

PRE-SPLIT UND POST-SPLITS

TVO / 2025

PRE-SPLIT PREMIUM



Facts	
Sender	tvo
Werbeform:	Premiumpplatzierung (Spot alleinstehend ausserhalb des klassischen Werbeblocks) Hinweis auf nächste Sendung
Laufzeit	Januar bis Dezember 2025 / monatlich oder 2-wöchig buchbar
Wochentage/ Uhrzeit:	Montag bis Sonntag ca. 18:15 Uhr
Umfang	Monatlich ca. 420 Ausstrahlungen 2-wöchig ca. 196 Ausstrahlungen
Kosten:	Abgerechnet nach Einsatzzeitraum und Sekundentarif

Sekundenpreis CHF 24.00

Bruttomediawert Monat
10 Sekunden CHF 7'200.-
15 Sekunden CHF 10'800.-
20 Sekunden CHF 14'400.-



Bruttomediawert 2-wöchig
10 Sekunden CHF 3'360.-
15 Sekunden CHF 5'040.-
20 Sekunden CHF 6'720.-



POST-SPLIT VOR ZWEITSENDUNG



Facts	
Sender	tvo
Werbeform:	Premiumpplatzierung (Spot alleinstehend ausserhalb des klassischen Werbeblocks) Hinweis auf direkt folgende Sendung (inkl. Zeit-Countdown)
Laufzeit	Januar bis Dezember 2025 / monatlich oder 2-wöchig buchbar
Wochentage/ Uhrzeit:	Montag bis Freitag ca. 18:29 Uhr
Umfang	Monatlich ca. 308 Ausstrahlungen 2-wöchig ca. 140 Ausstrahlungen
Kosten:	Abgerechnet nach Einsatzzeitraum und Sekundentarif

Sekundenpreis CHF 24.00

Bruttomedienwert Monat
10 Sekunden CHF 5'280.-
15 Sekunden CHF 7'920.-
20 Sekunden CHF 10'560.-



Bruttomedienwert 2-wöchig
10 Sekunden CHF 2'400.-
15 Sekunden CHF 3'600.-
20 Sekunden CHF 4'800.-



POST-SPLIT VOR NEWS



Facts	
Sender	tvo
Werbeform:	Premiumpplatzierung (Spot alleinstehend ausserhalb des klassischen Werbeblocks) Hinweis auf direkt folgende News (inkl. Zeit-Countdown)
Laufzeit	Januar bis Dezember 2025 / monatlich oder 2-wöchig buchbar
Wochentage/ Uhrzeit:	Montag bis Sonntag ca. 17:59 Uhr
Umfang	Monatlich ca. 420 Ausstrahlungen 2-wöchig ca. 196 Ausstrahlungen
Kosten:	Abgerechnet nach Einsatzzeitraum und Sekundentarif

Sekundenpreis CHF 26.00

Bruttomedienwert Monat
10 Sekunden CHF 7'800.-
15 Sekunden CHF 11'700.-
20 Sekunden CHF 15'600.-



Bruttomedienwert 2-wöchig
10 Sekunden CHF 3'640.-
15 Sekunden CHF 5'460.-
20 Sekunden CHF 7'280.-



POSITIONIERUNGEN IM SENDERASTER

Zeit	Montag bis Freitag
00:00:00	News
	Börsenflash
	Eigenwerbung
	Pre-Split mit Hinweis auf folgendes S-Format
ca. 00:16:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
	Eigenwerbung
00:20:00	S-Format (6 Minuten)
	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
	Eigenwerbung
	Post-Split mit Hinweis auf folgendes M-Format inkl. Countdown
	[Tafel M-Format]
00:30:00	M-Format (24 Minuten)
[00:52:00]	[Freizeitwetter ZH/BE]
ca. 00:52:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
00:57:00	Wetter
	Schlagzeilen
ca. 00:59:30	Post-Split mit Countdown zu News
00:00:00	News

Zeit	Samstag
00:00:00	News
	Eigenwerbung
	Pre-Split mit Hinweis auf folgendes M-Format
ca. 00:16:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
	Eigenwerbung
00:20:00	M-Format (20 Minuten)
	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
00:43:00	S-Format (9 Minuten)
[00:52:00]	[Freizeitwetter ZH/BE]
ca. 00:52:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
00:57:00	Wetter
	Schlagzeilen
ca. 00:59:30	Post-Split mit Countdown zu News
00:00:00	News

Zeit	Sonntag
00:00:00	News
	Eigenwerbung
	Pre-Split mit Hinweis auf folgendes L-Format
ca. 00:16:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
	Eigenwerbung
00:20:00	L-Format (30 Minuten)
	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
	Eigenwerbung
	[Freizeitwetter ZH/BE]
ca. 00:52:00	Werbetrenner
	Fremdwerbung
	Werbetrenner
00:57:00	Wetter
	Schlagzeilen
ca. 00:59:30	Post-Split mit Countdown zu News
00:00:00	News

ERSCHEINUNGSBILD UND EIGENSCHAFTEN

Ab Do, 7.11.

tv

Bresaola della Valtellina
• 100 g = 4.99

Highlight
pro 80 g
3.99

Nur solange Vorrat

WERBUNG

GLEICH GEHT'S WEITER

The advertisement features a red background. On the left is a white plate with a salad of bresaola, arugula, and orange segments. In the center is a clear plastic package of Bresola della Valtellina. To the right of the package is a white hand icon pointing towards the product. Below the package is a red price tag with a yellow 'Highlight' banner. A yellow circle at the top right contains the text 'Ab Do, 7.11.'. The 'tv' logo is in the top right corner. At the bottom left, it says 'Nur solange Vorrat' and 'WERBUNG'. At the bottom right, it says 'GLEICH GEHT'S WEITER'. A small circular logo is visible below the product name.

Pre-/Post-Split

- Werbeform ausserhalb des redaktionellen Programms und ausserhalb der klassischen Werbeblöcke und somit ideal für **Premiumplatzierungen ihres Werbespots.**
- Durch die Kennzeichnung der Werbung können wir den Pre- oder Post-Split unmittelbar nach oder vor einer Sendung zeigen (ohne Werbetrenner).
- Neben «Gleich geht's weiter» können wir auch jede kommende Sendung anteasen. Beim «Post-Split Zweitsendung» und «Post-Split News» wird zudem ein Zeit-Countdown eingebettet.
- Kann auch für Infomercials genutzt werden, indem der Kunde seinen Spot direkt vor einer gewünschten Sendung platzieren kann.