



SPONSORING 2025 EIGENPRODUKTIONEN & SPORT

TV National

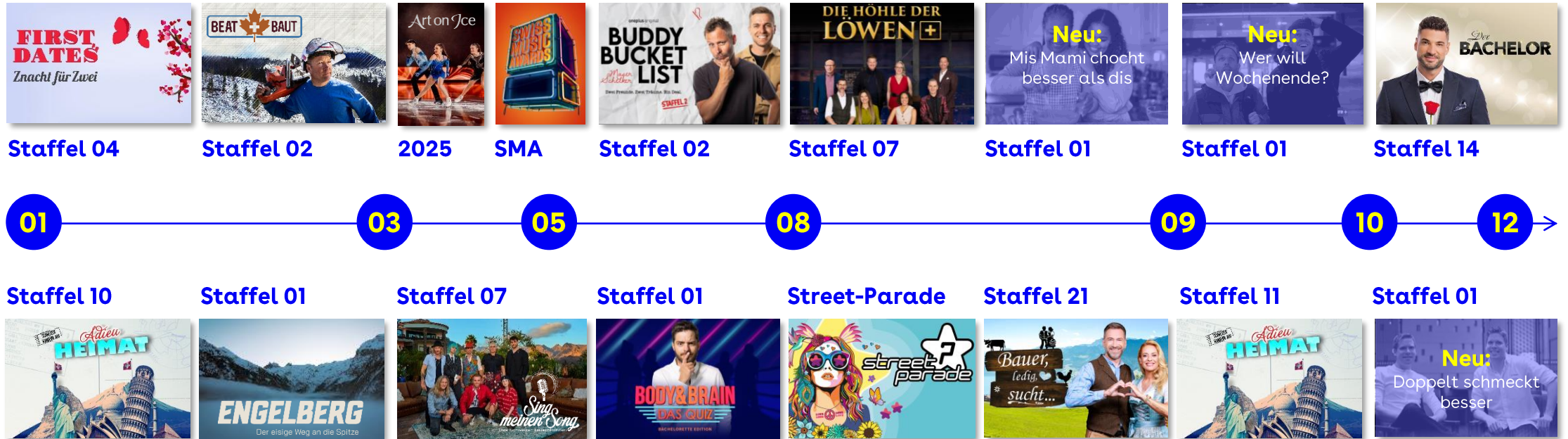
SPONSORING BEI CH MEDIA TV NATIONAL



01

HIGHLIGHTS EIGENPRODUKTIONEN

HIGHLIGHTS EIGENPRODUKTIONEN 2025



CH Media TV National | Produktion 2025 | Stand August 2025 | Programmänderungen vorbehalten.

FIRST DATES STAFFEL 04



1. Quartal 2025



10 Episoden



parallel zu Free-TV



3. Quartal 2024



Primetime

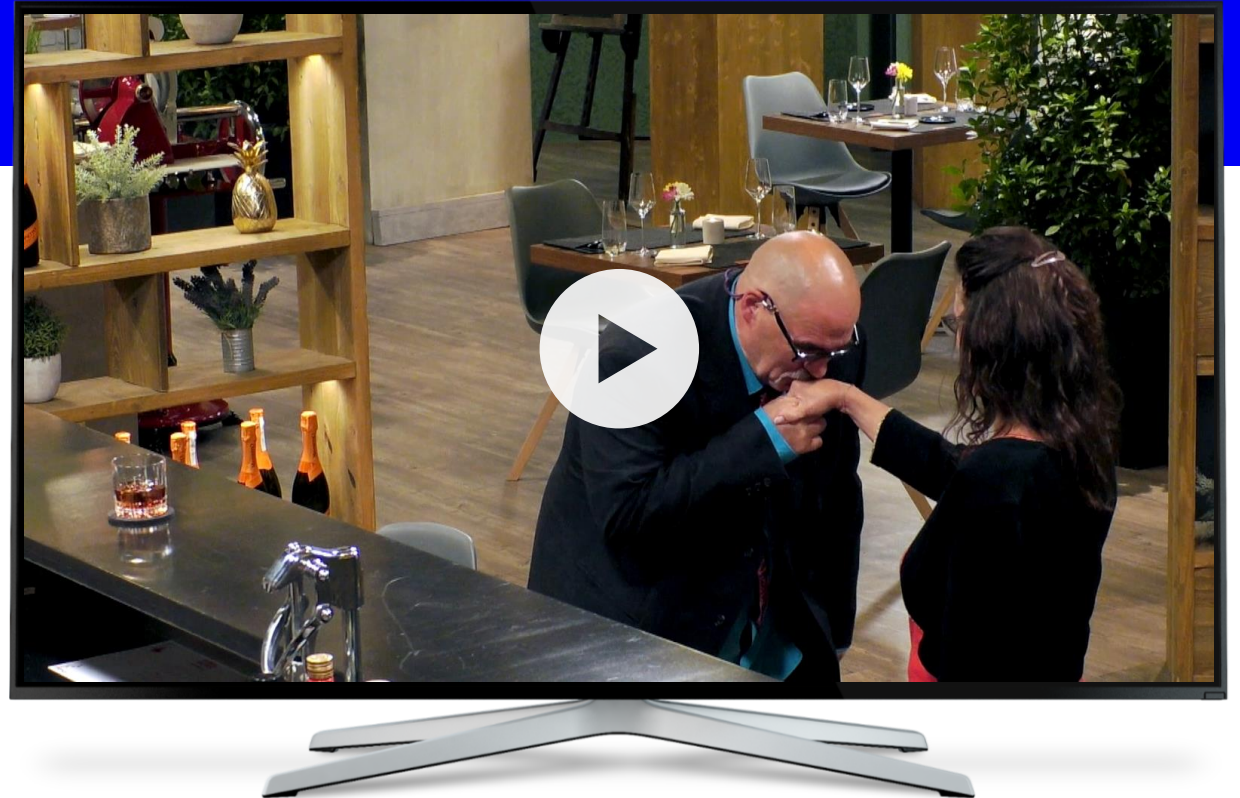


2 Folgen Promi-Edition



NEUE ROMANTIK IN DER LUFT!

In dieser Staffel öffnet Maximilian Baumann erneut die Türen des bekannten First Dates-Restaurants. Hier sind sowohl altbekannte als auch neue Gesichter aus der gesamten Schweiz eingeladen, um zu flirten, zu schlemmen und sich zu verlieben. Das Restaurant bietet das perfekte Ambiente, um sich vom kulinarischen Angebot, dem freundlichen Personal und hoffentlich auch dem Date verzaubern zu lassen.



ADIEU HEIMAT STAFFEL 10 UND 11



S. 10: 1. Quartal 2025
S. 11: 3. Quartal 2025



parallel zu Free-TV



Primetime



8 Episoden



2. Halbjahr 2024
1. Halbjahr 2025



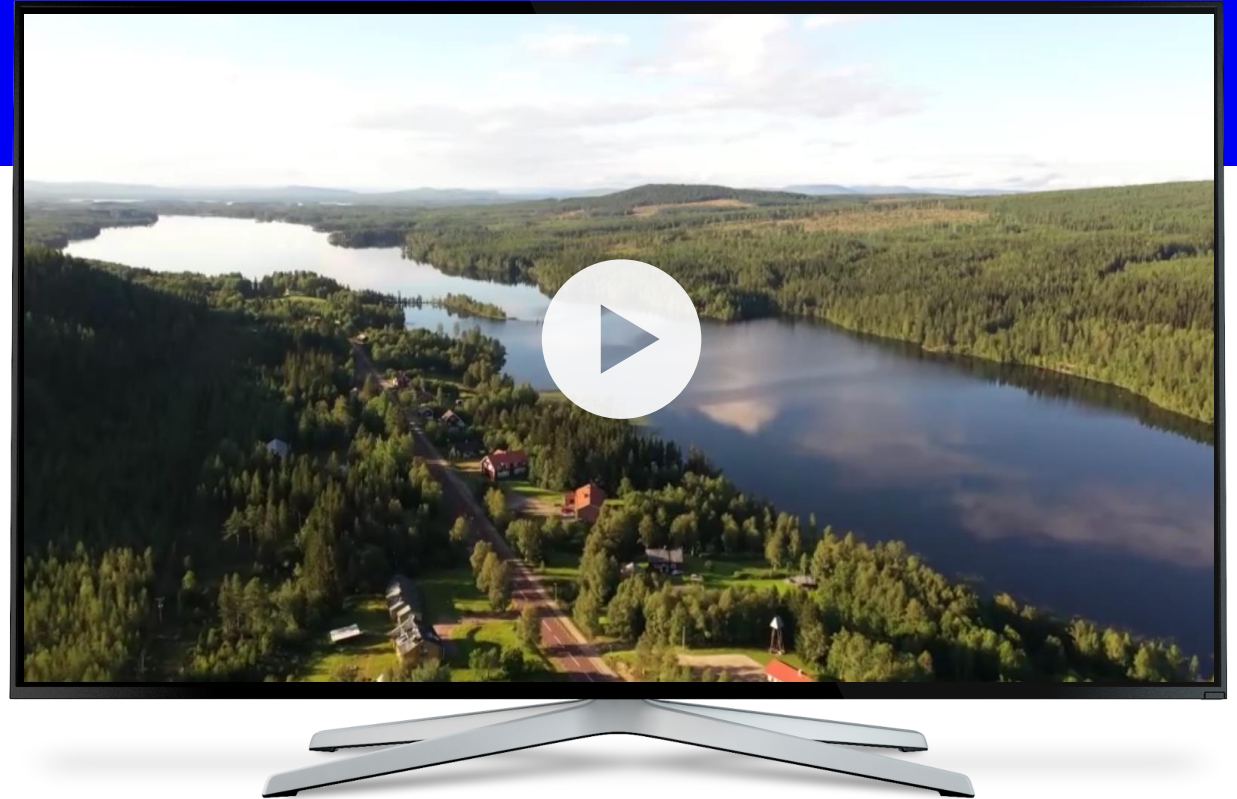
Südafrika-Spezial
in Cape Town



DIE ABENTEUER IM AUSLAND GEHEN IN DIE NÄCHSTE RUNDE!

Eine neue Staffel voller Abenteuer und spannenden Geschichten!

Wir begleiten faszinierende Persönlichkeiten, die ihr Leben neu gestalten und ihren Traum in der Ferne verwirklichen wollen. Ob in pulsierenden Städten, auf sonnigen Inseln oder ruhigen, abgeschiedenen Orten – jede Reise ist einzigartig. Mit Leidenschaft und Mut stellen sie sich den Herausforderungen eines neuen Anfangs und teilen ihre ganz persönlichen Erlebnisse!



BEAT BAUT STAFFEL 02



1. Quartal 2025



parallel zu Free-TV



Primetime



6 Episoden



2. Quartal 2024

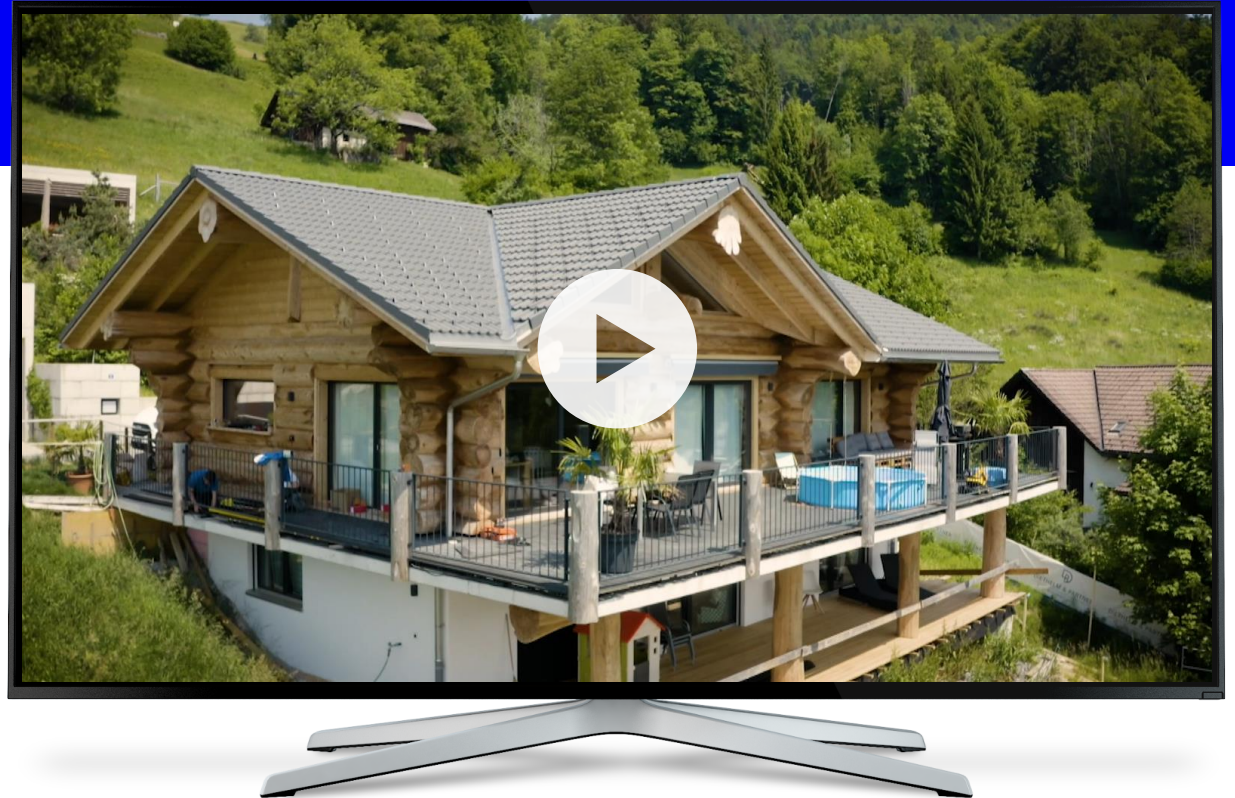


Traum-Blockhaus in
Strengelbach



BEAT UND DIE BLOCKHÄUSER!

Beat baut: Der Name ist Programm. Beat baut Blockhäuser. Das ist seine Leidenschaft. Das ist sein Traumjob. Und das ist ihm anzumerken. Beat wollte eigentlich nur für ein Austauschjahr nach Kanada – das war vor 30 Jahren. Er ist geblieben und hat von Grund auf gelernt, wie man Blockhäuser baut. Von der Suche nach den richtigen Baumstämmen bis zum fixfertigen Haus. 500 bis 600 hat er schon in Kanada gebaut. Sie stehen aber auf der ganzen Welt – auch in der Schweiz.



ENGELBERG STAFFEL 01



1. Quartal 2025



6 Episoden



parallel zu Free-TV



Ganzjährig 2024



Primetime



Special Guest
Marco Odermatt



DIE TALENTSCHMIEDE

Ein Jahr lang begleiten wir Schüler der Sportmittelschule Engelberg hautnah mit der Kamera! Freud und Leid, Triumph und Misserfolg, Motivation und Pubertät - all das und all die anderen Themen, die junge Menschen, die nah beieinander leben, beschäftigen, interessieren brennend. Ein Kern-Ensemble von Schülerinnen und Schülern steht im Fokus. Daneben werden der Schulalltag, das Lehrer-Kollegium, die Trainer, Alumni, der Ort und die Landschaft rund um Engelberg portraitiert.



SING MEINEN SONG

STAFFEL 06



1. Quartal 2025



8 Episoden



parallel zu Free-TV



3. Quartal 2024



Primetime



Gotthard Duo Marc
Lynn & Nic Maeder



AUCH DIESE STAFFEL WIRD WIEDER FÜR GÄNSEHAUT SORGEN!

Bereits im Frühling 2025 geht die musikalische Reise von «Sing meinen Song – Das Schweizer Tauschkonzert» in Gran Canaria mit den talentiertesten Künstlern und Künstlerinnen der Schweiz los. Die Musikgrößen interpretieren jede Woche die Songs der anderen Musiker und Musikerinnen neu und überraschen das Publikum mit ihren melodischen Meisterleistungen.



ART ON ICE 2025



1. Quartal 2025



1 Ausstrahlung



Primetime

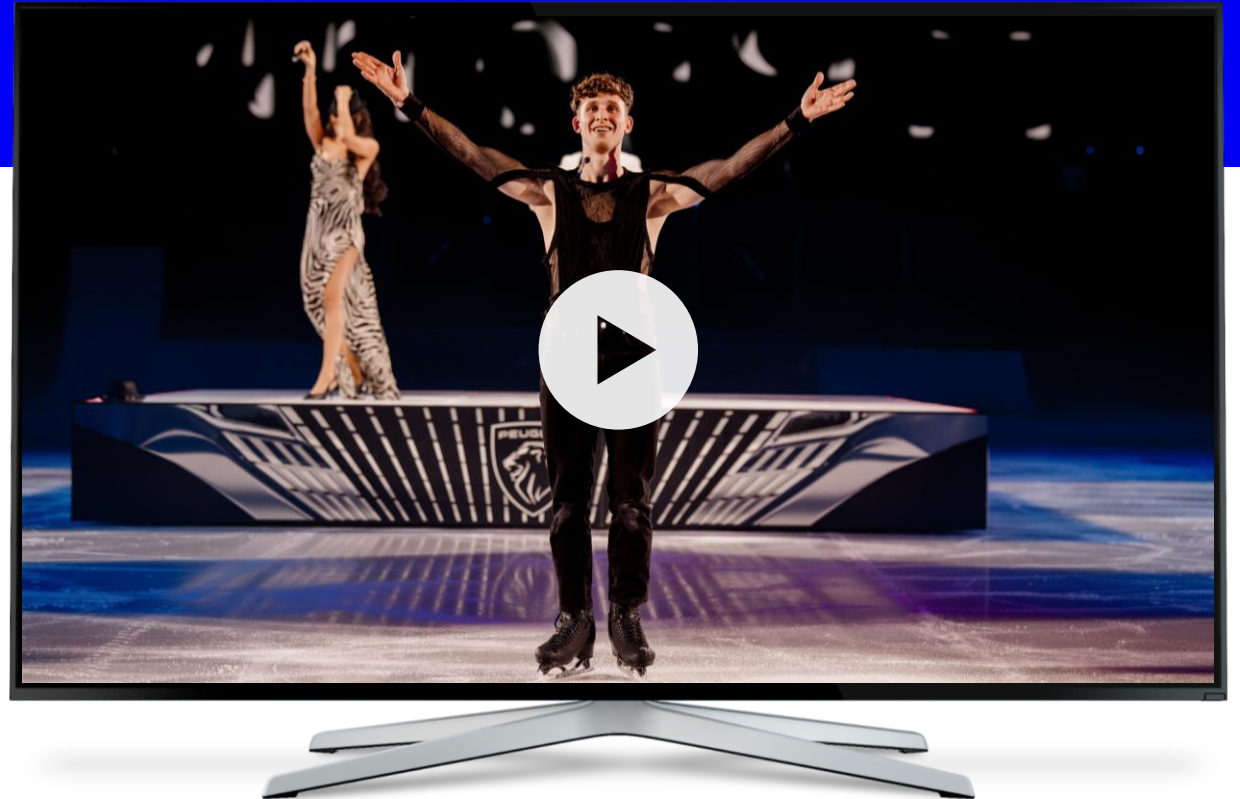


1. Quartal 2024



SO ATEMBERAUBEND WIE NOCH NIE

Art on Ice avancierte in den vergangenen Jahren zur erfolgreichsten Eislauf-Gala der Welt. Das Konzept des Zusammenspiels von Spitzensport und Live-Musik ist einzigartig. Art on Ice ist Sport und Show und Kunst und Klang und Licht und Lebensfreude. Unter anderem sorgt 2025 Paloma Faith und Musiker Stress für pulsierende Energie und die Eiskunstläuferinnen und -läufer, Tänzerinnen und Tänzer verzaubern mit fesselnden Choreografien auf dem Eis.



SWISS MUSIC AWARDS 2025



2. Quartal 2025



parallel zu Free-TV



Primetime



Live-Event



2. Quartal 2025

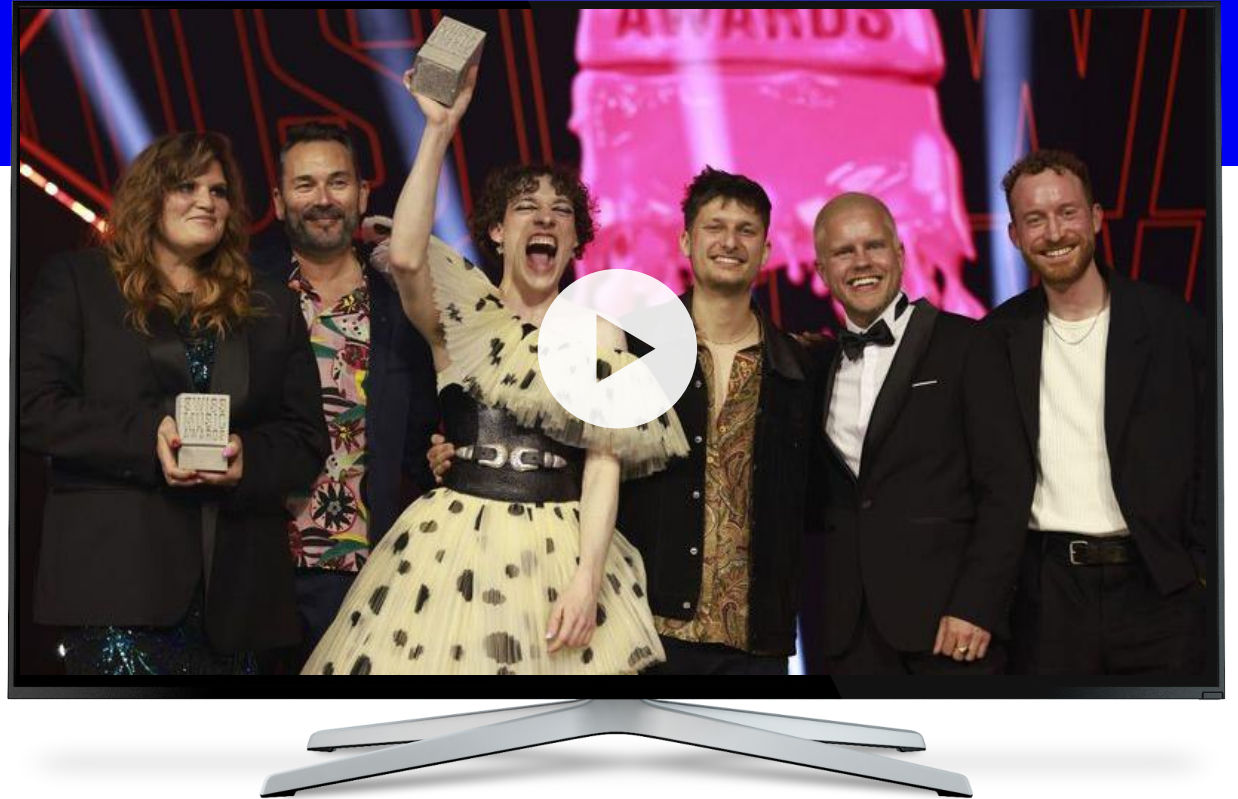


Moderation Melanie
Winiger & Annina Frey



EIN ABEND PURE EMOTIONEN

Mit emotionalen Dankesreden, mitreissenden Live-Auftritten von nationalen und internationalen Musikgrössen, sorgen die Swiss Music Awards für grossartige Stimmung. Souverän und unterhaltsam durch den Abend führt das Moderationsgespann Melanie Winiger und Annina Frey.



BODY & BRAIN – DAS QUIZ

STAFFEL 01



2. Quartal 2025



4 Episoden



parallel zu Free-TV



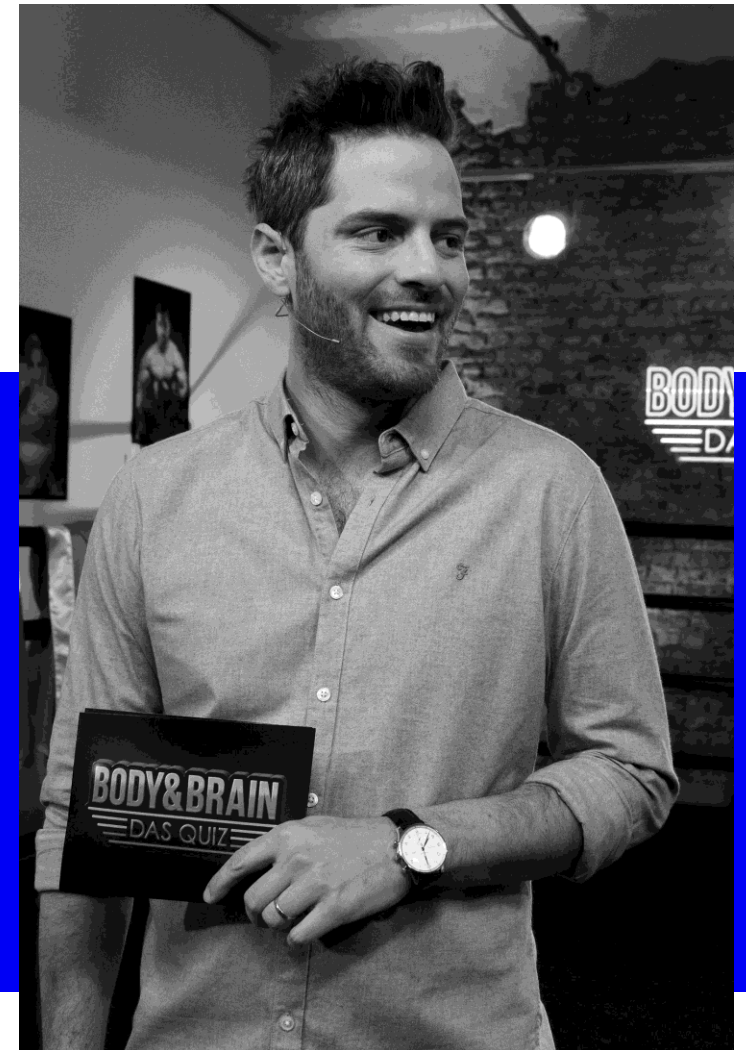
1. Quartal 2025



Primetime



Moderation:
Maximilian Baumann



KUPPELSTARS IM KONKURRENZMODUS

In der neuen Quizshow treten ehemalige Bachelors und Bachelorettes in Zweierteams gegeneinander an – mit Fragen, Challenges und kuriosen Einspielern aus der Vergangenheit. Die Themen sind so bunt wie die Ursprungssendungen: von schrägem Bachelor-Wissen über Allgemeinbildung bis hin zu physischen Prüfungen ist alles dabei. Moderiert von Maximilian Baumann, sorgt das Format für jede Menge Spielspass, Lacher – und vielleicht den einen oder anderen kleinen Skandal. Am Ende jeder Folge wird aus Teamgeist ein Zweikampf, denn nur ein Duo kann sich den Tagessieg holen.



BUDDY BUCKET LIST

STAFFEL 02



3. Quartal 2025



2. Quartal 2025



Primetime



8 Episoden



1. Quartal 2025

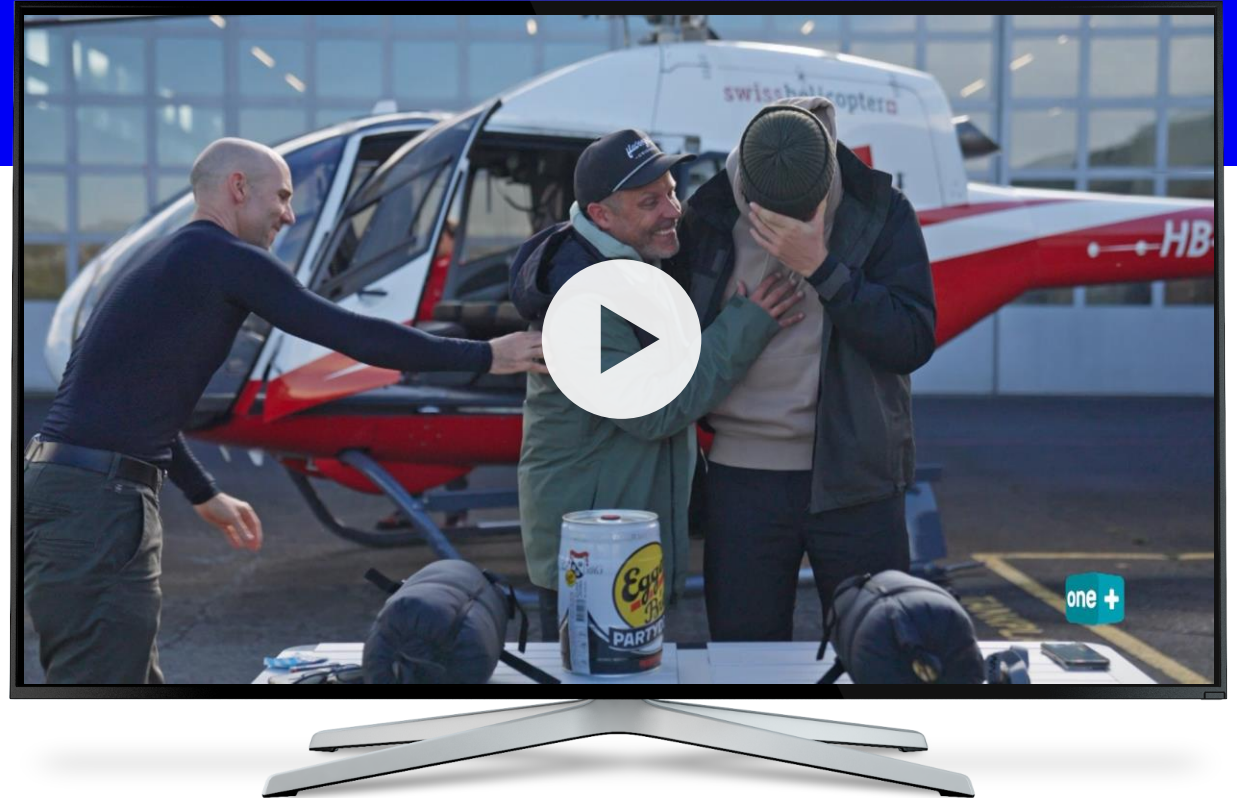


Kult-Duo Simon Moser
& Michel Schelker



WAS DEIN BUDDY IM LEBEN NOCH VOR HAT ...

Die Dinge, die man im Leben unbedingt mal machen will, kommen auf die Bucket List. Eine Bucket List haben auch die beiden Entertainer und Freunde Simon Moser und Michel Schelker erstellt. Bereits zum zweiten Mal. Nur: Was Moser erleben will, findet Schelker oft total daneben und umgekehrt. Auch in der zweiten Staffel «Buddy Bucket List» gilt aber: Was der eine will, muss der andere zusammen mit ihm durchziehen. Dementsprechend wird viel geflucht, gelitten, aber auch gelacht. Für zusätzlichen Zündstoff sorgt die Kameracrew mit unerwarteten Hürden.



DIE HÖHLE DER LÖWEN SCHWEIZ

STAFFEL 07



3. Quartal 2025



9 Episoden



parallel zu Free-TV



1. Quartal 2025



Primetime

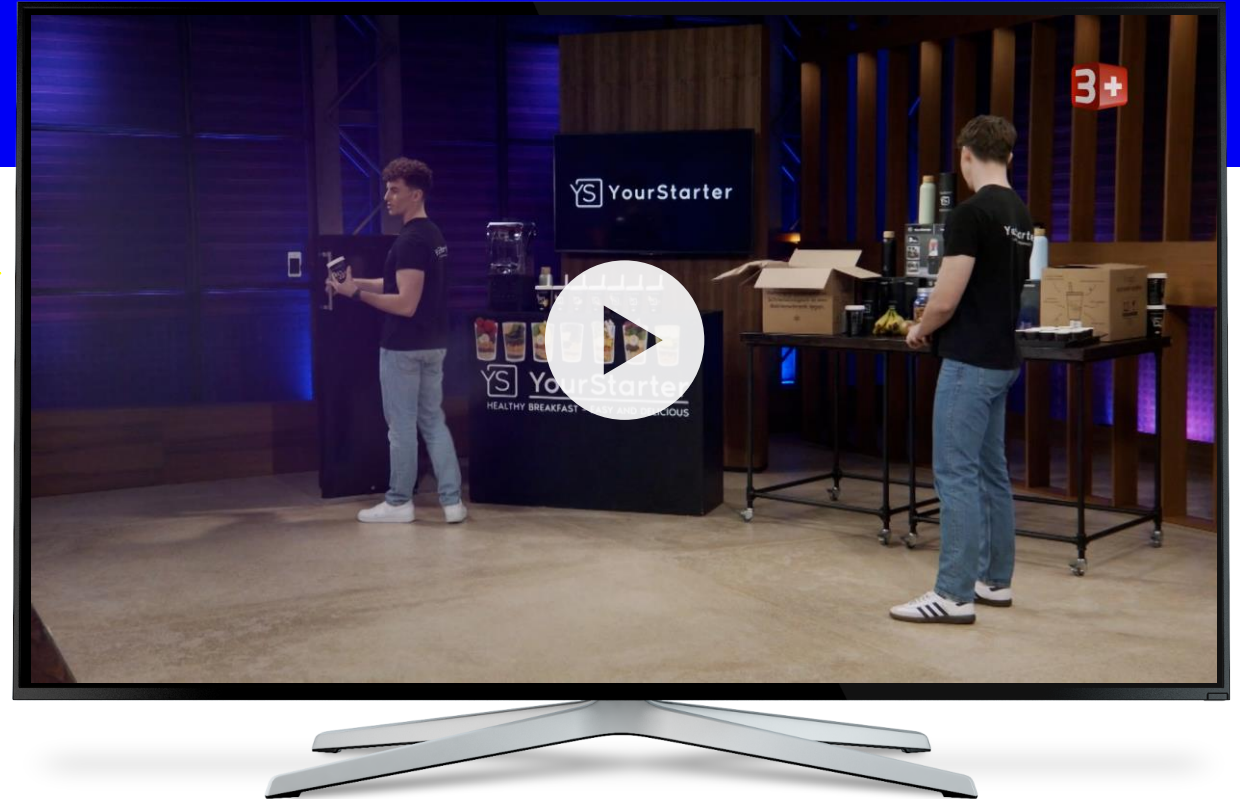


Neue innovative
Start-Ups!



DIE GRÜNDERSHOW IST ZURÜCK IN DER NÄCHSTEN RUNDE!

Erfolgreiche Investor:innen, geniale Geschäftsideen und kreative Pitches: In «Die Höhle der Löwen Schweiz» kämpfen engagierte Jungunternehmer:innen um einen lukrativen Deal: Die Schweizer Löw:innen sind erfahrene Experten, wenn es um Business, E-Commerce, IT oder Nachhaltigkeit geht. Die Löw:innen investieren in Start-Ups, deren Produkte oder Dienstleistungen sie überzeugen. Im Gegenzug für das Kapital verlangen sie Unternehmensanteile. Sie stellen den Start-Ups aber auch ihr Know-How und ihr Netzwerk zur Verfügung.



STREET PARADE 2025



3. Quartal 2025



Live-Event



parallel zu Free-TV



3. Quartal 2025



Day/Access



Live Moderation



DAS HIGHLIGHT DER ELEKTRONISCHEN MUSIKSZENE

Farbenfrohe Love Mobiles, pulsierende Beats und einzigartige Stimmung: Die grösste House- und Techno-Parade der Welt kehrt zurück! Auch in diesem Jahr kann die Street Parade live im TV mitverfolgt werden!

Rückblickend bot die letzte Parade Highlights wie mitreissende Sets von internationalen DJs und einer begeisterten Menschenmenge am Zürcher Seebecken. Das Spektakel zieht Jahr für Jahr Millionen Zuschauer:innen an und bleibt ein unvergessliches Erlebnis!



BAUER, LEDIG, SUCHT...

STAFFEL 21



2. Halbjahr 2025



parallel zu Free-TV



Primetime



19 Episoden



2. Quartal 2025

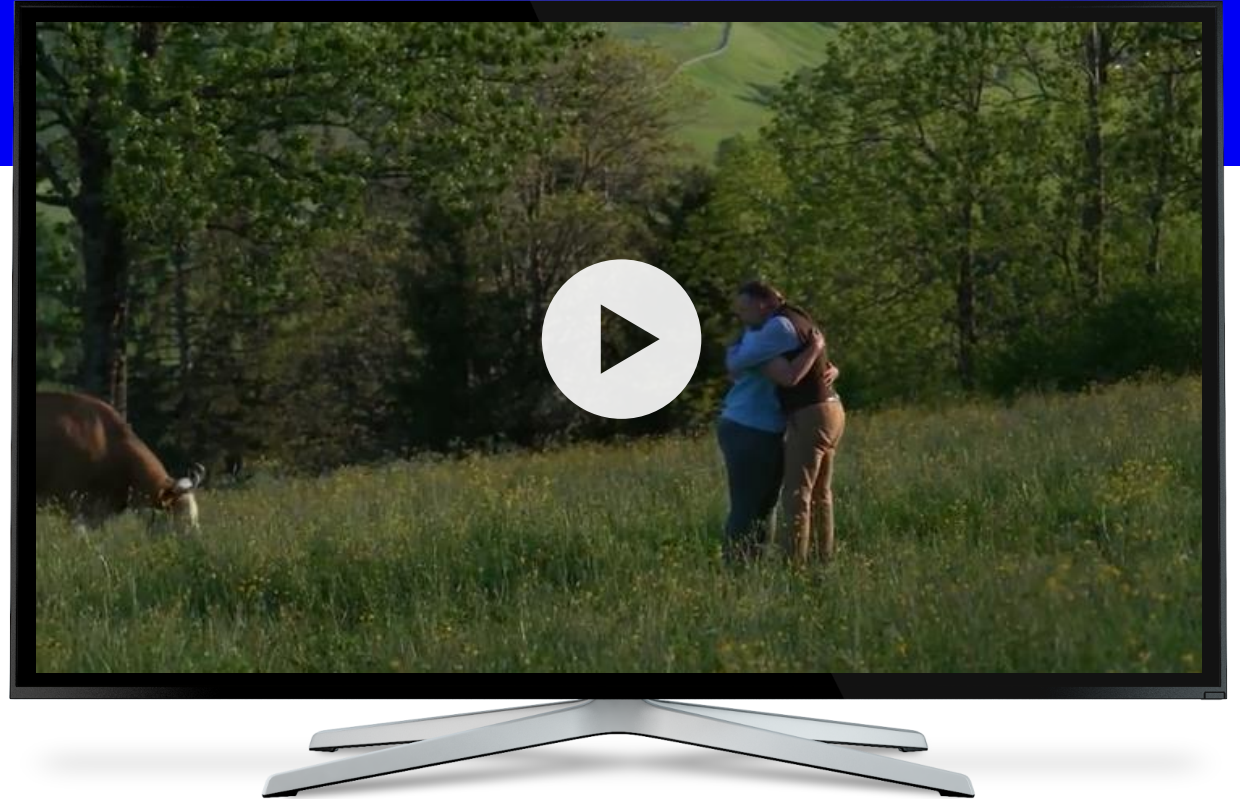


Mit Marco Fritsche & Christa Rigozzi



BAUER, LEDIG, SUCHT... UND FINDET!

Auf dem Land wird wieder geflirtet! August zeigen wir die 21. Staffel der beliebten Kuppelshow. Ob Freigeist oder angepasst schüchtern oder selbstbewusst, urchig oder hip: Auf der Suche nach der grossen Liebe zeigen sich die Bauern und Bäuerinnen erfrischend echt. Begleitet werden sie auch dieses Jahr vom Moderatoren-Duo Marco Fritsche und Christa Rigozzi.



MIS MAMI CHOCHT BESSER ALS DIS – STAFFEL 01



4. Quartal 2025



6 Episoden



parallel zu Free-TV



3. Quartal 2025



Primetime



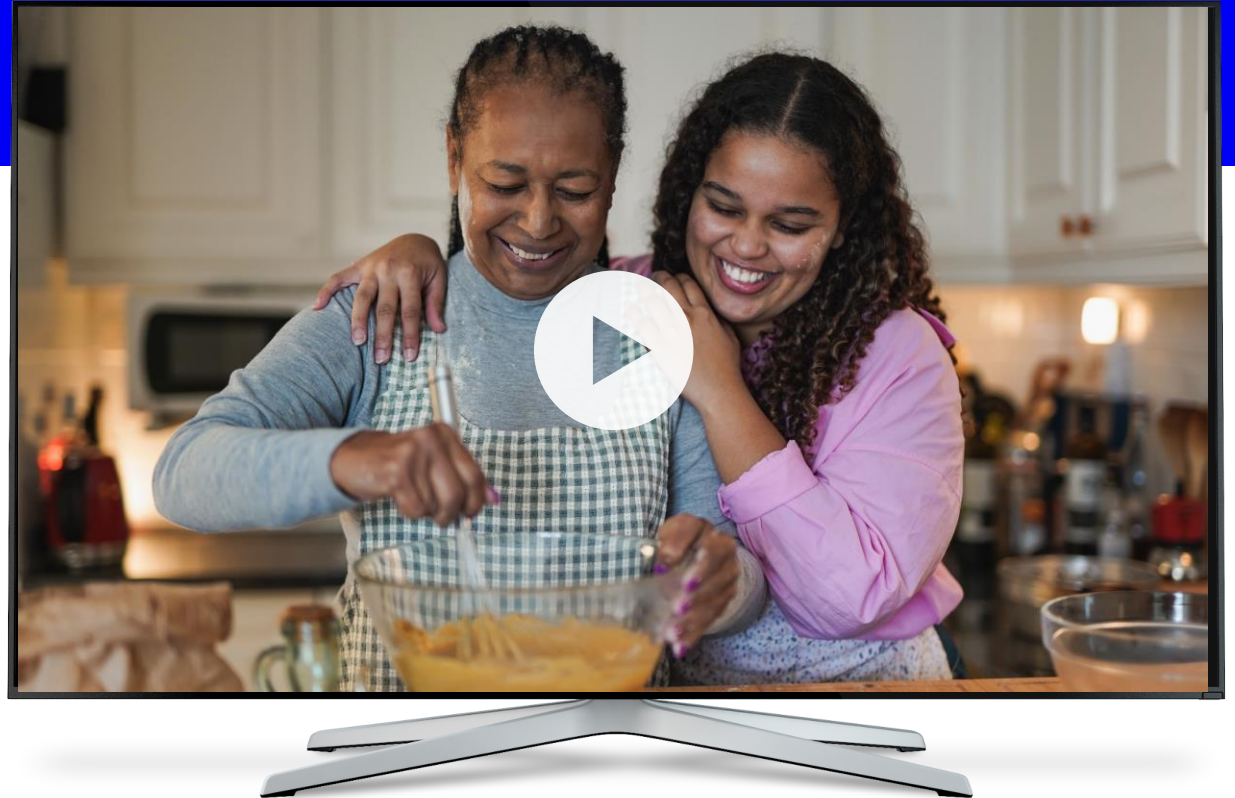
Promi-Edition



KOCH MIT, MAMA! – DAS PROMI-DUELL

In «Mis Mami chocht besser als dis» treten prominente Mutter-Kind-Duos gegeneinander an. Gekocht wird nach Mamas Rezept – aber von den (unerfahrenen) Kindern, während Mama nur Anweisungen geben darf. Greift sie ein, läuft die Zeit doppelt so schnell!

Bewertet wird von einer Spitzenjury, moderiert mit viel Witz – Chaos, Emotionen und Hausmannskost inklusive.



WER WILL WOCHENENDE? STAFFEL 01



4. Quartal 2025



5 Episoden



parallel zu Free-TV



3. Quartal 2025



Primetime



Studio mit
Live-Publikum



DAS WEEKEND-DUELL MIT MOSER & SCHELKER

Moser und Schelker liefern sich einen wilden Wettkampf in verrückten Spielen – von kniffligem Quiz bis actionreicher Challenge. Ihr Ziel: ein wohlverdientes Wochenende. Doch der Verlierer muss ran! Und zwar mitten im echten Arbeitsalltag unserer Alltagsheld:innen, etwa im Pflegeheim oder Bestattungsinstitut. Durch das Chaos führt Comedian und Spielleiterin Nadia Goedhart. Auch prominente Gäste mischen mit und sorgen für zusätzliche Spannung. Das Publikum fiebert lautstark mit, während der Alltagsheld das Ganze entspannt aus der Weekend-Corner im Studio verfolgt.



DER BACHELOR STAFFEL 14



4. Quartal 2025



parallel zu Free-TV



Primetime



8 Episoden



3. Quartal 2025



Drehort in exotischer
Traumdestination



DER NEUE BACHELOR SUCHT DIE GROSSE LIEBE

Charmant, attraktiv und auf der Suche nach der einen. Der neue Bachelor ist bereit, sein Herz zu verschenken. Eines steht fest: In der neuen Staffel wird es romantisch, aufregend und emotional. Vor traumhafter Kulisse begibt sich der Junggeselle auf die Suche nach seiner grossen Liebe. Woche für Woche lernt er die unterschiedlichsten Singlefrauen kennen – und steht dabei vor schwierigen Entscheidungen. Wer kann sein Herz erobern? Im Herbst 2025 zeigt sich, wer ihn wirklich berührt und wer am Ende die letzte Rose bekommt.



DOPPELT SCHMECKT BESSER

STAFFEL 01



4. Quartal 2025



6 Episoden



parallel zu Free-TV



3. Quartal 2025



Primetime



Michelin Köche Fabio
Toffolon, Dominik Sato



DAS KULINARISCHE BRUDERDUELL

In der Sendung «Doppelt schmeckt besser» entdecken die Zwillingbrüder Fabio und Dominik die kulinarische Vielfalt der Schweiz. Jede Folge führt sie in eine andere Region, wo sie lokale Spezialitäten, Produzenten und traditionelle Rezepte kennenlernen. Mit den gesammelten Zutaten und Eindrücken kreieren sie ein eigenes 3-Gänge-Menü, das sie am Ende der Folge im Luxus-Hotel Chedi Andermatt gegeneinander antreten lassen. Eine prominente Jury kürt den Sieger – der Verlierer muss sich einer witzigen kulinarischen Mutprobe stellen. Unterhaltung, Genuss und Bruderduell garantiert!



02

HIGHLIGHTS SPORTEVENTS 2025

SPORTHIGHLIGHTS IM PROGRAMMJAHR 2025



Eishockey - National League 24/25

Ausstrahlung: Jan – Apr 2025
Sender: 3+ und TV24
Trailer: [Link](#)



Eishockey - National Hockey League 24/25

Ausstrahlung: Jan – Mrz 2025
Sender: TV24
Trailer: [Link](#)



Eishockey - Highlights 24/25

Ausstrahlung: Jan – Apr 2025
Sender: TV24
Trailer: [Link](#)



Reitsport - CHI Classics Basel

Ausstrahlung: Jan 2025
Sender: S1
Trailer: [Link](#)



Handball - Yellow Cup

Ausstrahlung: Jan 2025
Sender: TV24
Trailer: [Link](#)



Tennis - Ultimate Tennis Showdown

Ausstrahlung: Apr, Okt – Dez 2025
Sender: TV24
Trailer: [Link](#)

CH Media TV National | Sport 2025 | Stand August 2025 | Programmänderungen vorbehalten.

SPORTHIGHLIGHTS IM PROGRAMMJAHR 2025



Radsport - Radsporttage Gippingen

Ausstrahlung: Jun 2025
Sender: TV24 und Tele M1
Trailer: [Link](#)



Duathlon - Powerman Zofingen

Ausstrahlung: Sept 2025
Sender: TV24 und Tele M1
Trailer: [Link](#)



Eishockey - Highlights 25/26

Ausstrahlung: Sept – Dez 2025
Sender: TV24
Trailer: [Link](#)



Unihockey - Supercup

Ausstrahlung: Aug 2025
Sender: TV24
Trailer: [Link](#)



Eishockey - National League 25/26

Ausstrahlung: Sept – Dez 2025
Sender: 3+ und TV24
Trailer: [Link](#)



Eishockey - National Hockey League 24/25

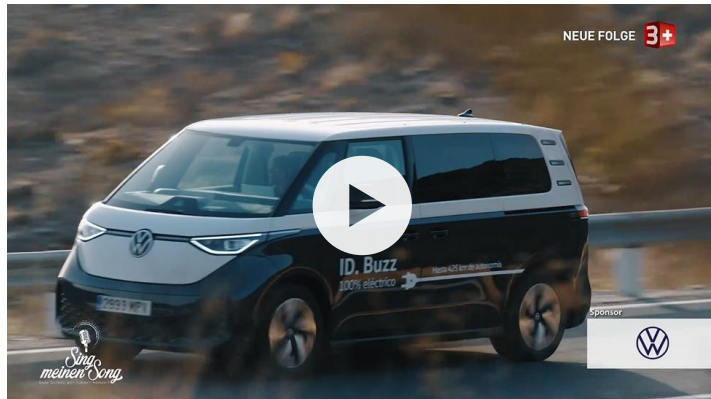
Ausstrahlung: Okt – Dez 2025
Sender: TV24
Trailer: [Link](#)

CH Media TV National | Sport 2025 | Stand August 2025 | Programmänderungen vorbehalten.

03

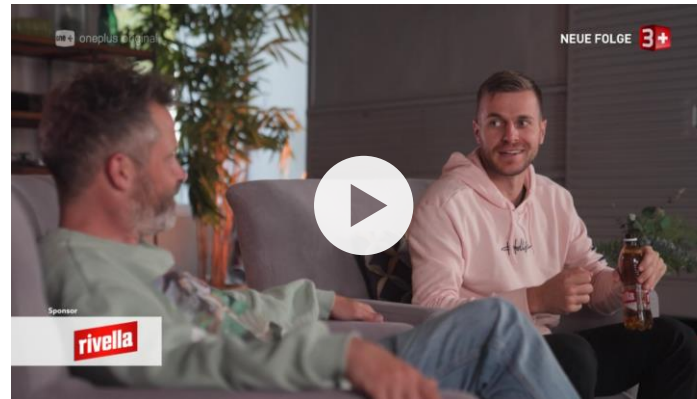
MÖGLICHKEITEN TV-SPONSORING

REDAKTIONELLE SPONSORINGINTEGRATION



Product-Placement

Das Product-Placement integriert das Produkt nahtlos in die Handlung der Sendung. Durch die natürliche Einbettung bleibt das Produkt subtil präsent. Das Kreativkonzept wird individuell und in enger Absprache mit dem Sponsor entwickelt.



Logo-Insert

Das Logo-Insert ist eine direkte und wirkungsvolle Möglichkeit, die Marke in die Sendung einzubinden. Es wird oft in Kombination mit einem Product-Placement eingesetzt, um die Markenpräsenz zusätzlich zu steigern.



Gewinnspiel

Das Gewinnspiel wird als Trailer oder als Ansprache des Moderators während der Sendung präsentiert. Die Zuschauer werden durch eine Teilnahme über die Website aktiviert. Der Hauptpreis lenkt den Fokus gezielt auf die Marke.

GRAFISCHE EINBLENDUNGEN UND SPLITSCREEN



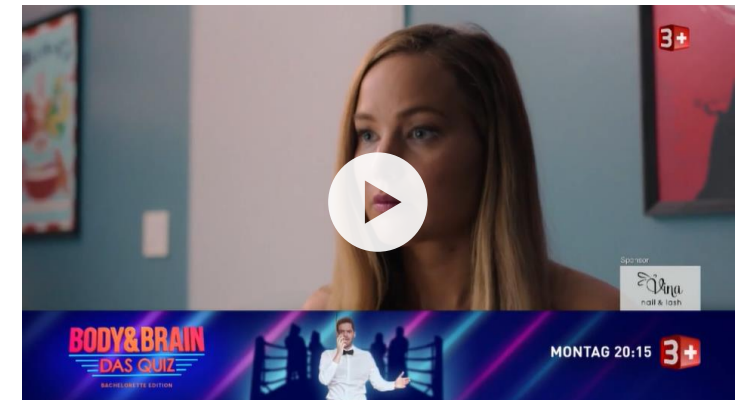
Cut In-Zoom

Das Cut In-Zoom nutzt eine grosse Fläche und eine Laufzeit von 10 Sek. um die Marke visuell hervorzuheben. Die Platzierung in einem passenden Umfeld verbindet das Produkt direkt mit der Sendung und schafft einen positiven Imagetransfer.



Insert-Cut In

Das Insert-Cut In wird als Animation im unteren Bildbereich eingeblendet und somit direkt in die Sendung integriert. Das Element lässt sich in passenden Szenen platzieren, um eine Verbindung zwischen Handlung und Werbebotschaft herzustellen.



Promo-Cut In

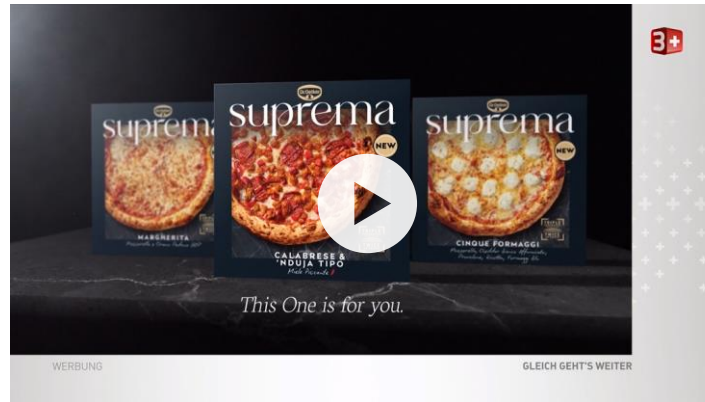
Das Promo-Cut In wird während reichweitenstarken Sendungen platziert, um das gesponserte Format zu bewerben. Das integrierte Markenlogo kennzeichnet den Sponsor. Ein breites Publikum wird erreicht.

VIDEO-FORMATE IM UMFELD DER SENDUNG



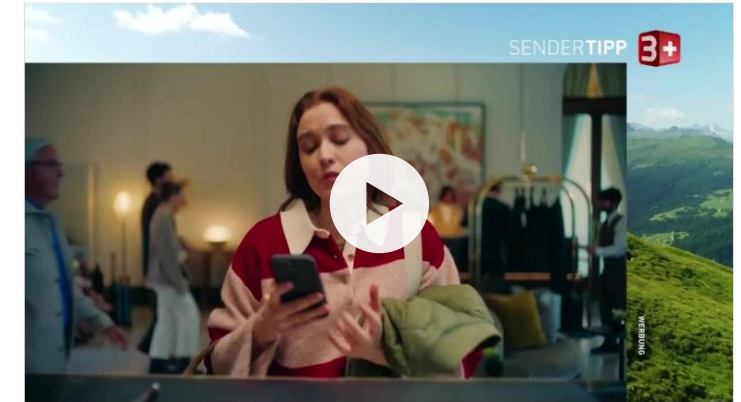
Billboard

Das Billboard etabliert die Marke als Sponsor und verankert sie direkt im Kontext der Sendung. Opener, Reminder und Closer schaffen nachhaltige Markenpräsenz. Das Billboard sorgt in Trailern für zusätzlichen Reichweitenaufbau.



Pre-/Post-Split

Der Pre-Split läuft vor, der Post-Split nach dem Werbeblock und hebt sich durch eine exklusive Platzierung hervor. Der Spot wird durch das Sendungsdesign zusätzlich betont. Der Post-Split sorgt mit Countdown-Elementen für maximale Spannung.



Station-Tipp Pre/Post

Der Station-Tipp präsentiert ein Produkt im Stil des Senders. Die Platzierung erfolgt am Anfang oder Ende eines Werbeblocks. Die Bezeichnung kann individuell gewählt werden, um optimal zum Produkt oder dem Umfeld zu passen.

DIGITALE ERWEITERUNG ÜBER SOCIAL MEDIA



Erweiterter TV-Content

Durch die Erweiterung des TV-Contents auf Social Media wird die Zielgruppe auch ausserhalb der klassischen Ausstrahlung erreicht. Hierbei können etwa ausgewählte Szenen eines Product-Placements oder ergänzende redaktionelle Inhalte wie Video-kommentare von Protagonisten oder Strassenumfragen genutzt werden. Die kreative Aufbereitung sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit und steigert die Reichweite der Marke.

Sponsored Content

Sponsored Content wird individuell für die Marke erstellt und hebt ihre Produkte oder Botschaften hervor. Diese Inhalte sind speziell auf die Zielgruppe zugeschnitten und bieten kreative Möglichkeiten, die Marke in einem anderen Kontext zu präsentieren. Die Inhalte sind vom TV-Content losgelöst und können gezielter verbreitet werden, um die Reichweite zu erhöhen und eine erweiterte Rezipientengruppe anzusprechen.



KONTAKT



Michel Sommerhalder

Head of Sales TV National & All Media

T: +41 44 448 25 02

E: michel.sommerhalder@chmedia.ch

Dieter Schuller

Leiter Werbemarkt TV National

T: +41 44 448 25 20

E: dieter.schuller@chmedia.ch



Luca Mezzasalma

Senior Account Manager Sponsoring
& Content Marketing

E: +41 44 448 25 21

T: luca.mezzasalma@chmedia.ch

