Tarif 2025

# LUZERNER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE

## GESAMTAUSGABE

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

| **Individuelle Formate** | | **Normalausgabe** | | **Schweiz am Wochenende** | |
|---|---|---|---|---|---|
| mm-Grundpreise | Vorgaben | s/w | farbig | s/w | farbig |
| Annoncen | min. 50 mm Höhe | 3.66 | 6.16 | 3.66 | 6.16 |
| Textanschluss | 10-spaltig, min. 50 mm Höhe | 5.49 | 7.99 | 5.49 | 7.99 |
| Reklamen | 1 bis 5-spaltig, min. 25 mm Höhe | 20.13 | 22.63 | 20.13 | 22.63 |

| **Seitenteile** | | **Normalausgabe** | **Schweiz am Wochenende** |
|---|---|---|---|
| Bruttopreise | Format | 2. Bund | 2. Bund |
| 1/1 Seite | 291 × 440 mm | 20 900.– | 20 900.– |
| 1/2 Seite | 291 × 218 mm | 13 000.– | 13 000.– |
| 1/4 Seite | 291 × 108 mm oder 144 × 218 mm | 6700.– | 6700.– |
| 1/2 Seite Textanschluss | 291 × 218 mm | 16 900.– | 16 900.– |
| Junior Page | 174 × 218 mm | 13 800.– | 13 800.– |
| Monolith | 45 × 390 mm | 7500.– | 7500.– |
| Monolith | 94 × 390 mm | 15 000.– | 15 000.– |

| **Exklusive Reklamefelder** | | **Normalausgabe** | **Schweiz am Wochenende** |
|---|---|---|---|
| Bruttopreise | Format | farbig | farbig |
| Frontseite Fussfeld* | 54 × 50 mm | 1110.– | 1110.– |
| Frontseite Fussbalken | 291 × 50 mm | 8800.– | 8800.– |
| Kopffeld Auftakt Wirtschaft | 60 × 25 mm | 650.– | 650.– |
| Feld Rätselseite Kreuzworträtsel* | 88 × 58 mm | 340.– | 340.– |
| Fussfeld Rätselseite* | 115 × 75 mm | 420.– | 420.– |
| Fussfeld TV/Radio | 65 × 80 mm | 430.– | 430.– |
| Inselfeld Wetterseite* | 54 × 72 mm | 700.– | 700.– |
| Fussfeld Ratgeber** | 45 × 153 mm | 880.– | 880.– |
| Fussfeld Comic | 115 × 50 mm | 910.– | 910.– |
| Agenda* | 94 × 90 mm | 410.– | 410.– |

* ohne Bote der Urschweiz

** buchar von Montag bis Freitag

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage

| **Rubriken** | | **Normalausgabe** | | **Schweiz am Wochenende** | |
|---|---|---|---|---|---|
| mm-Grundpreise | Erscheinung/Format | s/w | farbig | s/w | farbig |
| Stellen* | Dienstag, Freitag und Samstag | 4.21 | 6.16 | 4.21 | 6.16 |
| Immobilien | täglich (nur gradspaltig möglich) | 3.77 | 6.16 | 3.77 | 6.16 |
| Immobilien Plus** | Montag | 3.77 | 6.16 | 3.77 | 6.16 |
| Traueranzeigen ohne BdU*** | täglich (5spaltig) | 3.29 | 3.62 | 3.29 | 3.62 |
| Traueranzeigen ohne ZZ und BdU*** | täglich (5spaltig) | 2.45 | 2.70 | 2.45 | 2.70 |

* Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.–

** 70% Rabatt, wenn in der vorangegangenen Woche das gleiche Inserat unter den Immobilien erschienen ist

*** Alle Traueranzeigen erscheinen in Print + Online (www.gedenkzeit.ch). Onlinepublikation CHF 80.– pro Anzeige.

| **Prospektbeilagen** | **Normalausgabe** | **Schweiz am Wochenende** |
|---|---|---|
| Gewichtsklassen | | |
| bis 50 g | 29 400.– | 29 400.– |
| über 50 bis 75 g | 35 280.– | 35 280.– |
| über 75 bis 100 g | 41 160.– | 41 160.– |
| Liefermenge | 84 000 Ex. | 84 000 Ex. |

Liefertermin frühestens 5, spätestens 3 Arbeitstage vor Erscheinen an: CH Media Print AG, Rampe West OG, Beilagen-Annahme, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau.
Bei Buchung der Gesamtausgabe gelten die Angaben ebenfalls für den Bote der Urschweiz, Anteil 17 000 Exemplare.
Weitere Angaben und Spezifikationen finden Sie unter dem Link: https://www.chmediaprint.ch/download

| **Sticky Note (Aufkleber)** | | **Normalausgabe** | **Schweiz am Wochenende** |
|---|---|---|---|
| Bruttopreise | Format | | |
| 1- oder 2-seitig bedruckt | 76 × 76 mm | 25 800.– | 25 800.– |
| Liefermenge | | 84 000 Ex. | 84 000 Ex. |

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 14 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag.

## Frankenrabatte

| Franken | Rabatt | Franken | Rabatt |
|---|---|---|---|
| 2500 | 2 % | 100 000 | 8 % |
| 5000 | 3 % | 150 000 | 10 % |
| 10 000 | 4 % | 200 000 | 12 % |
| 20 000 | 5 % | 400 000 | 15 % |
| 35 000 | 6 % | 700 000 | 17 % |
| 50 000 | 7 % | 1 000 000 | 20 % |

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen ausgenommen Traueranzeigen für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.
Umsatzrabatte für alle Printtitel (Zeitungen, Anzeiger und Kombinationen) der CH Media sind miteinander kumulierbar.

## Wiederholungsrabatte

| Schaltungen | Rabatt | Schaltungen | Rabatt |
|---|---|---|---|
| 2 | 3 % | 12 | 12 % |
| 3 | 5 % | 24 | 15 % |
| 6 | 10 % | 48 | 20 % |

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatt sind nicht kumulierbar. Wiederholungsrabatt gilt nur für einen Titel; nicht mit anderen Titeln der CH Media kumulierbar.
5% BK für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% JUP für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.
ZEWO-zertifizierte Institutionen erhalten 50% Spezialrabatt. ZEWO-Rabatt ist nicht franken- oder wiederholungsrabattberechtigt.

## Zuschläge

| | |
|---|---|
| Platzierungsvorschrift, Rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse | 10% |
| Multieck- und Satellitenanzeigen | 20% |
| Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe) | 150.– |
| Chiffregebühr | 50.– |

## Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

| Spalten | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Annoncen | 27 | 56 | 86 | 115 | 144 | 174 | 203 | 232 | – | 291 |
| Reklamen | 45 | 94 | 143 | 192 | 242 | – | – | – | – | – |

## Technische Angaben

| | |
|---|---|
| Satzspiegel 1/1 Seite | 291 × 440 mm |
| Seiteninhalt | 4400 mm |
| Farbreihenfolge | C-M-Y-K |
| Info PDF-Standard | www.pdfx-ready.ch |
| Farbprofil | ISOnewspaper26v5 |
| PDF-Norm | PDF/X-1a oder PDF/X-3 |
| Rasterweite | 48 lpi |
| Mindestauflösung | 200 ppi |
| Druckverfahren | Zeitungsrollenoffset ISO 12647-3 (2005) |

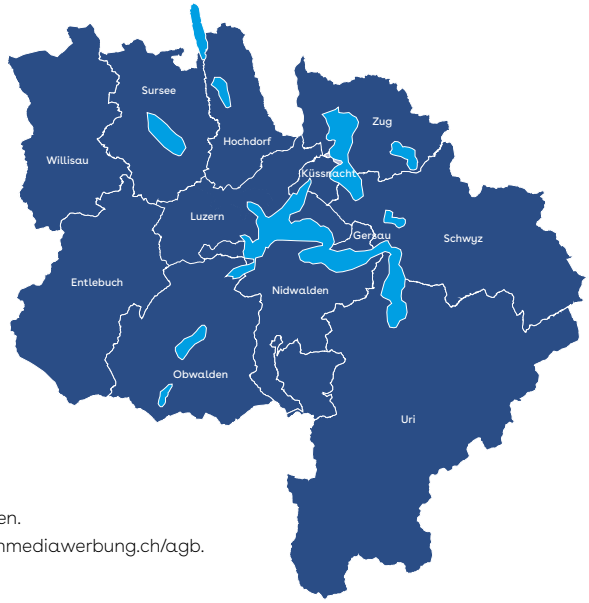
## Anzeigenschluss

| | |
|---|---|
| Allgemeine Anzeigen von Montag bis Samstag | 2 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr<br>Bei Vorauszahlung:<br>5 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr |
| Todesanzeigen | Vortag, 13.30 Uhr (Freitag, 13.30 Uhr für Montag) |
| Prospektbeilagen | 7 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr<br>Bei Vorauszahlung:<br>10 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr |

## Auflagen und Leser (Print und Replicas)

| | |
|---|---|
| Total verbreitete Auflage | 92 802 Exemplare (WEMF 2024) |
| Leser | 235 000 (MACH Basic 2025-1) |
| Schweiz am Wochenende | 92 802 Exemplare (WEMF 2024) |

## Verbreitungsgebiet Gesamtausgabe




Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb.

Stand: 25. Juni 2025/gh

## Information und Reservation

**CH Regionalmedien AG · Luzerner Zeitung**
**Maihofstrasse 76 · 6002 Luzern**
**Tel. 041 429 52 52 · E-Mail: inserate-lzmedien@chmedia.ch**
**www.luzernerzeitung.ch · www.chmediawerbung.ch**

Luzerner Zeitung

Eine Zeitung von ch media

# LUZERNER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE

## GESAMTAUSGABE

Sportjournal

Sie kämpft gegen Vorurteile der Männer

Freud und Leid bei Selin Bagdereli

APERO

Ausgehen in der Zentralschweiz

Vom 50-Jahr-Jubiläum zu neuem Uferland

Nichts als die Stimme als Instrument

| **Regionalsport** | | | **Normalausgabe** |
|---|---|---|---|
| Bruttopreise | Format | Erscheinung | farbig |
| 1/1 Seite | 291 × 440 mm | Dienstag (Annahmeschluss: Donnerstag, 12 Uhr) | 8600.– |
| 1/2 Seite | 291 × 218 mm | Dienstag (Annahmeschluss: Donnerstag, 12 Uhr) | 4300.– |
| Annoncen | Minimalvolumen 50 mm | Dienstag (Annahmeschluss: Donnerstag, 12 Uhr) | 2.45 |

| **APERO - Ausgehen in der Zentralschweiz** (2 Seiten integriert in der Luzerner Zeitung Gesamtausgabe *) | | | **Normalausgabe** |
|---|---|---|---|
| Bruttopreise | Format | Erscheinung | farbig |
| Feld Sounds* | 94 × 40 mm | Donnerstag (Annahmeschluss: Montag, 12 Uhr) | 200.– |

* ohne Bote der Urschweiz

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

Stand: 25. Juni 2025/gh


Information und Reservation

**CH Regionalmedien AG · Luzerner Zeitung**
**Maihofstrasse 76 · 6002 Luzern**
**Tel. 041 429 52 52 · E-Mail: inserate-lzmedien@chmedia.ch**
**www.luzernerzeitung.ch · www.chmediawerbung.ch**


Luzerner Zeitung

Eine Zeitung von ch media