



# **DIGITAL AUDIO** **ANGEBOT**

---

**Dienstag, 22. Juli 2025**

# DIGITAL AUDIO

## Das Reichweitenstarke Audio Netzwerk

**12 starke Programmsender** und über 50 Web-Only-Channels

**1.5 Stunden** durchschnittliche Hörzeit auf unseren Channels pro Session

**35.1 Mio. Ad Impressions** Inventar pro Monat auf unserem Netzwerk

**422'450 Unique User** via Desktop, Mobile und Smart Speaker (CH Media & Partnernetzwerk)

Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Juli - Dezember 2024

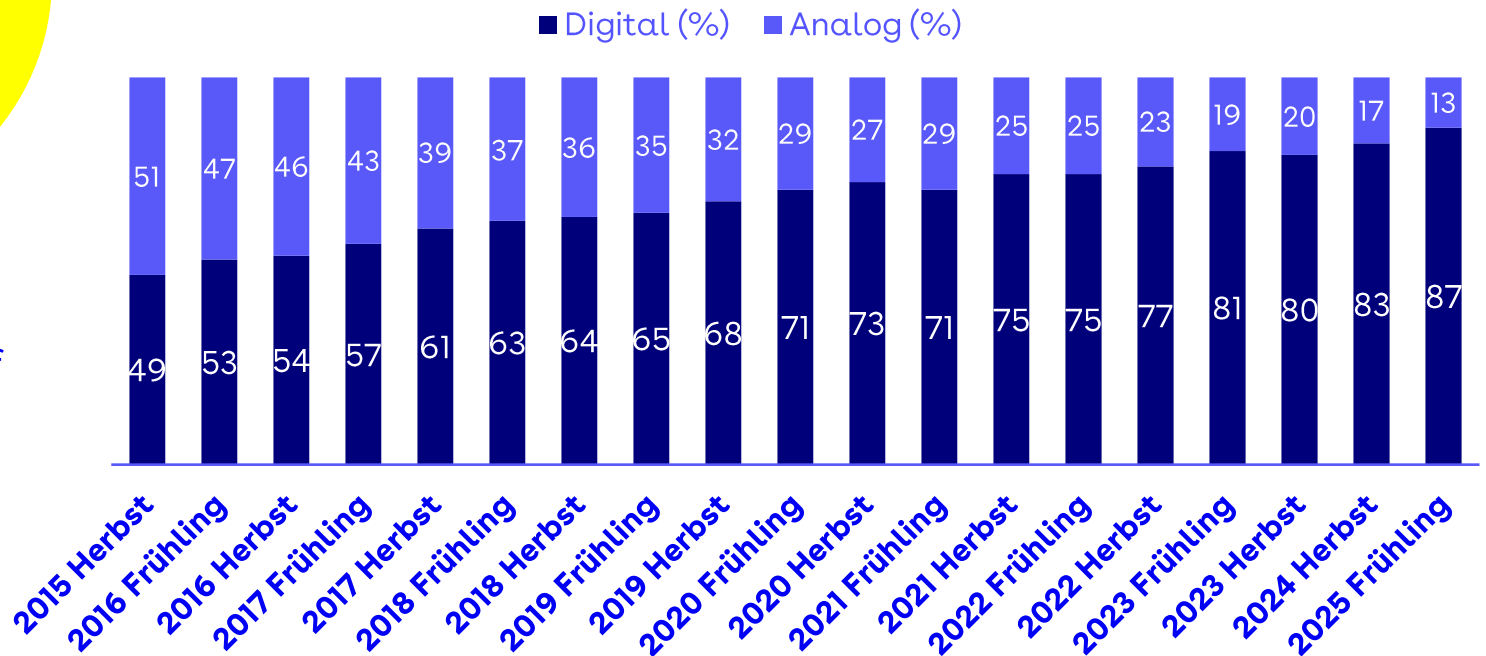


# DIE SCHWEIZ HÖRT DIGITAL AUDIO

**87% aller gehörten Radio Minuten  
erfolgen digital.**

Die Radionutzung in der Schweiz hat sich klar in Richtung digitaler Kanäle verschoben – nur noch jede siebte Radiominute wird über das analoge UKW-Signal gehört. Immer mehr Hörer:innen setzen ausschliesslich auf digitale Empfangswege.

Die digitale Reichweite wächst – und mit ihr das Potenzial für zielgerichtete Audio-Werbung.



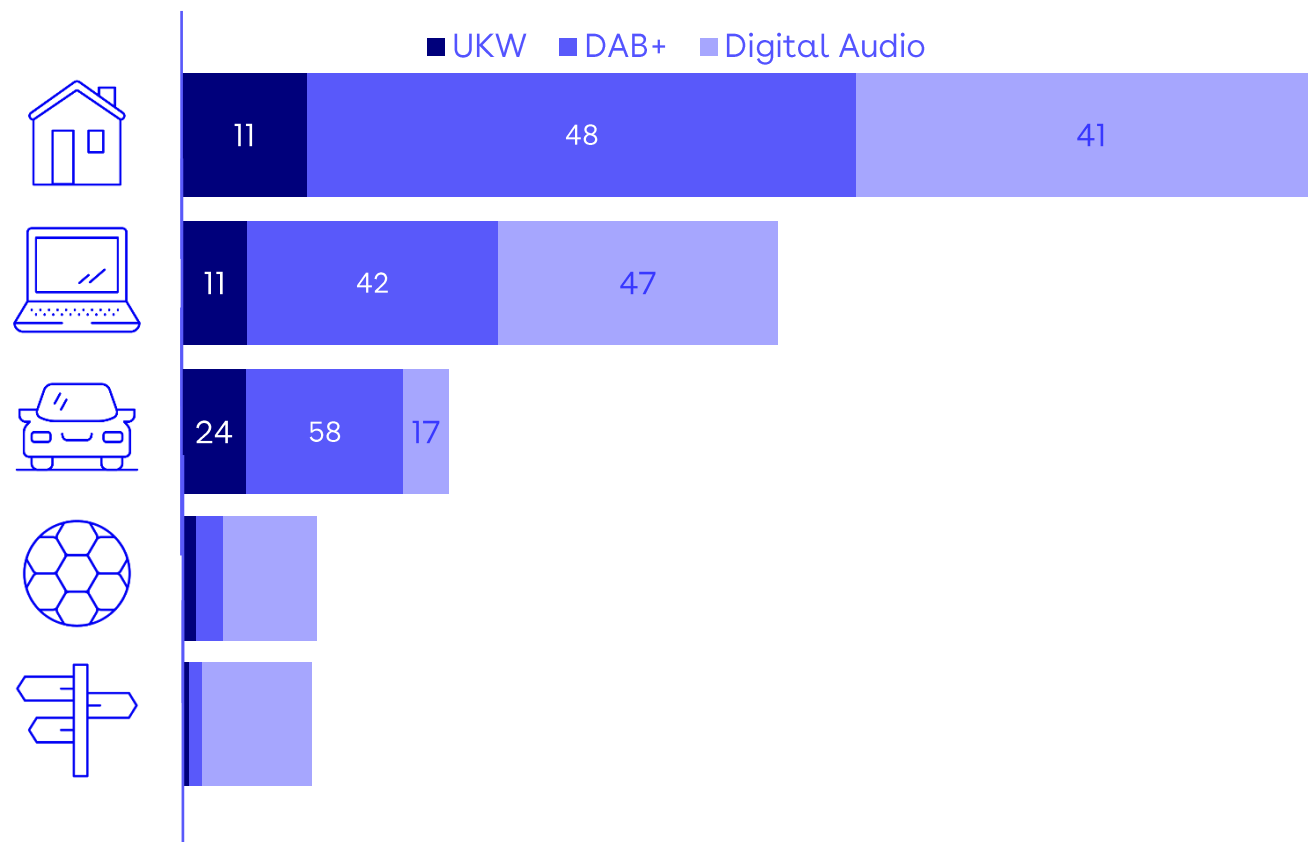
Quelle: GfK Switzerland, DigiMig Befragung (DigiMig: Das Forschungsprojekt zur digitalen Migration der Radionutzung Schweiz)

# SCHWEIZER AUDIONUTZUNGS- VERHALTEN

## Digital Audio auf dem Vormarsch.

In einer aktuellen Studie mit über 2'800 Befragten entfallen **41 %** der gesamten Radionutzung auf IP-basierte Übertragung – also Digital Audio via Web, App oder TV.

Besonders zuhause ist Digital Audio auf dem Vormarsch: Dort liegt der Anteil bei **41 %** – fast gleichauf mit DAB+.



Quelle: GfK Switzerland, DigiMig Befragung (DigiMig: Das Forschungsprojekt zur digitalen Migration der Radionutzung Schweiz)

# AUDIO WERBUNG: ZUSÄTZLICHE REICHWEITE. PUNKTGENAUE ZIELGRUPPE.



## **Audio ist DER Reichweiten-Booster**

Das Medium Audio erreicht 90% der Schweizerinnen und Schweizer. 80% hören jede Woche Radio.



## **Unkompliziert und glaubwürdig**

Ein Radiospot ist in kurzer Zeit, für wenig Geld in einem glaubwürdigen Umfeld umsetzbar.



## **Ad Blocker gibt's nicht**

Volle und unumgängliche Aufmerksamkeit.



## **Audio macht Kino im Kopf**

Kein Skip-Button, dafür 100% Emotionen und ein unermessliches kreatives Potenzial.



## **Punktgenaue Zielgruppe**

Durch Targetings die gewünschte Zielgruppe ohne Streuverlust erreichen.



## **Qualität über Quantität**

Regulierung der Ausspielung auf grossem Inventar und Akzeptanz des Werbeformats.

# DIGITAL AUDIO DIE PERFEKTE ERGÄNZUNG ZU LINEAREM RADIO.



## Neue Zielgruppe

Digitales Audio spricht Zielgruppen mit anderem Nutzungsverhalten an



## Verstärkter Werbedruck

Erhöhte Kontaktwahrscheinlichkeit durch zusätzliches Ausspielungsmedium



## Mehr Reichweite

Digitales Audio bietet eine «on demand»-Ansprache



## Wiedererkennung

Die Kombination sorgt für stärkere Markenwahrnehmung und erhöht den Ad Recall der Zielgruppe

# DIGITAL AUDIO IM FUNNEL

## Awareness

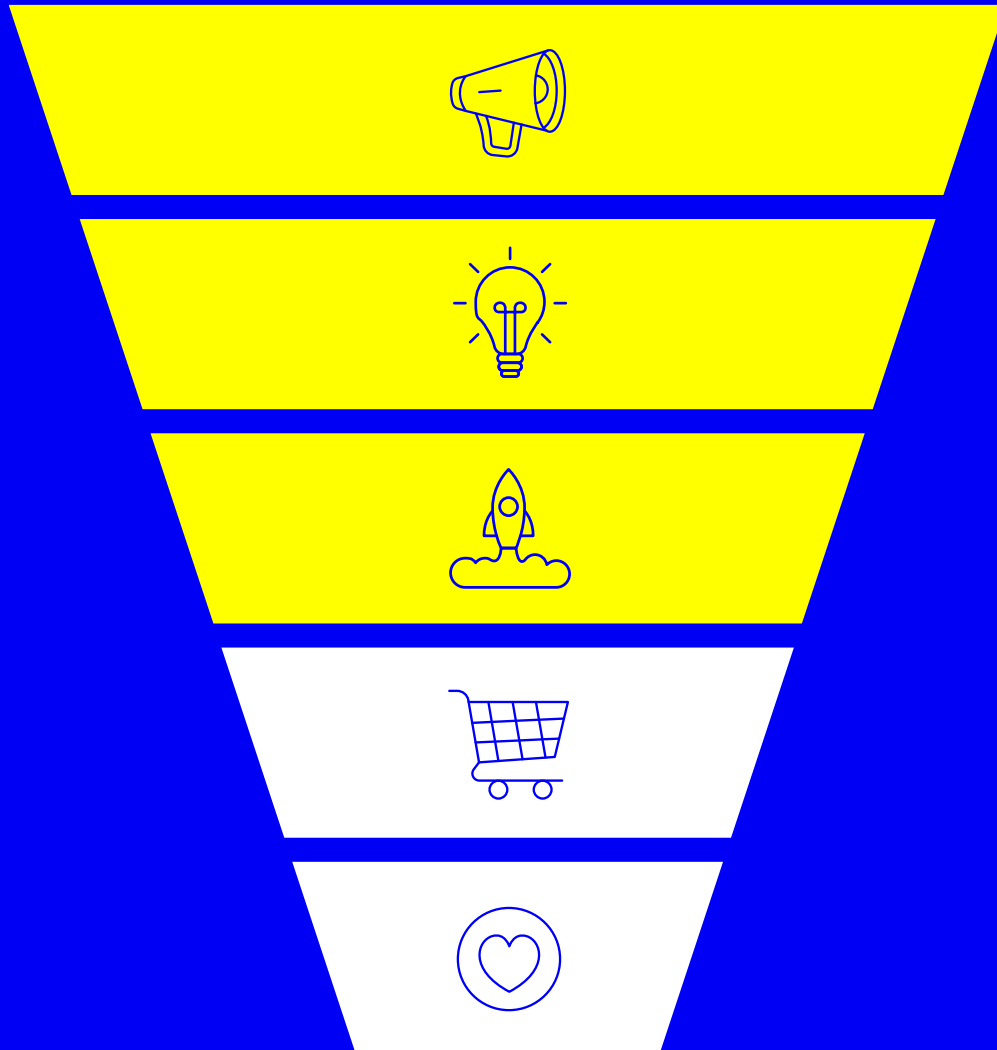
Pre-Roll-Anzeigen gewinnen zu Beginn Aufmerksamkeit. Listen-Through-Rate misst den Erfolg.

## Interest

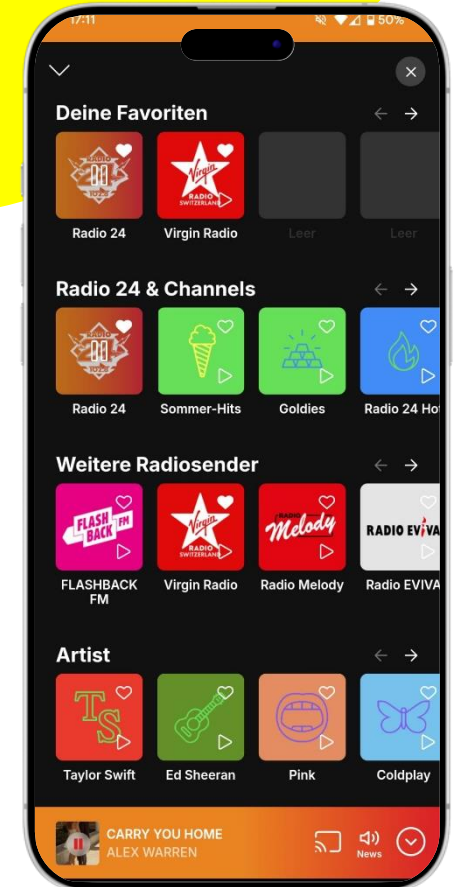
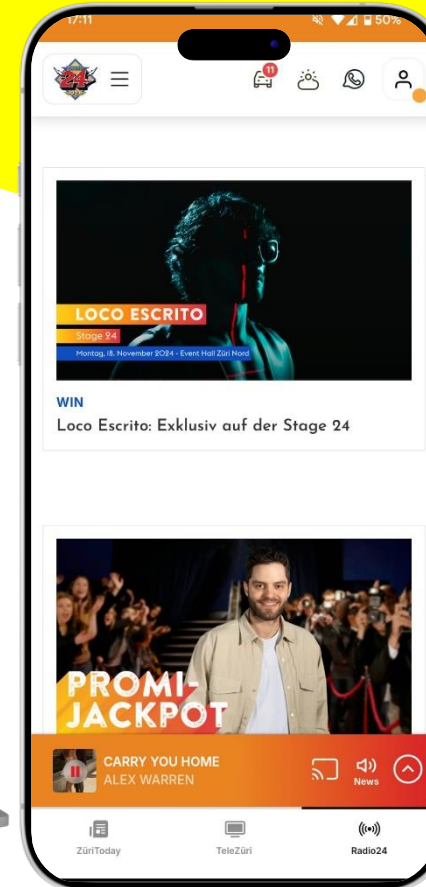
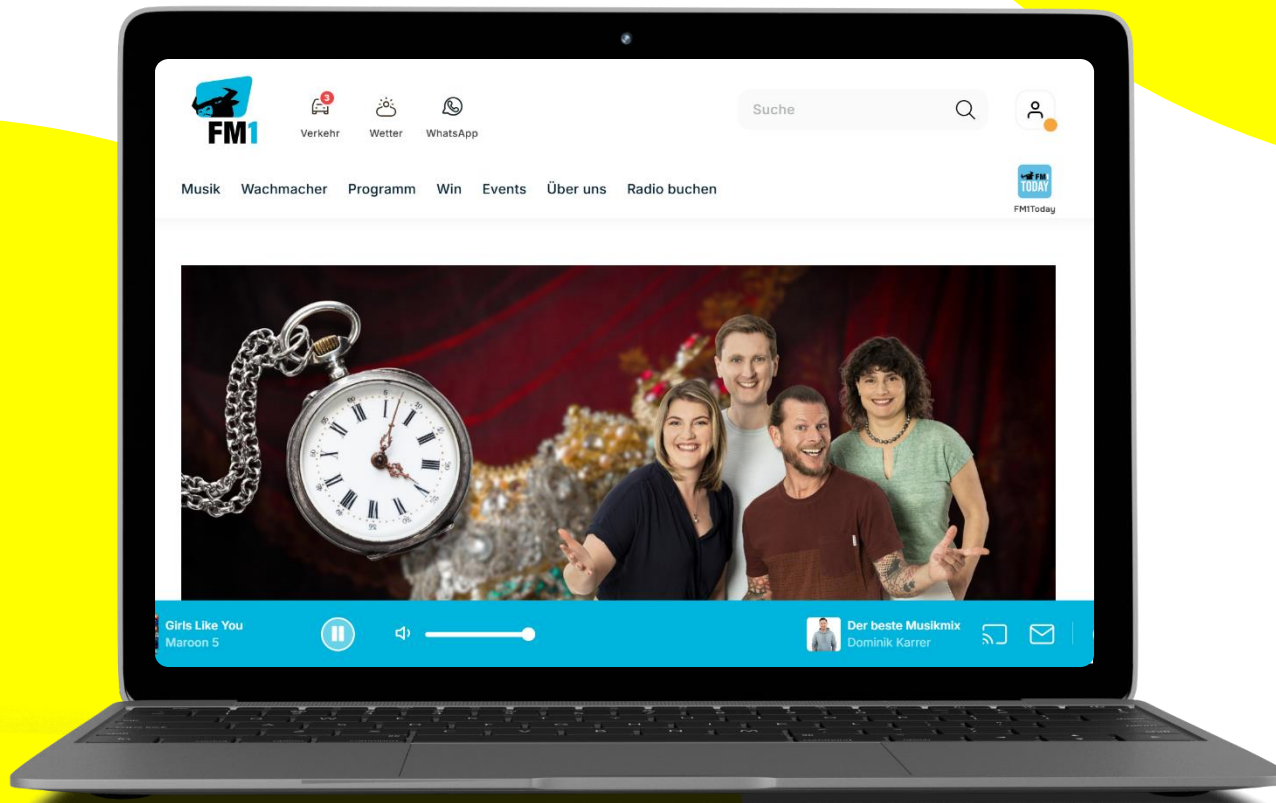
Infomercials vertiefen in der Interest-Phase die Markenbindung und vermitteln Produkt-USPs.

## Consideration

Audio aktiviert in der Consideration-Phase durch gezielte CTAs zur richtigen Zeit und am richtigen Ort.

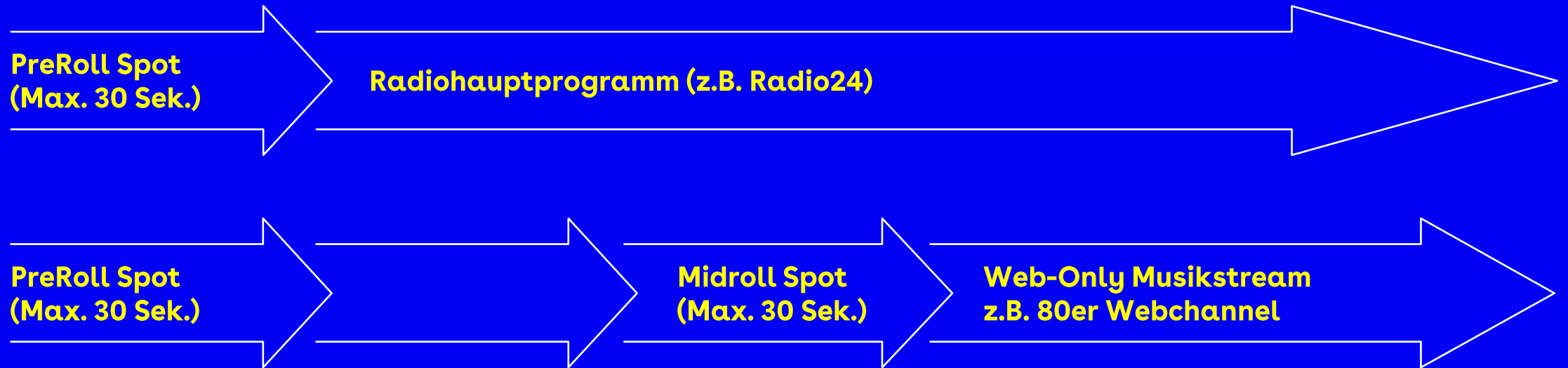


# UNSER PLAYER DESKTOP & MOBILE



# PREROLL- UND MIDROLL-SPOTS

PreRoll Spots zum Start der Streams versprechen maximale Aufmerksamkeit und zwischengeschaltete MidRoll Spots helfen die Botschaft zu vertiefen. Für die **optimale Werbewirkung** empfehlen wir eine **Spotlänge von 20 Sekunden** (möglich wären Spots bis zu max. 30 Sekunden).



# MEDIADATEN CH MEDIA & PARTNERNETZWERK

## User & Inventar (Ø pro Monat)

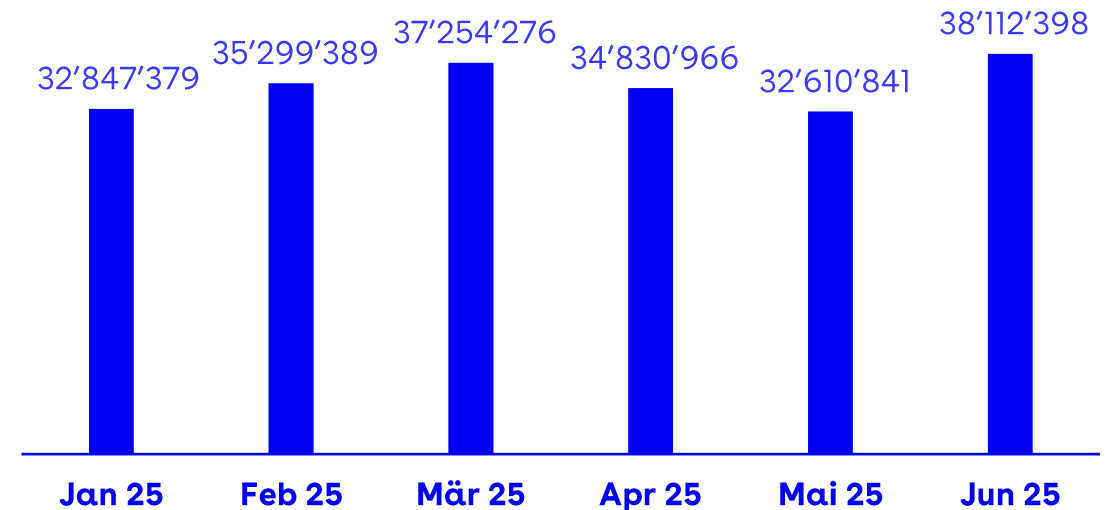
Unique User  
(CH Media Netzwerk)  
322'170

Audio Inventar  
(CH Media Netzwerk)  
21'574'600

Unique User  
(Partner Netzwerk)  
100'280

Audio Inventar  
Partnernetzwerk)  
13'584'600

## Audio AIS CH Media & Partner Netzwerk

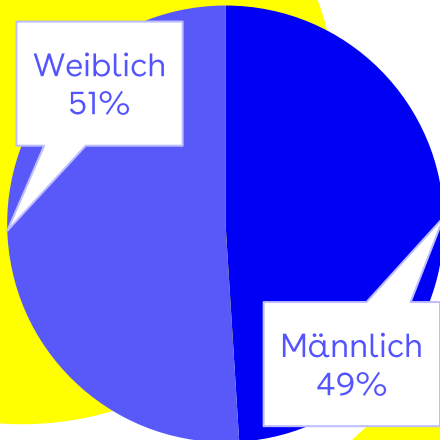


Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Januar – Juni 2025

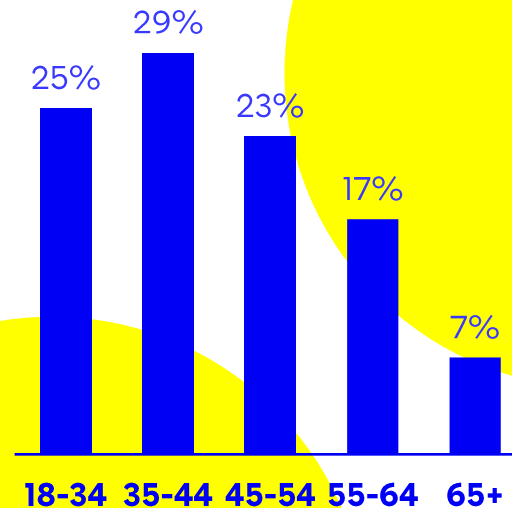
# MEDIADATEN

## CH MEDIA & PARTNERNETZWERK

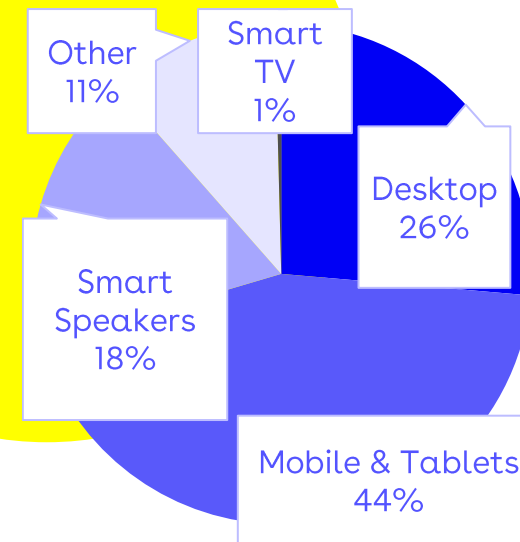
**Geschlecht**



**Alter**

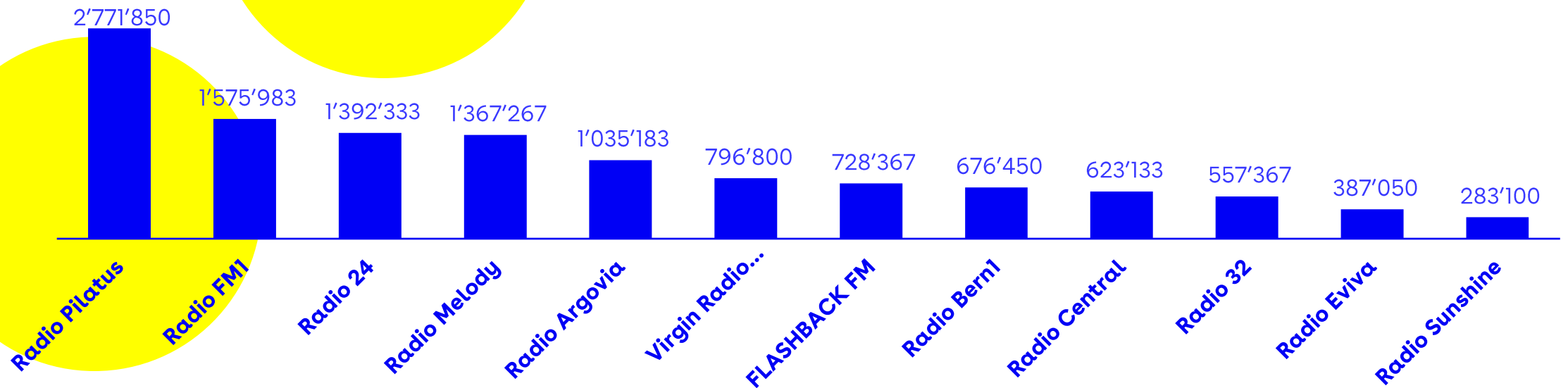


**Geräte**



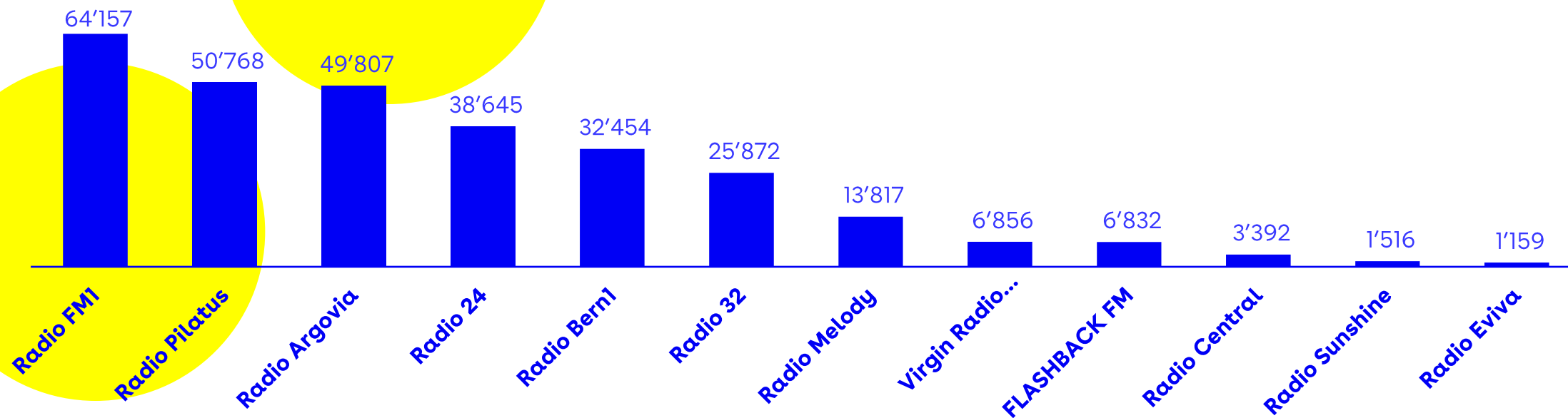
Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Januar – Juni 2025

# MONATLICHE STREAMS PRO SENDER



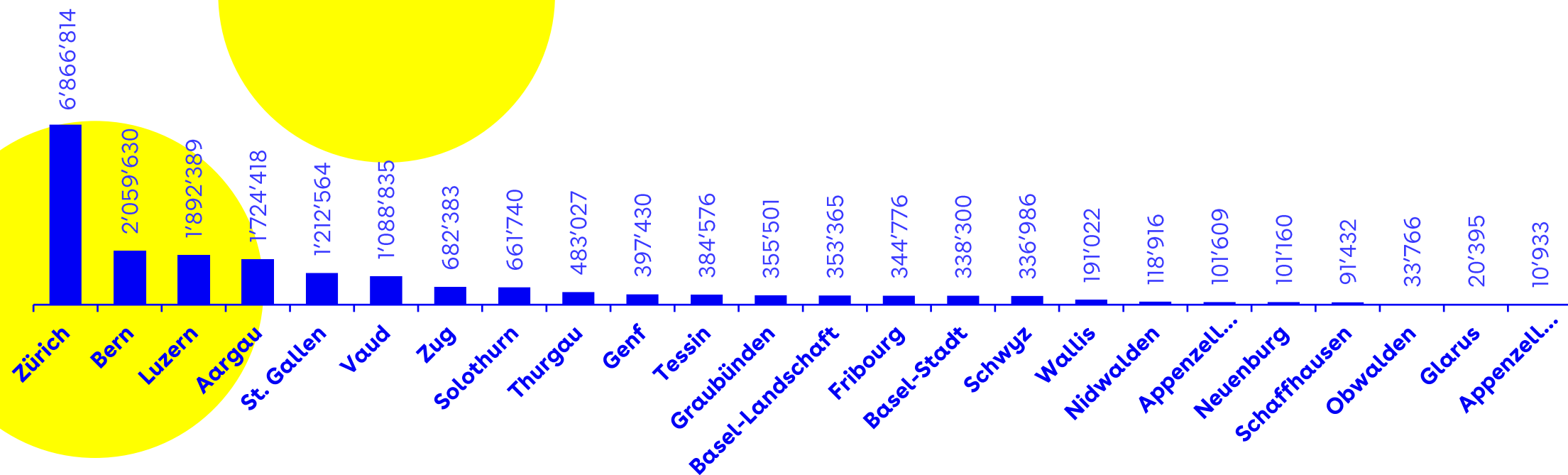
Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Januar – Juni 2025

# MONATLICHE UNIQUE USER PRO SENDER



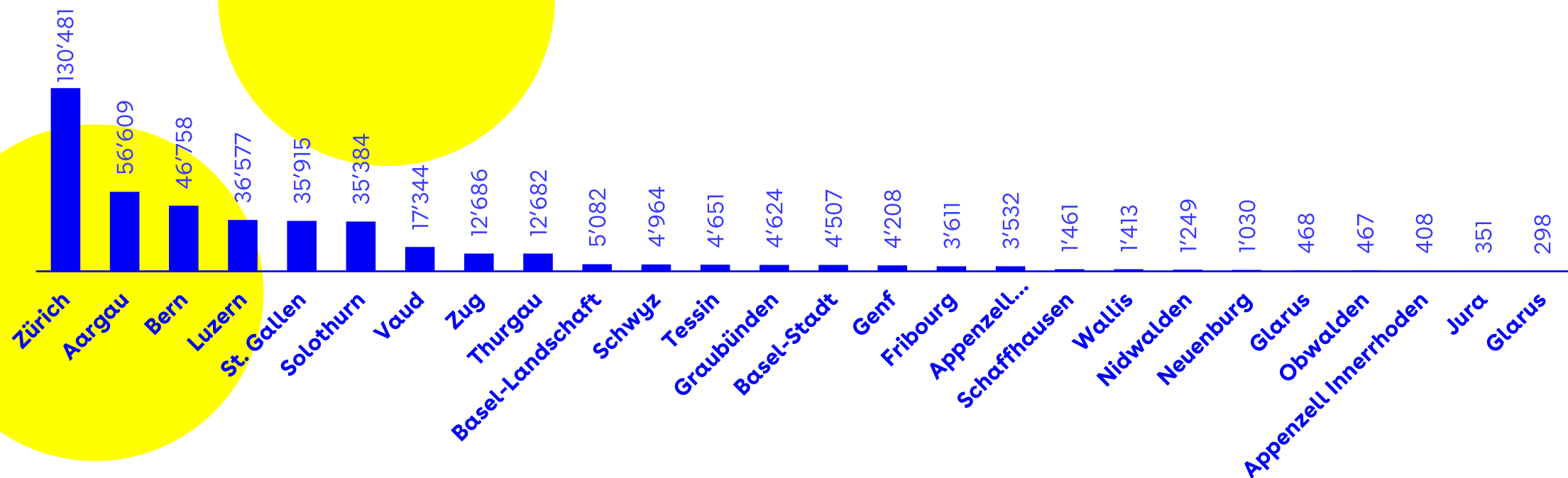
Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Januar – Juni 2025

# MONATLICHE STREAMS PRO KANTON



Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Januar – Juni 2025

# MONATLICHE UNIQUE USER PRO KANTON



Quelle: AudioServe, Monatsschnitt Januar – Juni 2025

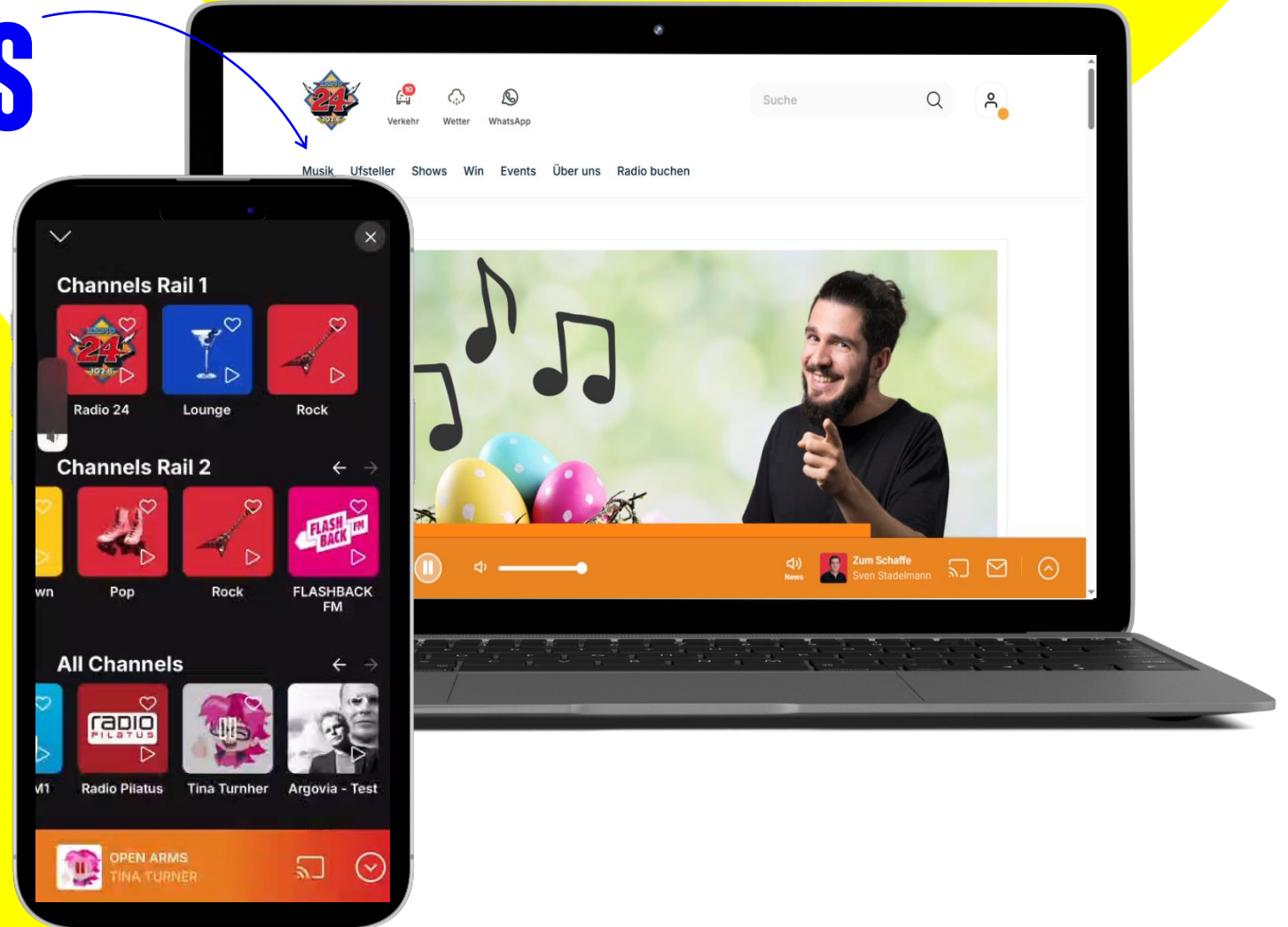
# PRODUKTE

# NEU! COMPANION ADS

## Display und Audio kombiniert

Companion Ads kombinieren Audio- und Display-Werbung zu einem aufmerksamkeitsstarken Werbeerlebnis. Während der Audio-Spot läuft, wird synchron ein Display Ad eingeblendet – ideal zur Verstärkung der Markenbotschaft und für zusätzliche Interaktionen. So bleibt Ihre Kampagne nicht nur hörbar, sondern auch sichtbar präsent.

TKP: CHF 30.-



# ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN

Mit einem klaren Ziel, einer starken Botschaft, einem einprägsamen Audio-Spot der Emotionen anspricht, dem richtigen Call to Action und passendem Produkt zum Kampagnenerfolg!

## Instream (Pre- & Mid-Roll)

### Spezifikationen

Pre-Roll (Audio)  
Länge: max. 30 Sekunden  
(empfohlen werden 20 Sekunden)  
File format: MP3  
Max. Dateigrösse: 20 MB

### TKP

- Direct: ab CHF 30.-
- Programmatic: CHF 14.50

## Bumper Ad

### Spezifikationen

Mid-Roll (Audio)  
Länge: max. 10 Sekunden  
File format: MP3  
Max. Dateigrösse: 20 MB

### TKP:

- Direct: ab CHF 10.-

## Infomercial

### Spezifikationen

Mid-Roll (Audio)  
Länge: max. 60 Sekunden  
File format: MP3  
Max. Dateigrösse: 20 MB

### TKP:

- Direct: ab CHF 60.-

## Companion Ad

### Audio & Display

Länge: max. 30 Sekunden  
File format: MP3  
Max. Dateigrösse: 1-2 MB

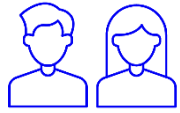
Size: 300x250  
File Format: JPG / GIF  
File size: max. 100KB  
Target URL

### TKP:

- Direct: ab CHF 30.-
- Programmatic: CHF 14.50



Ad Technologie: AudioServe Campaign Manager, AudioMax SSP



### **Geschlecht**

Männlich

Weiblich



### **Alter**

18 - 34

35 - 54

55+



### **Geo**

Kantone

Postleitzahlen



### **Devices**

Mobile

Desktop

Smartspeaker



### **Zeit**

Uhrzeit

Datum

# TARGETING- OPTIONEN

## **Zur punktgenauen Zielgruppen-Ansprache.**

Um Zielgruppen noch direkter ansprechen zu können, bietet Digital Audio daten- und adserverbasiert unterschiedlichste Targeting-Möglichkeiten.

# PRICING

## DIRECT BOOKINGS

| Umfeld                                                                                                               | Pre-Roll  | Mid-Roll  | Bumper Ad | Infomercial |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| Run of Network<br>Targeting: Geo Targeting)                                                                          | CHF 30.00 | CHF 30.00 | CHF 10.00 | CHF 60.00   |
| Run of Network<br>(Targeting: Alter, Geschlecht, Publisher, Tageszeit und Device)<br>Pro Targeting CHF 5.00 Aufpreis | CHF 35.00 | CHF 35.00 | CHF 15.00 | CHF 65.00   |

## PROGRAMMATIC (Private Deals)

| Umfeld                                                                            | Pre-Roll  | Mid-Roll  | Bumper Ad   | Infomercial |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-------------|-------------|
| Run of Network<br>Targeting: Geo Targeting)                                       | CHF 14.50 | CHF 14.50 | Direct only | Direct only |
| Run of Network<br>(Targeting: Alter, Geschlecht, Publisher, Tageszeit und Device) | CHF 17.00 | CHF 17.50 | Direct only | Direct only |

# **CONVERSION TRACKING CASE BVS ST. GALLEN**



#### **Zeitraum**

10.03.2024 – 01.04.2024



#### **Total Homepage Visits**

2'079



#### **Reichweite**

30'804 Personen



#### **Cost per Landingpage Visit**

2.20



#### **Ausgelieferte Pre-Rolls**

176'280



#### **Conversion Rate**

1.18%

# CASE BVS ST. GALLEN

**Im Rahmen einer Werbekampagne für die BVS St.Gallen wurden gezielt Werbespots ausgestrahlt, um die Besucherzahlen auf der Homepage zu erhöhen.**

Die Kampagne zeigte eine bemerkenswerte Wirkung, indem sie das Interesse potenzieller Kunden effektiv weckte und die Sichtbarkeit der Schule steigerte. Die Nutzung audiovisueller Werbung erwies sich als wirkungsvolles Mittel, um den Traffic auf der Website zu erhöhen.

Quellenangabe: AudioServe | CHM BVS Kampagne März 2024 | Berechnung basierend auf TKP CHF 26.00

# CONVERSION TRACKING CASE ONEPLUS



#### **Zeitraum**

02.12.2024 – 05.01.2025



#### **Abgeschlossene Abos**

301 (Premium 140 / Trial 161)



#### **Reichweite**

113'844 Personen



#### **Cost per Acquisition**

CHF 30.23



#### **Ausgelieferte Pre-Rolls**

350'002



#### **Conversion Rate**

0.085%

# CASE ONEPLUS

Um das Abo-Wachstum strategisch zu fördern, setzte das Unternehmen eine gezielte Digital Audio Kampagne ein, die über Webstreaming-Dienste ausgespielt wurde.

Die Kampagne erzielte 350'002 Impressionen und generierte 301 neue Abonnements. Mit einer Conversion Rate von 0.085 % und einem CPA von CHF 30.23 zeigt sich, dass Audio-Werbung über Webstreams einen wirksamen Beitrag zur Abo-Gewinnung leisten kann.

Quellenangabe: AudioServe | oneplus Baschi OnePlus 2024 | Berechnung basierend auf TKP CHF 26.00

# FRAGEN?

# DANKE!



**Roman Möсли**  
Director Digital Audio &  
Video Advertising  
T: +41 44 446 61 42  
E: roman.moesli@chmedia.ch

**Melanie Keller**  
Campaign Manager  
Digital Audio & Video Advertising  
T: +41 71 313 80 84  
E: melanie.keller@chmedia.ch

