Tarif 2025

LUZERNER ZEITUNG UND SCHWEIZ AM WOCHENENDE

LOKALAUSGABE

Für Inserenten mit Firmensitz und eventuell Niederlassung(en) im Kanton Luzern, Gemeinden Alpnach, Hergiswil, Küssnacht a. R., Stansstad oder Muri, die ausserhalb des definierten Gebietes keine weitere Niederlassung haben, sowie für Inserenten, die ausserhalb des definierten Gebietes nicht werben dürfen oder Verkaufsstandorte mit unterschiedlichem Produktesortiment haben.
Keine Rubrikinserate ausgenommen Veranstaltungen.

Individuelle Formate		**Normalausgabe**		**Schweiz am Wochenende**	
mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig	s/w	farbig
Annoncen	min. 50 mm Höhe	2.45	4.70	2.45	4.70
Textanschluss	10-spaltig, min. 50 mm Höhe	3.68	5.93	3.68	5.93
Reklamen	1 bis 5-spaltig, min. 25 mm Höhe	12.26	14.51	12.26	14.51

Seitenteile		**Normalausgabe**	**Schweiz am Wochenende**
Bruttopreise	Format	farbig	farbig
1/1 Seite	291 × 440 mm	15 100.–	15 100.–
1/2 Seite	291 × 218 mm	9400.–	9400.–
1/4 Seite	291 × 108 mm oder 144 × 218 mm	4900.–	4900.–
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	12 200.–	12 200.–
Auftaktseite Region Textanschluss	291 × 50 mm	3600.–	3600.–
Junior Page Textanschluss	174 × 218 mm	10 200.–	10 200.–

Exklusive Reklamefelder		**Normalausgabe**	**Schweiz am Wochenende**
Bruttopreise	Format	farbig	farbig
Frontseite Kopffeld	52 × 52 mm	1170.–	1170.–
Frontseite Kopffeld Anriss	60 × 25 mm	1090.–	–
Auftaktseite Region Kopffeld	60 × 25 mm	450.–	450.–
Auftaktseite Region Fussfeld	45 × 50 mm	590.–	590.–

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage

Prospektbeilagen	**Normalausgabe**	**Schweiz am Wochenende**
Gewichtsklassen		
bis 50 g	15 575.–	15 575.–
über 50 bis 75 g	18 690.–	18 690.–
über 75 bis 100 g	21 805.–	21 805.–
Liefermenge	44 500 Ex.	44 500 Ex.

Liefertermin frühestens 5, spätestens 3 Arbeitstage vor Erscheinen an: CH Media Print AG, Rampe West OG, Beilagen-Annahme, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau.
Weitere Angaben und Spezifikationen finden Sie unter dem Link: https://www.chmediaprint.ch/download

Sticky Note (Aufkleber)		**Normalausgabe**	**Schweiz am Wochenende**
Bruttopreise	Format		
1- oder 2-seitig bedruckt	76 × 76 mm	17 100.–	17 100.–
Liefermenge		44 500 Ex.	44 500 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 14 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag.

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

Marktplatz

Bruttopreise	Format	Normalausgabe s/w	Normalausgabe farbig	Schweiz am Wochenende s/w	Schweiz am Wochenende farbig
Pro Modul	56 × 25 mm	80.–	190.–	80.–	190.–

Module können zu einer beliebigen Fläche zusammengesetzt werden. Mind. 1 Modul, max. 21 Module.

417 mm					
389 mm					
361 mm					
333 mm					
305 mm					
277 mm					
249 mm					
221 mm					
193 mm					
165 mm					
137 mm					
109 mm					
81 mm					
53 mm					
25 mm					
	56 mm				
		115 mm			
			174 mm		
				232 mm	
					291 mm

Frankenrabatte

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
2500	2 %	100 000	8 %
5000	3 %	150 000	10 %
10 000	4 %	200 000	12 %
20 000	5 %	400 000	15 %
35 000	6 %	700 000	17 %
50 000	7 %	1 000 000	20 %

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen ausgenommen Traueranzeigen für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.
Umsatzrabatte für alle Printtitel (Zeitungen, Anzeiger und Kombinationen) der CH Media sind miteinander kumulierbar.

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatt sind nicht kumulierbar. Wiederholungsrabatt gilt nur für einen Titel; nicht mit anderen Titeln der CH Media kumulierbar.
5% BK für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% JUP für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.
ZEWO-zertifizierte Institutionen erhalten 50% Spezialrabatt. ZEWO-Rabatt ist nicht franken- oder wiederholungsrabattberechtigt.

Zuschläge

Platzierungsvorschrift, Rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10%
Multieck- und Satellitenanzeigen	20%
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.–
Chiffregebühr	50.–

Technische Angaben

Satzspiegel 1/1 Seite	291 × 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	www.pdfx-ready.ch
Farbprofil	ISOnewspaper26v5
PDF-Norm	PDF/X-1a oder PDF/X-3
Rasterweite	48 lpi
Mindestauflösung	200 ppi
Druckverfahren	Zeitungsrollenoffset ISO 12647-3 (2005)

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	–	291
Reklamen	45	94	143	192	242	–	–	–	–	–

Anzeigenschluss

Allgemeine Anzeigen von Montag bis Samstag	2 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr Bei Vorauszahlung: 5 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr
Todesanzeigen	Vortag, 13.30 Uhr (Freitag, 13.30 Uhr für Montag)
Prospektbeilagen	7 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr Bei Vorauszahlung: 10 Arbeitstage vor Erscheinen, um 12.00 Uhr

Auflagen und Leser Lokalausgabe (Print und Replicas)

Total verbreitete Auflage	52 128 Exemplare (WEMF 2024)
Leser	130 000 (Verlagsangabe)
Schweiz am Wochenende	52 128 Exemplare (WEMF 2024)

Verbreitungsgebiet Lokalausgabe Luzern

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

Stand: 25.07.2025/gh

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Luzerner Zeitung
Maihofstrasse 76 · 6002 Luzern
Tel. 041 429 52 52 · E-Mail: inserate-lzmedien@chmedia.ch
www.luzernerzeitung.ch · www.chmediawerbung.ch

Luzerner Zeitung

Eine Zeitung von ch media