



SPONSORING COMEDY NIGHT 2026

Radio Pilatus



FACTS

Radio Pilatus bringt dich zum Lachen. Die Radio Pilatus Comedy Night im KKL Luzern ist eine grossartige Mixed Show und der perfekte Anlass, um vom Alltag abzuschalten – oder diesen zu reflektieren. Der Mix aus drei Künstler*innen macht den Reiz der Radio Pilatus Comedy Night aus.

Werden Sie jetzt Partner und präsentieren Sie Ihre Marke und/oder Ihr Produkt attraktiv vor Ort und seien Sie Teil der Kommunikation im Vorfeld.



Ort

KKL Luzern, Luzerner Saal



Einzugsgebiet

Zentralschweiz | ZH | AG



Datum

22. Mai 2026



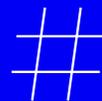
Bis zu 800 Besuchende

an einem Konzertabend



über 120 Minuten

Lachen und Geniessen



Stefan Büsser, Claudio

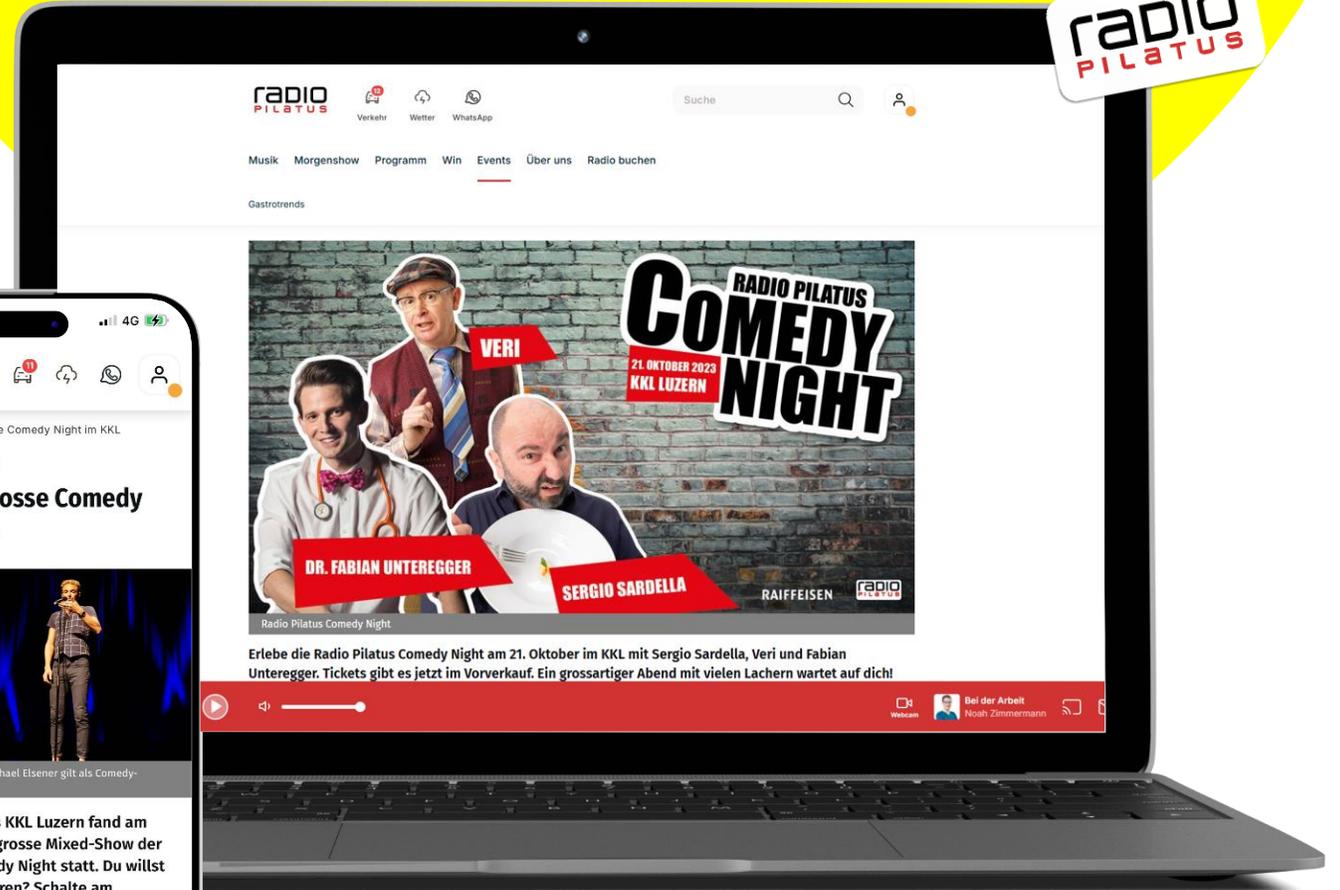
Zuccolini und viele mehr



FACTS

Berichterstattung über die **Radio Pilatus Comedy Night**.

Klicke auf den Artikel und erfahre mehr.



IMPRESSIONEN



MEDIAPLANUNG



Dezember 2025

Start Vorverkauf
Weihnachts-Geschenk

Januar 2026

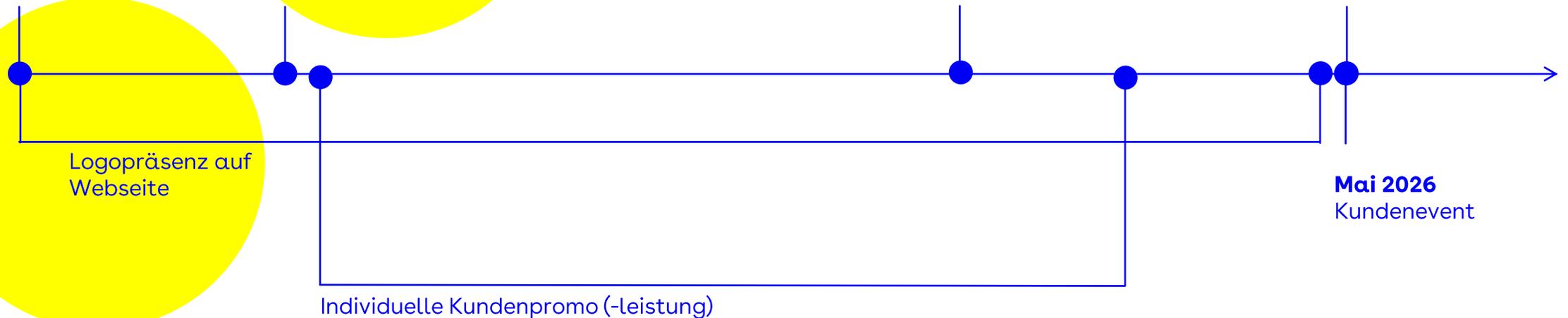
Radio Trailer / TV Spot
Onlinewerbung, Inserate

April 2026

Radio Trailer, TV-Spot, Online-
werbung, Social Paid, Inserate

22.05.2026

Comedy Night



Änderungen vorbehalten



ANGEBOT

Werbeform	Presenting-Partner	Co-Partner	Event-Partner
TV-Spot 20 Schaltungen (à 4 Sek. Nennung)	✓	✓	✓
Jingle 20 Ein- und 20 Ausstiegs-Jingle	✓		
Radio Trailer 80x (à 6 Sek. Nennung)	✓	✓	
Display-Werbung (mit Logopräsenz, 200'000 Impressions)	✓		
Artikelseite - Logopräsenz (radiopilatus.ch) 6 Wochen	✓	✓	✓
Inserate (LZ, SaW) nach Verfügbarkeit	✓	✓	
Social Media mind. 5 Posts/Stories	✓	✓	
Newsletter mind. 4x Newsletter	✓	✓	✓
Ticket Logopräsenz 800x	✓	✓	✓

ANGEBOT

Werbeform	Presenting-Partner	Co-Partner	Event-Partner
Präsenz am Event Audio Jingle	✓		
Präsenz am Event Roll ups, Sampling*	✓	✓	✓
Ticket-Kontingent	5x / Abend	2x / Abend	2x / Abend
Kundenanlass Ticket und Hospitality separate Offerte	✓	✓	✓
Individuelle Event-Promotion Nach Absprache			

**zzgl. Produktions- / Location-Kosten, ausgelöst durch den Sponsor, gehen zu Lasten des Partners.*

Kosten

Preis Jahr (ohne Kundenanlass, indiv. Event Promotion)	CHF 48'000	CHF 35'000	CHF 14'000
	Keine Exklusivität*	Keine Exklusivität*	Keine Exklusivität*

**Branchenexklusivität gewährleistet*

ÜBERSICHT PRESENTING-PARTNER

Leistungen Radio

- 80 Trailer à 6 Sek. akustische Nennung
- 20 Ein- und 20 Ausstiegs-Jingle mit akustischer Nennung

Akk. Nennung inkl. Positionierung?*

Ø 7 Mio. Kontakte 

Leistungen TV

- 20 Schaltungen à 4 Sek. akustische Nennung inkl. Logopräsenz*

114'100  / Tag

Zusatzleistungen

Leistungen Online Logopräsenz auf

- Display Ads – 200'000 Impressions
- Artikelseite, Newsletter
- Social Media

Präsenz vor Ort

- Audio-Jingle
- Sampling etc.**

Weitere Möglichkeiten

- Sonderwerbformen kreieren & diskutieren
- Kundenanlass
- Indiv. Kundenpromo

*unter Berücksichtigung der gesetzl. Vorgaben **zzgl. Kosten der Location oder Personal bei allfälligem Sampling

ÜBERSICHT CO-PARTNER

Leistungen Radio

- 80 Trailer à 4 Sek. akustische Nennung

Akk. Nennung des Firmennamens oder Produkt*

Ø 4,7 Mio. Kontakte 

Leistungen TV

- 20 Schaltungen à 4 Sek. akustische Nennung inkl. Logopräsenz*

114'100  / Tag

Zusatzleistungen

Leistungen Online Logopräsenz auf

- Artikelseite, Newsletter
- Social Media

Präsenz vor Ort

- Sampling etc.**

Weitere Möglichkeiten

- Sonderwerbformen kreieren & diskutieren
- Kundenanlass
- Indiv. Kundenpromo

*unter Berücksichtigung der gesetzl. Vorgaben **zzgl. Kosten der Location oder Personal bei allfälligem Sampling

ÜBERSICHT EVENT-PARTNER

Leistungen Radio

Keine Leistungen

Leistungen TV

- 20 Schaltungen à 4 Sek. akustische Nennung inkl. Logopräsenz*

114'100  / Tag

Zusatzleistungen

Leistungen Online Logopräsenz auf

- Artikelseite, Newsletter
- Social Media

Präsenz vor Ort

- Sampling etc.**

Weitere Möglichkeiten

- Sonderwerbformen kreieren & diskutieren
- Kundenanlass
- Indiv. Kundenpromo

*unter Berücksichtigung der gesetzl. Vorgaben **zzgl. Kosten der Location oder Personal bei allfälligem Sampling

SAMPLING



Weitere Möglichkeiten:

- Aufstellen von Produkten (siehe Fotos)
- Verteilen von Voucher, Produkte, Goodie-Bag, QR-Code, usw.
- Sampling-Stände / -Teams
- Kostprobe

MIT KLEINEM BUDGET AN DIE COMEDY NIGHT

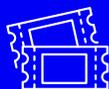


**Einfache und minimale
Präsenz vor Ort**

Präsenz + 20 Tickets

- Sampling / Branding vor Ort
- Kontingent von 20 Tickets für einen möglichen Kundenevent

CHF 5000.-



**Ticket Kontingent für
einen Kundenevent**

Präsenz + 40 Tickets

- Sampling / Branding vor Ort
- Kontingent von 40 Tickets für einen möglichen Kundenevent

CHF 9000.-



WIESO EVENTSPONSORING



Starke lokale Verankerung des Anlasses mit inter-/nationaler Präsenz durch Künstler



Positionierung durch etablierten kulturellen Anlass



Einzigartigkeit



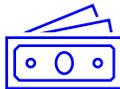
Positive emotionale Erlebnisse werden mit Marken verbunden



WIESO EVENTSPONSORING



Reichweite / Wahrnehmung durch Radio Pilatus



Förderung Abverkauf & Einführung neuer Produkte dank Sampling



Positive Wirkung des Sponsorings auf Employer Branding

