt den Fokus gezielt auf die Marke.

GRAFISCHE EINBLENDUNGEN UND SPLITSCREEN



Cut In-Zoom

Das Cut In-Zoom nutzt eine grosse Fläche und eine Laufzeit von 10 Sek. um die Marke visuell hervorzuheben. Die Platzierung in einem passenden Umfeld verbindet das Produkt direkt mit der Sendung und schafft einen positiven Imagetransfer.



Insert-Cut In

Das Insert-Cut In wird als Animation im unteren Bildbereich eingeblendet und somit direkt in die Sendung integriert. Das Element lässt sich in passenden Szenen platzieren, um eine Verbindung zwischen Handlung und Werbebotschaft herzustellen.



Promo-Cut In

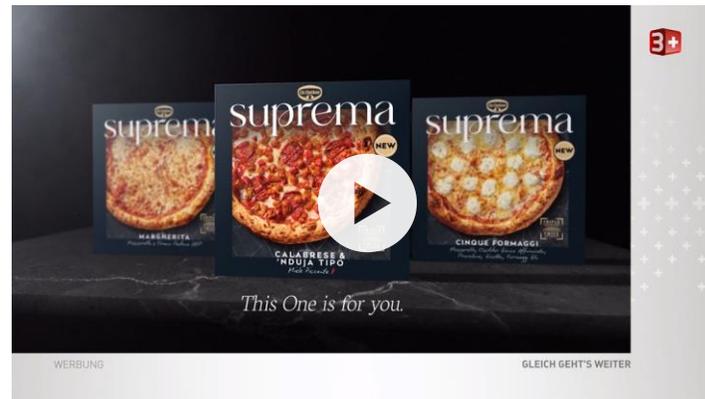
Das Promo-Cut In wird während reichweitenstarken Sendungen platziert, um das gesponserte Format zu bewerben. Das integrierte Markenlogo kennzeichnet den Sponsor. Ein breites Publikum wird erreicht.

VIDEO-FORMATE IM UMFELD DER SENDUNG



Billboard

Das Billboard etabliert die Marke als Sponsor und verankert sie direkt im Kontext der Sendung. Opener, Reminder und Closer schaffen nachhaltige Markenpräsenz. Das Billboard sorgt in Trailern für zusätzlichen Reichweitenaufbau.



Pre-/Post-Split

Der Pre-Split läuft vor, der Post-Split nach dem Werbeblock und hebt sich durch eine exklusive Platzierung hervor. Der Spot wird durch das Sendungsdesign zusätzlich betont. Der Post-Split sorgt mit Countdown-Elementen für maximale Spannung.



Station-Tipp Pre/Post

Der Station-Tipp präsentiert ein Produkt im Stil des Senders. Die Platzierung erfolgt am Anfang oder Ende eines Werbeblocks. Die Bezeichnung kann individuell gewählt werden, um optimal zum Produkt oder dem Umfeld zu passen.

KONTAKT



Michel Sommerhalder
Head of Sales TV National & All Media
T: +41 44 448 25 02
E: michel.sommerhalder@chmedia.ch

Dieter Schuller
Leiter Werbemarkt TV National
T: +41 44 448 25 20
E: dieter.schuller@chmedia.ch



Luca Mezzasalma
Senior Account Manager Sponsoring
& Content Marketing
E: +41 44 448 25 21
T: luca.mezzasalma@chmedia.ch