

ONLINE – PREISE UND LEISTUNGEN **NWCH**

2025

NORDWESTSCHWEIZ



Ø monthly Visits: 7'231'000

Ø monthly Unique Users: 691'000

Quelle: Publishing Newssites, Mediapulse Online Content Audience Data Jan - Okt 24, avg. monthly visits & Reach (CH)

GUTE GRÜNDE, WESHALB SIE DAS **NWCH NETZ** BUCHEN SOLLTEN!

Die redaktionellen Beiträge werden aus der Region für die Region geschrieben und erlangen so hohe Akzeptanz bei den Leserinnen und Lesern. Wir geben Ihnen regionalen Einblick auf nationale und internationale Themen. Mit der Regionalität unserer Webseiten können Sie mittels unseres gesamten Netzes reichweitenstarke Kampagnen buchen oder gezielt auf einzelnen Sites und mittels Targetings in Ihrem gewünschten Umfeld erscheinen.

News: aargauerzeitung.ch, badenertagblatt.ch, bzbasel.ch, solothurnerzeitung.ch, grenchnertagblatt.ch, oltnertagblatt.ch, limmattalerzeitung.ch, zofingertagblatt.ch

Radio: argovia.ch, radio24.ch, radio32.ch, radiobern1.ch, radiomelody.ch, radioeviva.ch, virginradio.ch, flashbackfm.ch

TV: telebaern.tv, telem1.ch, tv.telezueri.ch

Anzeiger (nicht einzeln, sondern nur im Netz buchbar): affolteranzeiger.ch, grenchnerstadtanzeiger.ch, lba.chmedia.ch, limmatwelle.ch, oberbaselbieterzeitung.ch, wochenblatt.ch, landanzeiger.ch, wiggertaler.ch

UNSER ANGEBOT

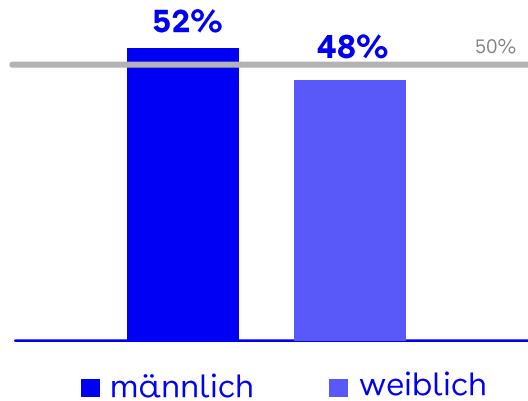
Preismodell CPM

Unsere Digital-Preise werden anhand des CPM-Preismodells (Cost per mille) berechnet. Wie es der Name bereits sagt, wird hier der Preis anhand von 1000 Einblendungen bestimmt.

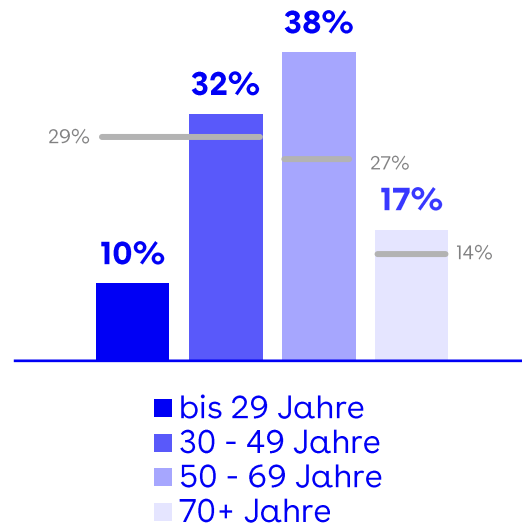


MEDIENDATEN NORDWESTSCHWEIZ

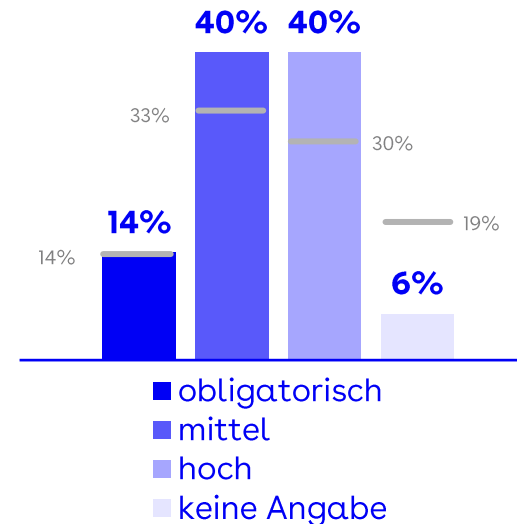
Geschlechter



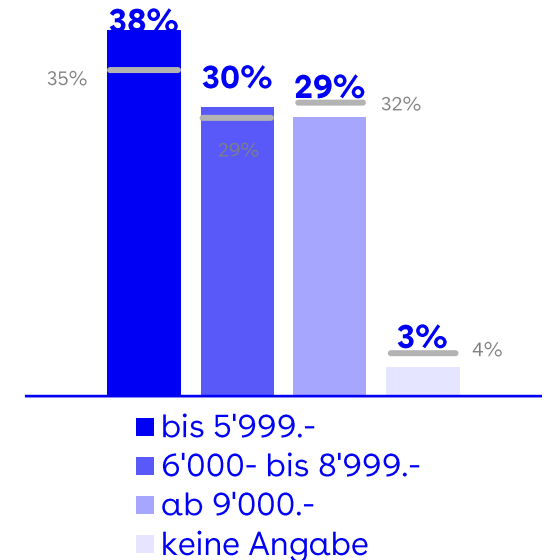
Alter



Schulbildung



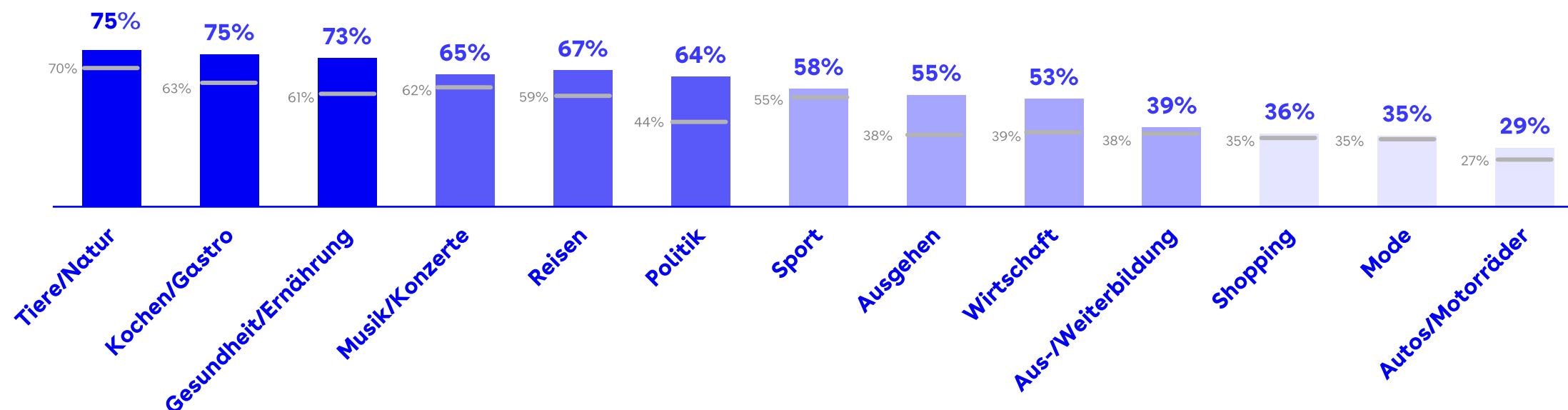
Haushaltseinkommen



Quelle: Publishing Sites, Mediapulse Online Content Audience Data Jan - Okt 24 CH (grau = CH-Durchschnitt)

MEDIENDATEN NORDWESTSCHWEIZ

Interessen

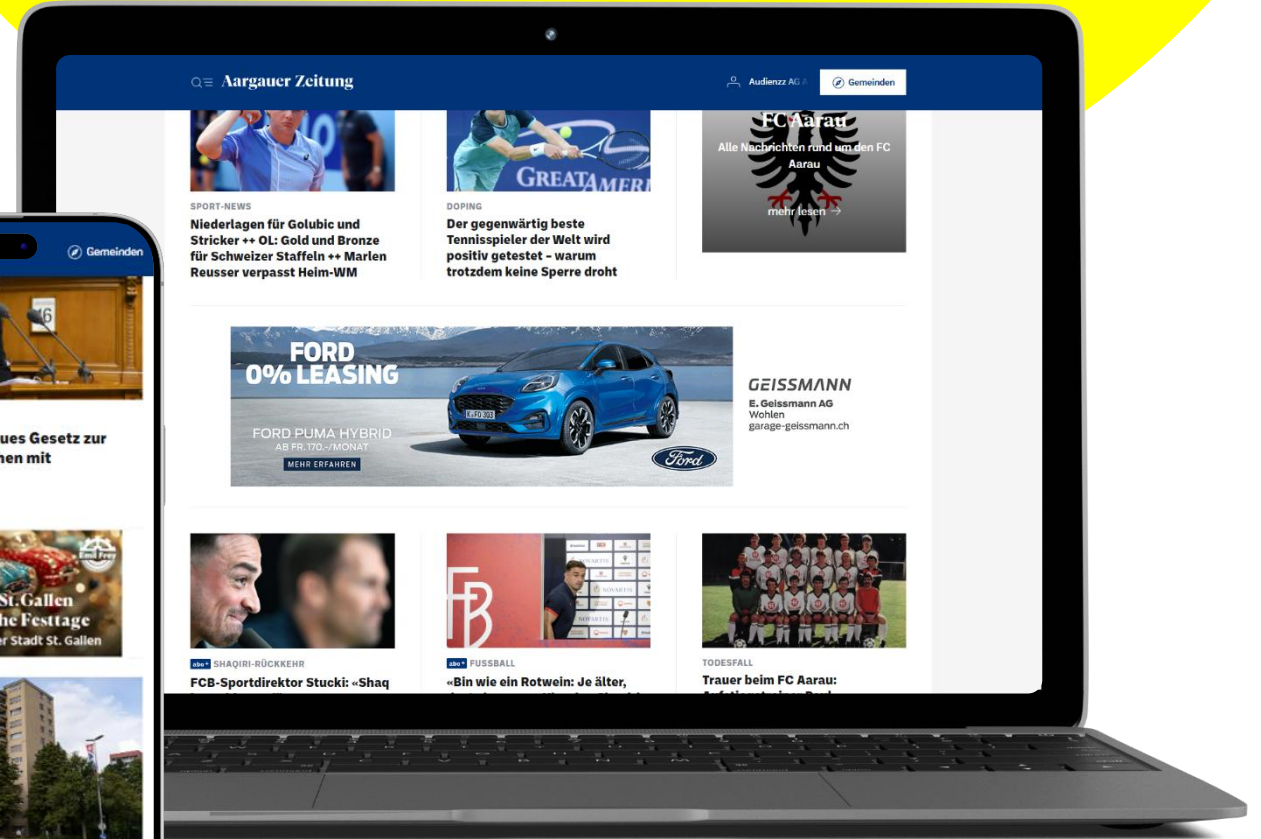


Quelle: Publishing Sites, Mediapulse Online Content Audience Data Jan - Okt 24 CH (grau = CH-Durchschnitt)

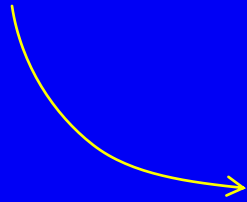
WIDEBOARD

Mit dem Wideboard können Sie Ihre Sichtbarkeit erhöhen, gezielt potenzielle Kunden auf sich aufmerksam machen und Ihre Marke nachhaltig stärken.

Als das grossflächigste Standardwerbemittel bietet es reichlich Platz für kreative Botschaften und sorgt für maximale Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe.



ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



| Platzierung Wideboard | | |
|------------------------|-------------|-----------------|
| Position | Channel | CPM Multidevice |
| Top, Center und Bottom | Run of Site | 45.- |
| Top, Center und Bottom | Rubrik | 50.- |

| Spezifikationen | | | | |
|-----------------|------------|-------------|----------------------|-----------|
| Desktop | Tablet | Mobile | Format | Gewicht |
| 994x250 px | 728x90 px* | 320x160 px* | PNG/JPG/GIF /HTML | +/- 100KB |

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage

Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche

*Bildschärfe: **HTML:** Bitte HTML-Banner in 1456x180px respektive 640x320px produzieren, aber in 728x90px respektive 320x160px exportieren.

JPG/GIF/PNG: Bitte in 1456x180px respektive 640x320px anliefern, hier übernehmen wir direkt die Skalierung auf 728x90px respektive 320x160px

| Packages Nordwestschweiz Netz | | |
|---------------------------------|---|---|
| Small | Medium | Large |
| 40'000 Einblendungen | 60'000 Einblendungen | 80'000 Einblendungen |
| CHF 1'800.- | CHF 2'700.- -10% Rabatt CHF 2'430.- | CHF 3'600 -15% Rabatt CHF 3'060.- |

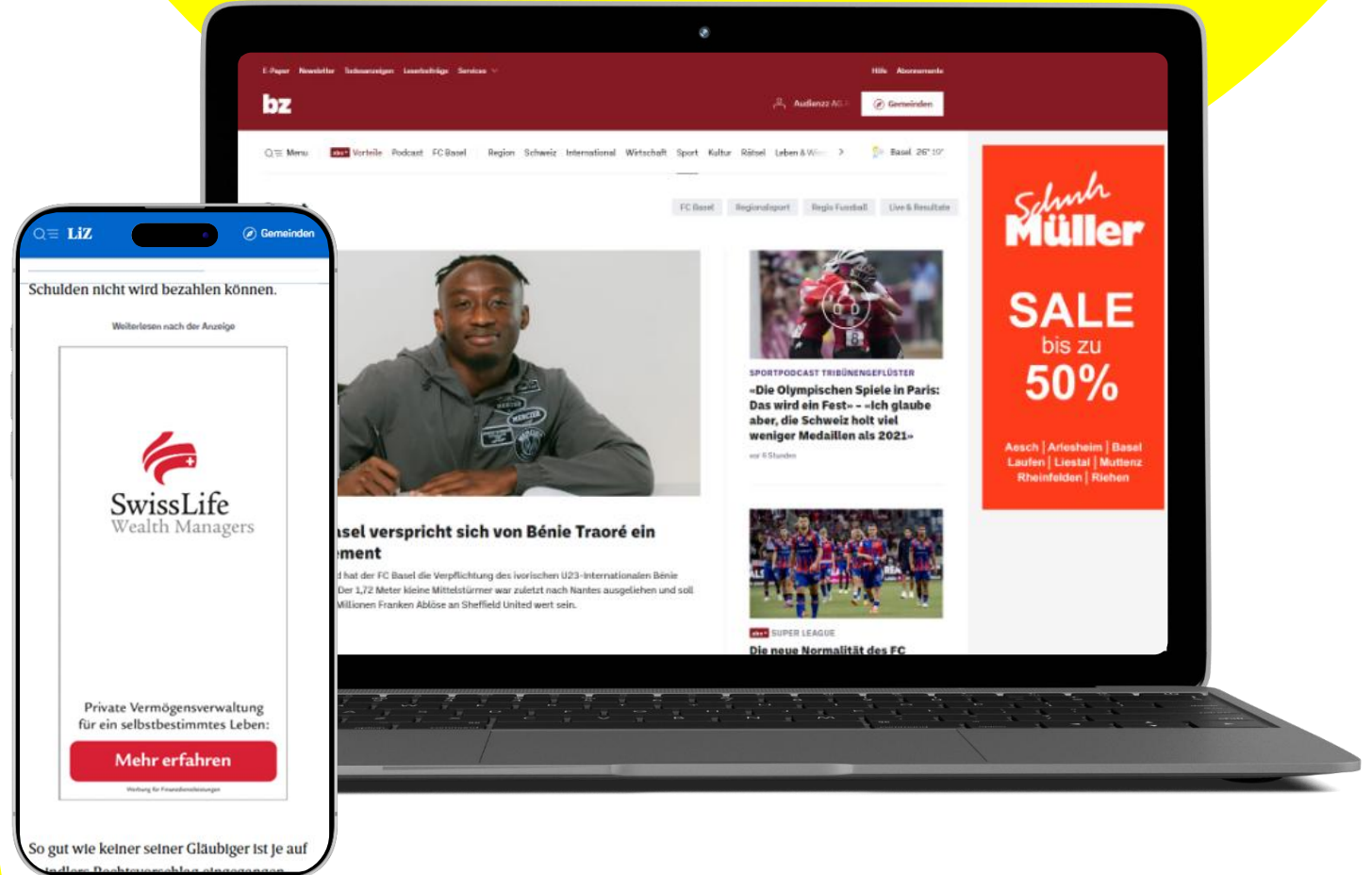


chmedia.adshowcase.ch/showcases/desktopwideboard/

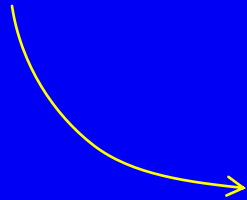
HALFPAGE AD

Mit dem Halpage Ad können Sie Ihre Sichtbarkeit erhöhen, gezielt potenzielle Kunden auf sich aufmerksam machen und Ihre Marke stärken.

Das Halpage Ad ist ein prominentes Werbemittel, welches auf der linken und der rechten Seite der Inhalte platziert ist und trotz scrollen im Sichtfeld bleibt.



ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



| Platzierung Halfpage Ad | | |
|-------------------------|-------------|-----------------|
| Position | Channel | CPM Multidevice |
| Top, Center und Bottom | Run of Site | 60.- |
| Top, Center und Bottom | Rubrik | 65.- |

| Spezifikationen | | | | |
|-----------------|-------------|-------------|-------------------|-----------|
| Desktop | Tablet | Mobile | Format | Gewicht |
| 300x600 px | 300x600 px* | 300x600 px* | PNG/JPG/GIF /HTML | +/- 100KB |

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage

Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche

*Bildschärfe: **HTML**: Bitte HTML-Banner in 600x1200px produzieren, aber in 300x600px exportieren.

JPG/GIF/PNG: Bitte in 600x1200px anliefern, hier übernehmen wir direkt die Skalierung auf 300x600px

| Packages Nordwestschweiz Netz | | |
|---------------------------------|---|---|
| Small | Medium | Large |
| 40'000 Einblendungen | 60'000 Einblendungen | 80'000 Einblendungen |
| CHF 2'400.- | CHF 3'600.- -10% Rabatt CHF 3'240.- | CHF 4'800 -15% Rabatt CHF 4'080.- |

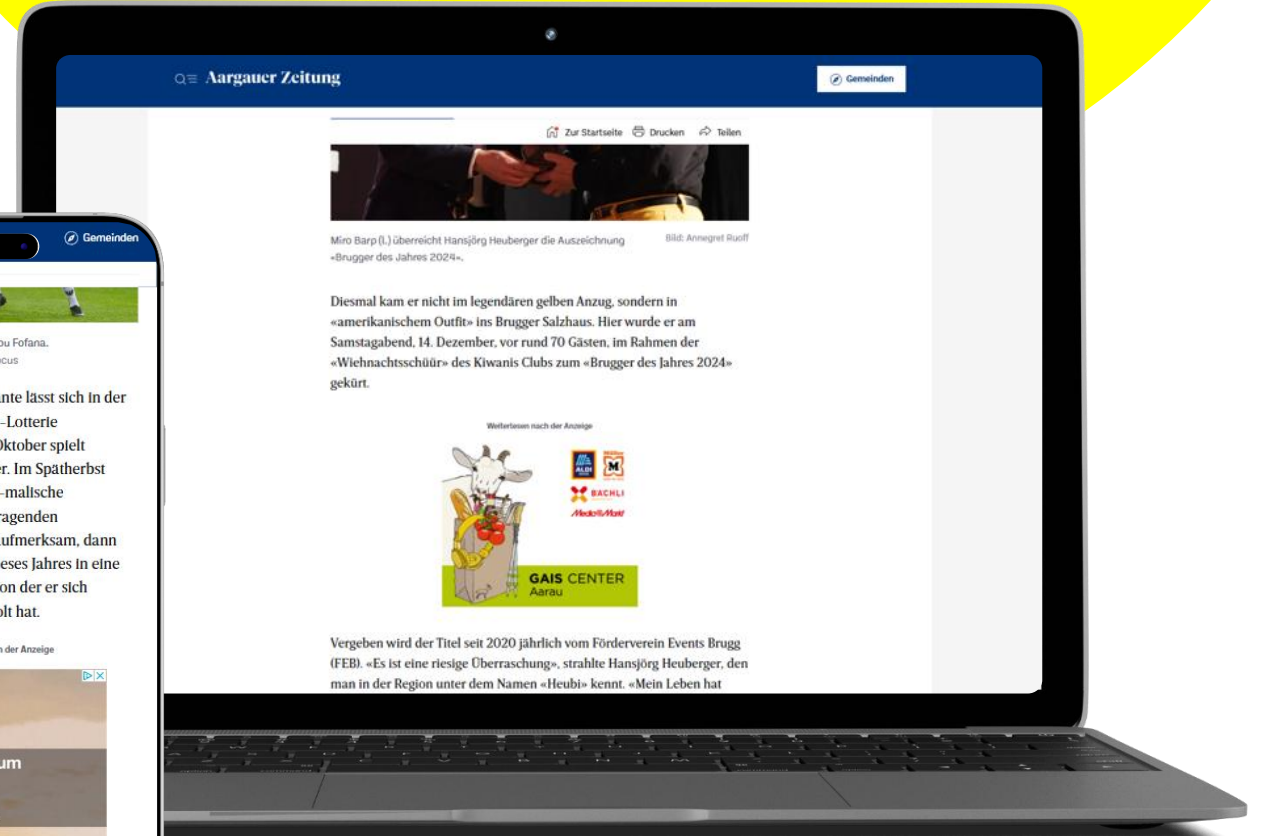


chmediaadshowcase.ch/showcases/desktop-halfpage-ad/

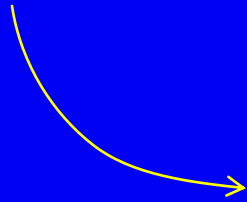
RECTANGLE

Mit dem Rectangle können Sie Ihre Sichtbarkeit erhöhen, gezielt potenzielle Kunden auf sich aufmerksam machen und Ihre Marke stärken.

Das Rectangle kann dank seines einheitlichen Formates auf allen Geräten optimal dargestellt werden!



ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



| Platzierung Rectangle | | |
|------------------------|-------------|-----------------|
| Position | Channel | CPM Multidevice |
| Top, Center und Bottom | Run of Site | 45.- |
| Top, Center und Bottom | Rubrik | 50.- |

| Spezifikationen | | | | |
|-----------------|-------------|-------------|-------------------|-----------|
| Desktop | Tablet | Mobile | Format | Gewicht |
| 300x250 px* | 300x250 px* | 300x250 px* | PNG/JPG/GIF /HTML | +/- 100KB |

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage

Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche

*Bildschärfe: **HTML**: Bitte HTML-Banner in 600x500px produzieren, aber in 300x250px exportieren.

JPG/GIF/PNG: Bitte in 600x500px anliefern, hier übernehmen wir direkt die Skalierung auf 300x250px

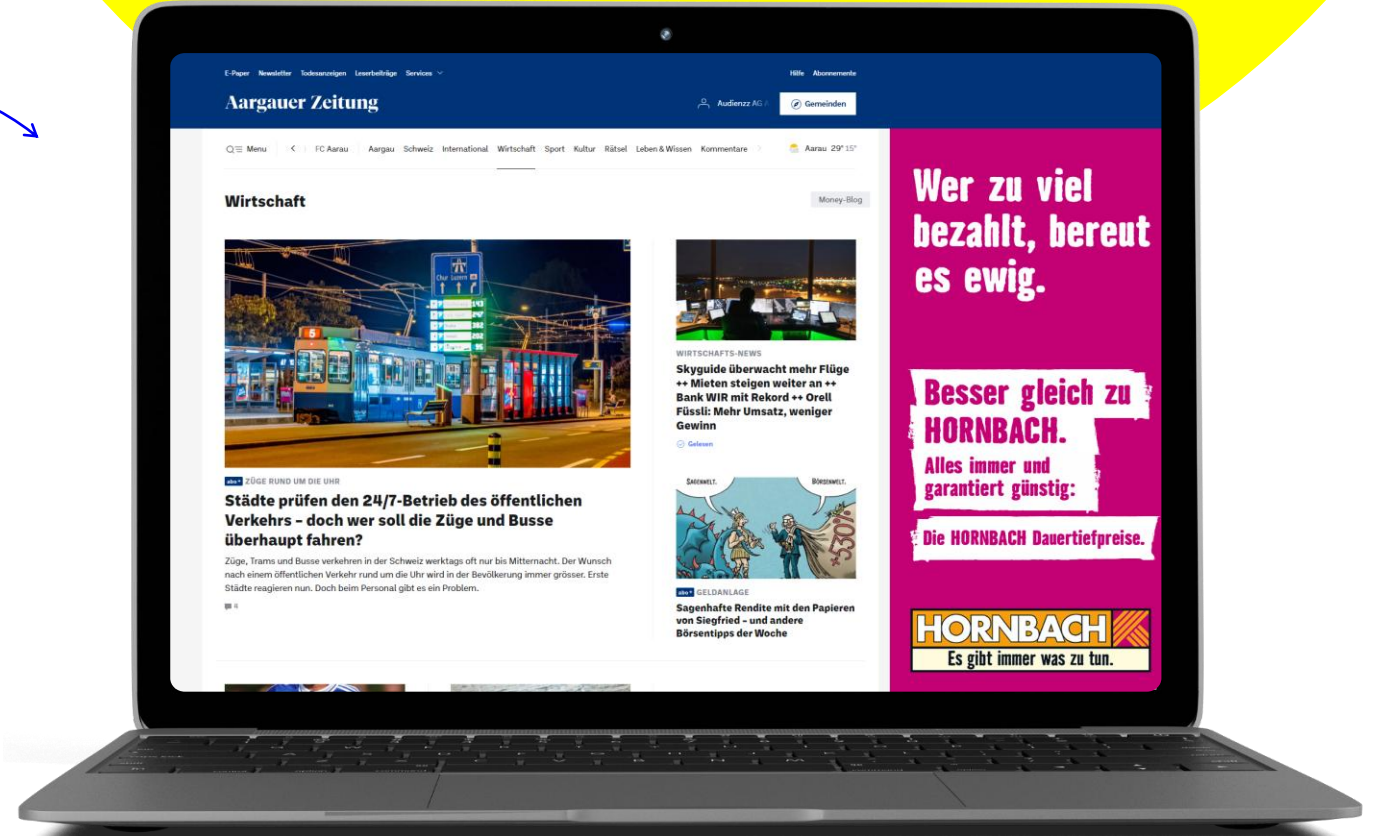
| Packages Nordwestschweiz Netz | | |
|---------------------------------|---|---|
| Small | Medium | Large |
| 40'000 Einblendungen | 60'000 Einblendungen | 80'000 Einblendungen |
| CHF 1'800.- | CHF 2'700.- -10% Rabatt CHF 2'430.- | CHF 3'600 -15% Rabatt CHF 3'060.- |



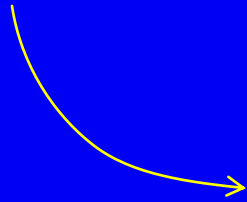
chmediaadshowcase.ch/showcases/mobile-rectangle/

SITEBAR-AD

Die Sitebar Ad ist ein auffälliges, statisches Grossformat. Es scrollt am Seitenrand stets mit, bleibt dadurch dauerhaft im Sichtfeld unserer Leser:innen und sorgt so für die gewünschte Aufmerksamkeit. Durch diese kontinuierliche Präsenz wird eine starke Markenwahrnehmung gefördert.



ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



| Platzierung Sitebar-Ad | | |
|------------------------|-------------|-------------|
| Position | Channel | CPM Desktop |
| Top, Center und Bottom | Run of Site | 70.- |
| Top, Center und Bottom | Rubrik | 75.- |

| Spezifikationen | | | | |
|-----------------|--------|--------|----------------------|-----------|
| Desktop | Tablet | Mobile | Format | Gewicht |
| 500×1000 px* | - | - | PNG/JPG/GIF /HTML | +/- 100KB |

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage
 Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche
 Produktionskosten: CHF 500.-

exkl. zofingertagblatt.ch



| Packages Nordwestschweiz Netz | | |
|---------------------------------|---|---|
| Small | Medium | Large |
| 40'000 Einblendungen | 60'000 Einblendungen | 80'000 Einblendungen |
| CHF 2'800.- | CHF 4'200.- -10% Rabatt CHF 3'780.- | CHF 5'600 -15% Rabatt CHF 4'760.- |



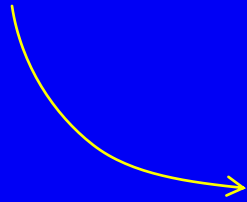
chmediaadshowcase.ch/showcases/sitebar-ad-basic/

MOBILE RICCHI

Das Ricchi Ad präsentiert sich als ein hochwirksames Mobile-Format. Durch seine auffällige Platzierung und grosszügige Fläche bietet es optimale Sichtbarkeit. Gleichzeitig ermöglicht es eine ansprechende Markenpräsentation, die das Nutzererlebnis bereichert und die Interaktionsrate steigert.



ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



| Platzierung Mobile Ricchi | | |
|---------------------------|-------------|------------|
| Position | Channel | CPM Mobile |
| Top, Center und Bottom | Run of Site | 60.- |
| Top, Center und Bottom | Rubrik | 65.- |

| Spezifikationen | | | | |
|-----------------|--------|-------------|-------------------|-----------|
| Desktop | Tablet | Mobile | Format | Gewicht |
| - | - | 320×460 px* | PNG/JPG/GIF /HTML | +/- 100KB |

Benötigte Vorlaufzeit: 3 Arbeitstage
 Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche

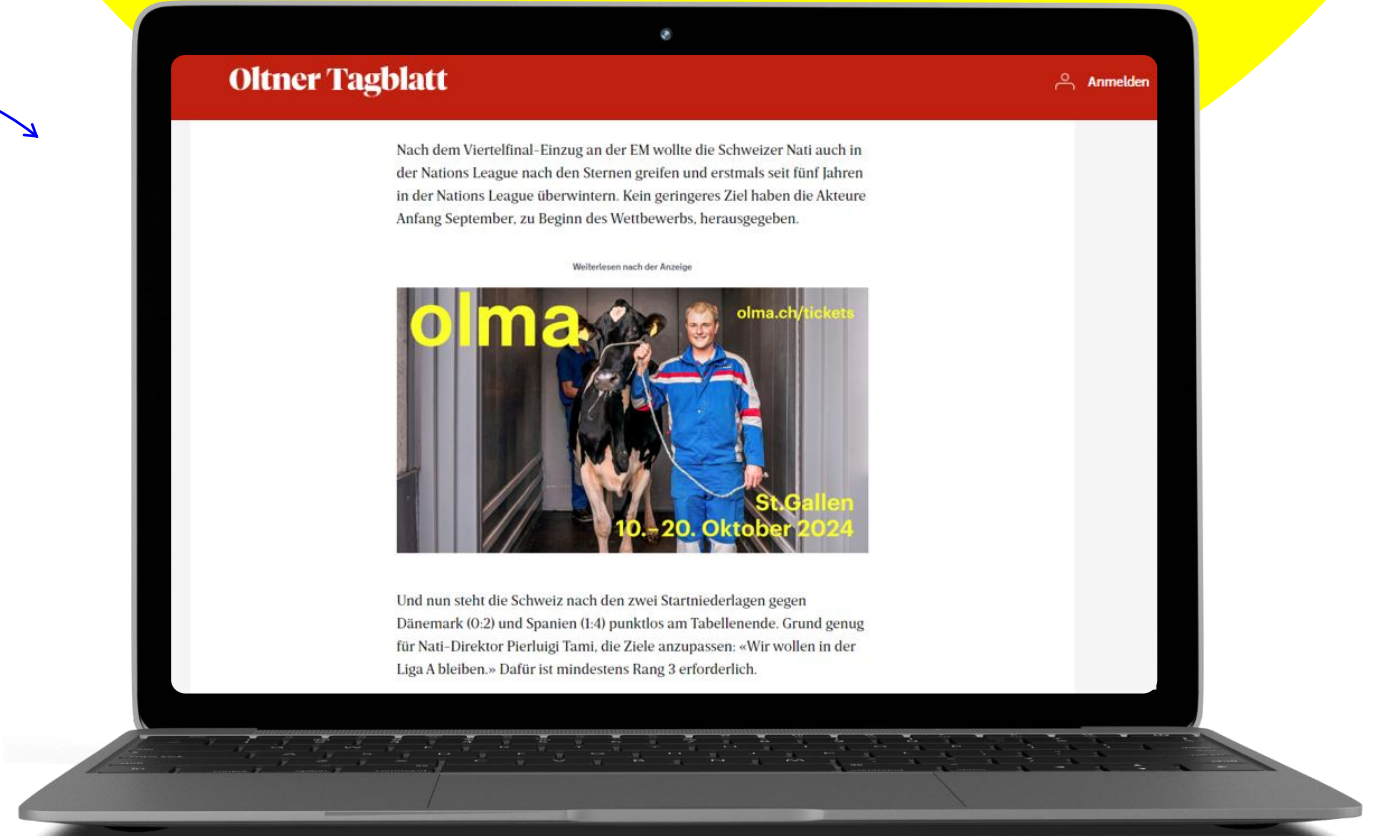
| Packages Nordwestschweiz Netz | | |
|---------------------------------|---|---|
| Small | Medium | Large |
| 40'000 Einblendungen | 60'000 Einblendungen | 80'000 Einblendungen |
| CHF 2'400.- | CHF 3'600.- -10% Rabatt CHF 3'240.- | CHF 4'800 -15% Rabatt CHF 4'080.- |



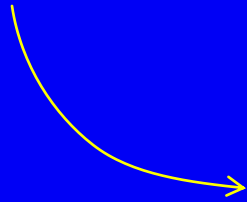
chmediaadshowcase.ch/showcases/mobile-ricchi-ad/

INFEEED SCROLLER

Mitten im redaktionellen Content platziert, wird Ihre Werbung dank des Parallax-Effekts zu einem besonderen Blickfang. Dieses dynamische Element zieht die Aufmerksamkeit der Leser:innen auf sich und garantiert Ihnen maximale Sichtbarkeit in einem hochwertigen Umfeld.



ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



| Platzierung Infeed Scroller | | |
|-----------------------------|-------------|-----------------|
| Position | Channel | CPM Multidevice |
| Top, Center und Bottom | Run of Site | 55.- |

| Spezifikationen | | | | |
|-----------------|--------|--------------|-------------------|-----------|
| Desktop | Tablet | Mobile | Format | Gewicht |
| 1000×962 px* | - | 700×2140 px* | PNG/JPG/GIF /HTML | +/- 400KB |

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage
 Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche
 Produktionskosten: CHF 300.- (zwingend über CH Media)

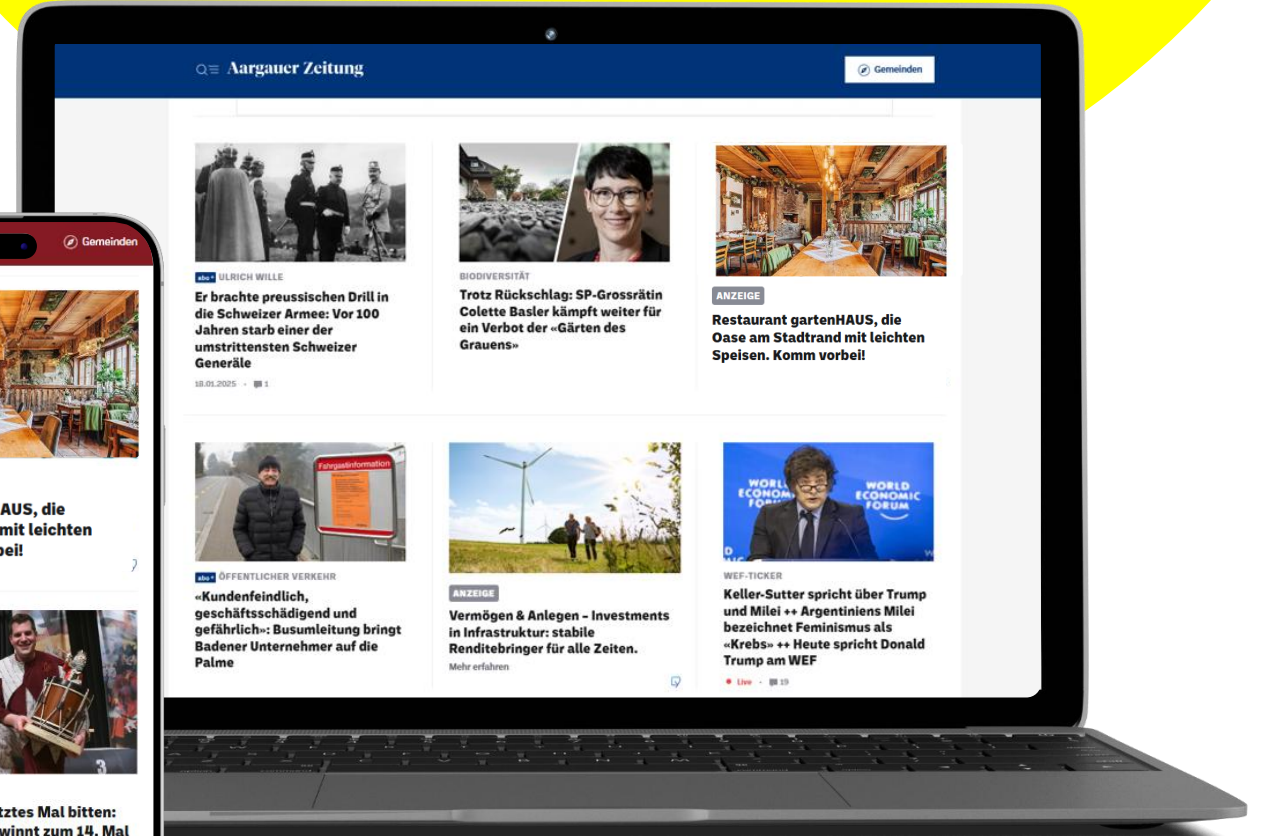
exkl. zofingertagblatt.ch



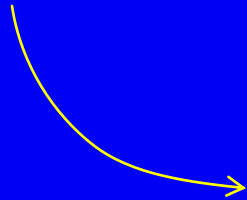
| Packages Nordwestschweiz Netz | | |
|---------------------------------|---|---|
| Small | Medium | Large |
| 40'000 Einblendungen | 60'000 Einblendungen | 80'000 Einblendungen |
| CHF 2'200.- | CHF 3'300.- -10% Rabatt CHF 2'970.- | CHF 4'400 -15% Rabatt CHF 3'740.- |

INFEED TEASER

Der Infeed Teaser fügt sich nahtlos in den redaktionellen Newsfeed auf der Startseite ein und spricht so die Zielgruppe direkt in einem vertrauten Umfeld an. Durch die harmonische Integration wird die Aufmerksamkeit der Leser:innen erhöht, ohne den Lesefluss zu stören.



ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



| Platzierung Infeed Teaser | | |
|---------------------------|-------------|-----------------|
| Position | Channel | CPM Multidevice |
| Top, Center und Bottom | Run of Site | 30.- |

| Spezifikationen | | | | |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------|
| Desktop | Tablet | Mobile | Format | Gewicht |
| 560x315px* (16:9) | 560x315px* (16:9) | 560x315px* (16:9) | PNG/JPG/GIF /HTML | +/- 100KB |

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage
Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche
Teasertext: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen,
Call to Action: max. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen

exkl. zofingertagblatt.ch



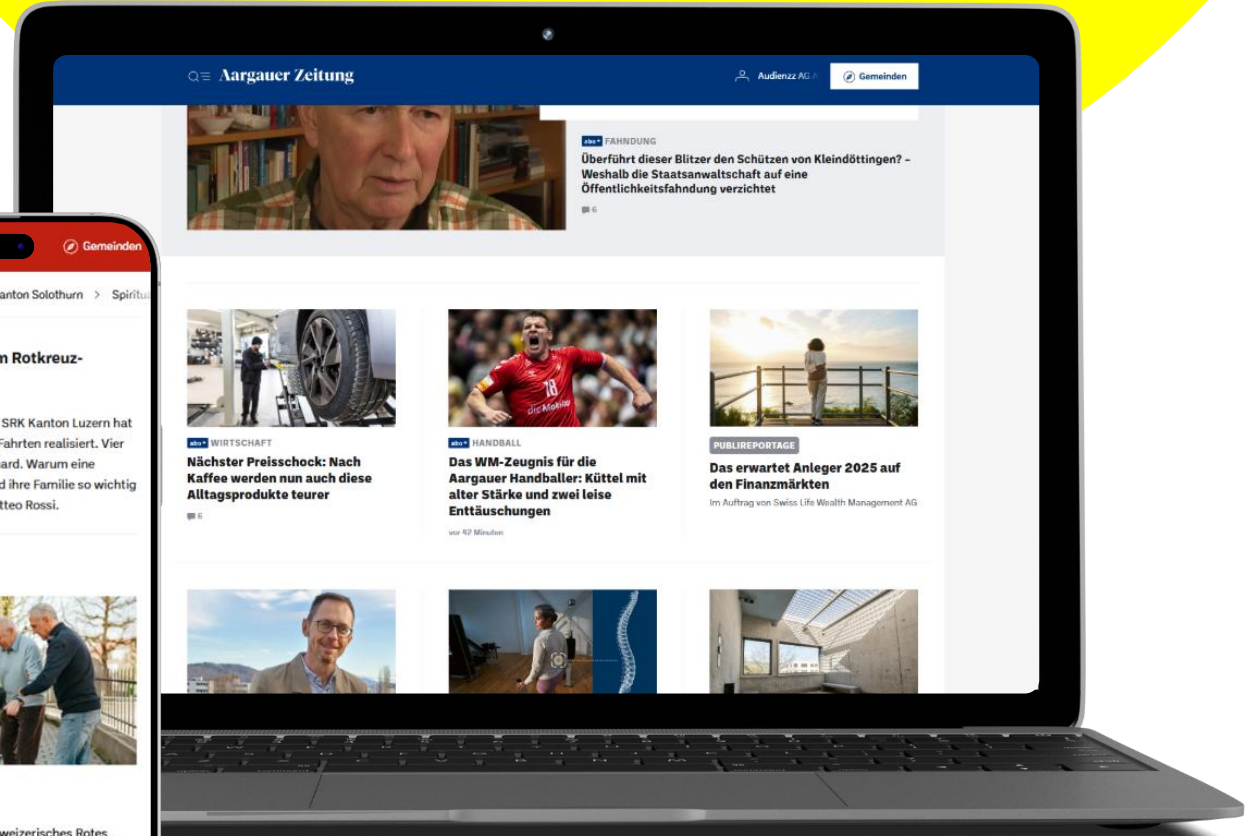
| Packages Nordwestschweiz Netz | | |
|---------------------------------|---|---|
| Small | Medium | Large |
| 40'000 Einblendungen | 60'000 Einblendungen | 80'000 Einblendungen |
| CHF 1'200.- | CHF 1'800.- -10% Rabatt CHF 1'620.- | CHF 2'400 -15% Rabatt CHF 2'040.- |



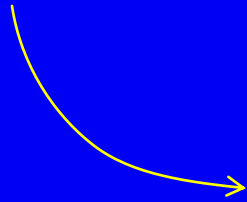
<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-infeed-teaser/>

PROMOTION

Die Promotion ist Werbung in Textform. Die Texte sind in journalistischer Form gehalten und eignen sich für ein Produkt oder eine Dienstleistung mit hohem Erklärungsbedarf. Sie als Kunde sind Absender. Bilder und Texte werden in der Regel von Ihnen selbst erstellt und angeliefert. Die Inhalte werden durch die Verlagsredaktion auf die Einhaltung der Vorgaben geprüft. Auf Anfrage und gegen Verrechnung übernimmt die CH Regionalmedien AG die Text- und/ oder Bildproduktion oder das Redigieren Ihres Textes.



ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



| Platzierung Promotion | | |
|------------------------|-------------|-----------------|
| Position | Channel | CPM Multidevice |
| Top, Center und Bottom | Run of Site | 30.- |

| Spezifikationen Teaser | | | | |
|------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------|
| Desktop | Tablet | Mobile | Format | Gewicht |
| 560x315px* (16:9) | 560x315px* (16:9) | 560x315px* (16:9) | PNG/JPG/GIF /HTML | +/- 100KB |

Mindestbuchungswert für Kampagne: 600.-
 Teasertext (inkl. Leerschlägen): max. 80 Zeichen
 Reportagenbild: mind. 1280x720px (16:9)
 Reportage (inkl. Leerschlägen): Titel max. 100 Zeichen, Einleitung max. 300 Zeichen, Text max. 8000 Zeichen
 Textproduktion: max. 6500 Zeichen
 Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage. Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche
 Texterstellung: CHF 600.-. Fotografie/Bilder: CHF 500.- (max. 3 Bilder)
 exkl. zofingertagblatt.ch

| Packages Nordwestschweiz Netz | | |
|---------------------------------|---|---|
| Small | Medium | Large |
| 40'000 Einblendungen | 60'000 Einblendungen | 80'000 Einblendungen |
| CHF 1'200.- | CHF 1'800.- -10% Rabatt CHF 1'620.- | CHF 2'400 -15% Rabatt CHF 2'040.- |

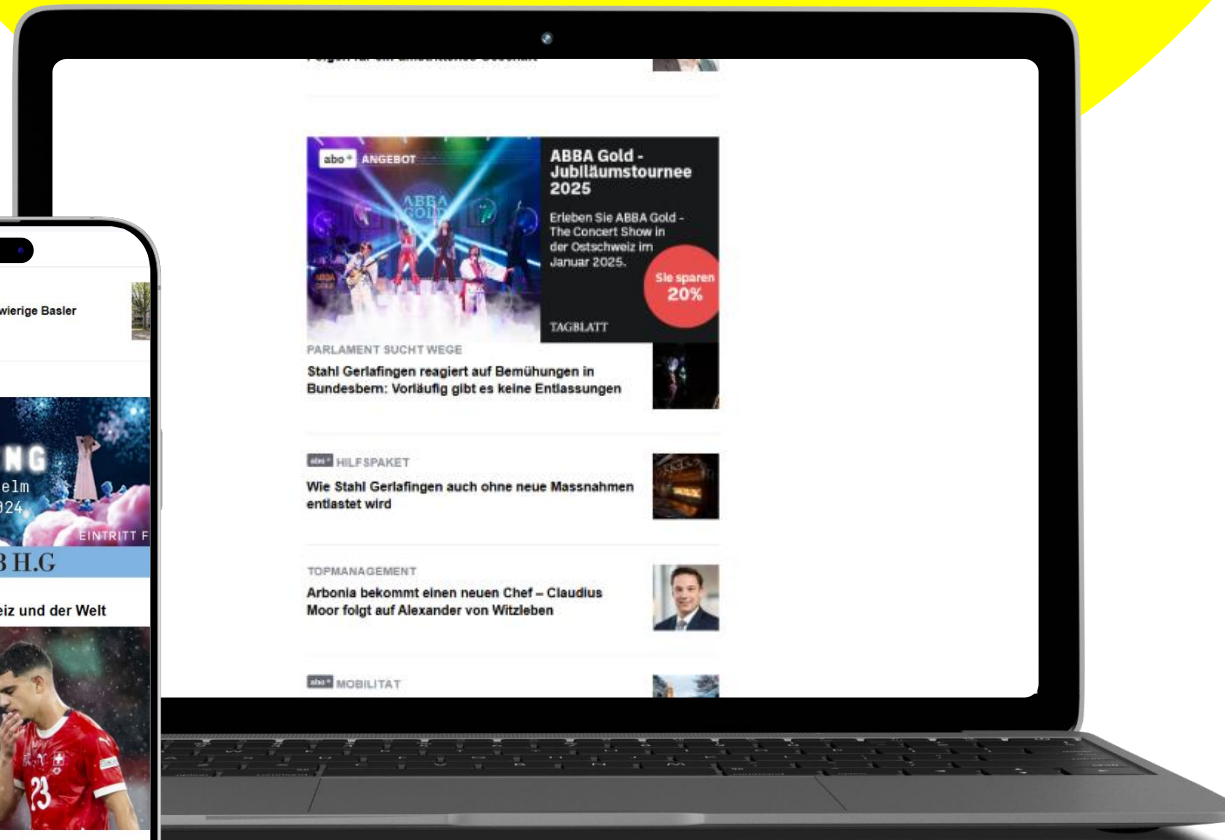


<https://chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-promotion/>

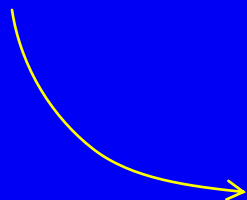
REGIONALER NEWSLETTER

Profitieren Sie von unserem umfangreichen Newsletter-Angebot und halten Sie unsere Leser:innen über Produkte, Angebote und anstehende Events in der Region auf dem Laufenden.

Die Newsletter sind im Bundle buchbar. Pro Newsletter-Bundle kann wöchentlich eine der beiden Platzierungen gebucht werden und gleichzeitig auf die gewünschte Website verlinkt werden.



ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



| Spezifikationen Newsletter Ad* | | |
|--------------------------------|-------------|------------|
| Grösse | Format | Gewicht |
| 500×250 px | JPG/PNG/GIF | max. 250KB |

| Kosten NWCH Netz |
|--------------------|
| Bundle |
| CHF 700.- |

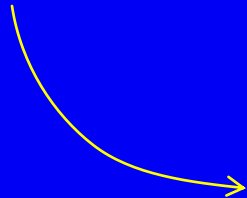
Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage
Empfänger: 58'741

*Statisch, nicht animiert. Logos und Text im Bild nicht erlaubt.

Bilder können leicht angeschnitten werden; relevante Inhalte daher mittig platzieren. Titel: max. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text: max. 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

| Bundle Nordwestschweiz Netz | MO | DI | MI | DO | FR | SA |
|-------------------------------|----|----|----|----|----|----|
| Newsletter | | | | | | |
| Aargauer Zeitung am Morgen | X | X | X | X | X | |
| Badener Tagblatt am Morgen | X | X | X | X | X | |
| BZ Basel am Morgen | X | X | X | X | X | |
| Solothurner Zeitung am Morgen | X | X | X | X | X | |
| Oltner Tagblatt am Morgen | X | X | X | X | X | |
| Grenchner Tagblatt am Morgen | X | X | X | X | X | |
| Schweiz am Wochenende AZ | | | | | | X |
| Schweiz am Wochenende BAT | | | | | | X |
| Schweiz am Wochenende BZ | | | | | | X |
| Schweiz am Wochenende SZ | | | | | | X |

ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



| Spezifikationen Newsletter Ad* | | |
|--------------------------------|-------------|------------|
| Grösse | Format | Gewicht |
| 500×250 px | JPG/PNG/GIF | max. 250KB |

Kosten | Aargauer Zeitung & Badener Tagblatt Bundle

Bundle

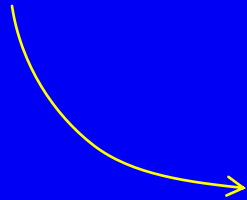
CHF 400.-

| Bundle Aargauer Zeitung & Badener Tagblatt | MO | DI | MI | DO | FR | SA |
|--|----|----|----|----|----|----|
| Newsletter | | | | | | |
| Aargauer Zeitung am Morgen | X | X | X | X | X | |
| Badener Tagblatt am Morgen | X | X | X | X | X | |
| Schweiz am Wochenende AZ | | | | | | X |
| Schweiz am Wochenende BAT | | | | | | X |

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage
Empfänger: 33'930

*Statisch, nicht animiert. Logos und Text im Bild nicht erlaubt.
Bilder können leicht angeschnitten werden; relevante Inhalte daher mittig platzieren. Titel: max. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text: max. 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



| Spezifikationen Newsletter Ad* | | |
|--------------------------------|-------------|------------|
| Grösse | Format | Gewicht |
| 500×250 px | JPG/PNG/GIF | max. 250KB |

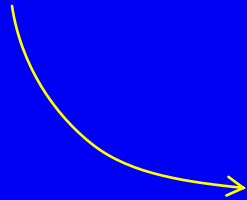
| Kosten BZ Basel Bundle |
|--------------------------|
| Bundle |
| CHF 150.- |

| Bundle BZ Basel | MO | DI | MI | DO | FR | SA |
|--------------------------|----|----|----|----|----|----|
| Newsletter | | | | | | |
| BZ Basel am Morgen | X | X | X | X | X | |
| Schweiz am Wochenende BZ | | | | | | X |

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage
Empfänger: 11'761

*Statisch, nicht animiert. Logos und Text im Bild nicht erlaubt.
Bilder können leicht angeschnitten werden; relevante Inhalte daher mittig platzieren. Titel: max. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text: max. 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



| Spezifikationen Newsletter Ad* | | |
|--------------------------------|-------------|------------|
| Grösse | Format | Gewicht |
| 500×250 px | JPG/PNG/GIF | max. 250KB |

| Kosten Solothurner Zeitung Bundle |
|-------------------------------------|
| Bundle |
| CHF 150.- |

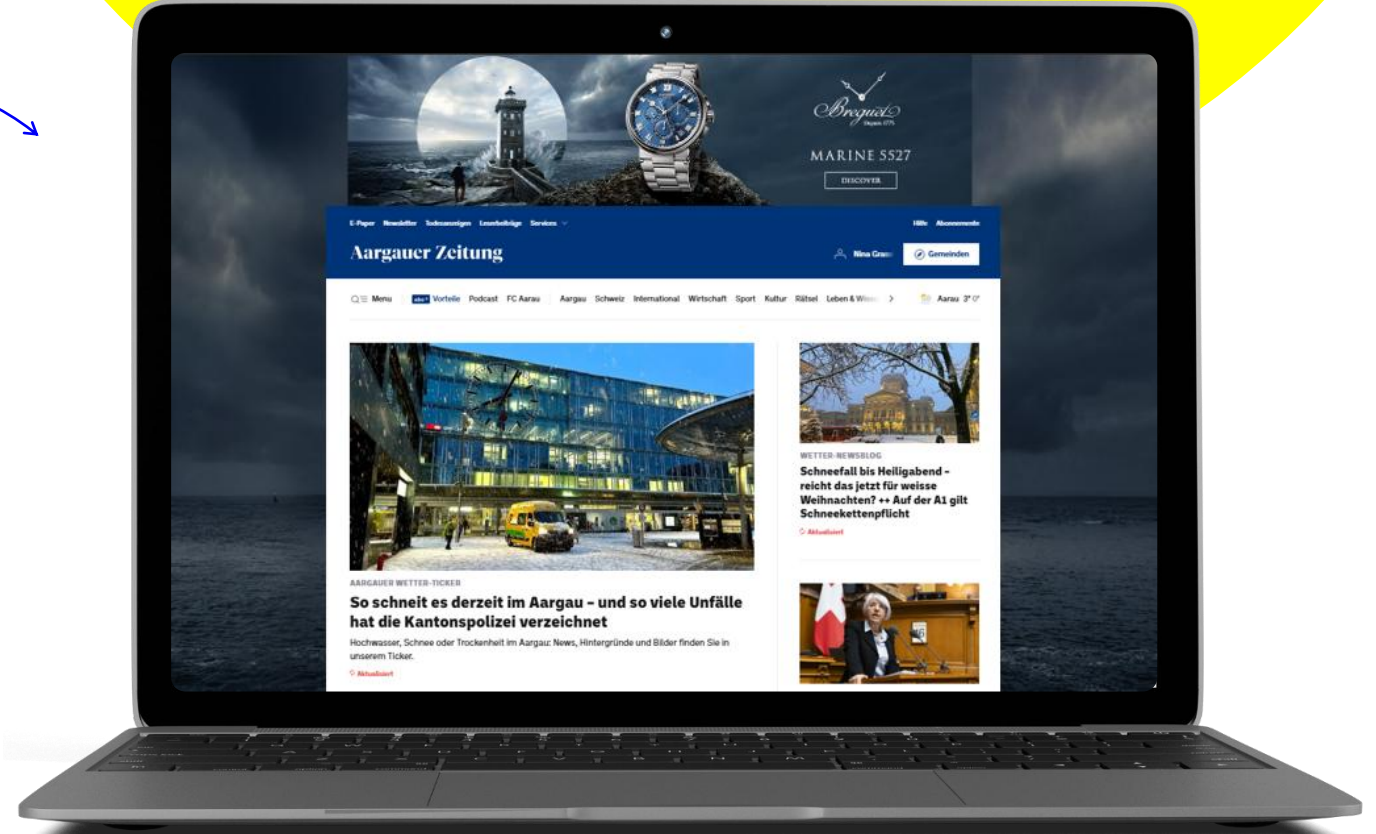
| Bundle Solothurner Zeitung | MO | DI | MI | DO | FR | SA |
|-------------------------------|----|----|----|----|----|----|
| Newsletter | | | | | | |
| Solothurner Zeitung am Morgen | X | X | X | X | X | |
| Oltner Tagblatt am Morgen | X | X | X | X | X | |
| Grenchner Tagblatt am Morgen | X | X | X | X | X | |
| Schweiz am Wochenende SZ | | | | | | X |

Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage
Empfänger: 13'050

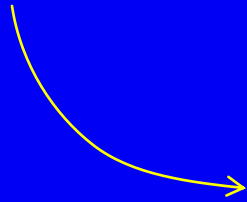
*Statisch, nicht animiert. Logos und Text im Bild nicht erlaubt.
Bilder können leicht angeschnitten werden; relevante Inhalte daher mittig platzieren. Titel: max. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text: max. 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

BRANDING PAGE STATIC

Die Branding Page Static ist eine Fixplatzierung und wird innerhalb eines Tages ausgespielt. Er wird mit 100% SOV ausgeliefert. Der Share of Voice gibt an, wie hoch der Werbedruck auf dem gebuchten Werbeplatz ist. 100% Share of Voice bedeutet, dass das Werbemittel jedes Mal auf dem gebuchten Werbeplatz angezeigt wird und man einen Tag fix auf der Seite präsent ist.



ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



Spezifikationen Branding Page Static

Desktop

Banner: 2400x500px (Position 1)
2400x1000px (Position 2)
JPG/PNG/HTML5

HTML5 muss responsive aufgebaut sein. Wir empfehlen transparenten Hintergrund, damit Hintergrundbild sichtbar ist.

Hintergrund: 1920x1080px
GIF/JPG/PNG/PSD inkl. versch. Layer
Max. 500KB pro Format

Wenn der Hintergrund mehrere Elemente enthält, benötigen wir eine PSD-Datei mit allen verschiedenen Elementen auf separaten Ebenen, um einen responsiven Hintergrund zu erstellen. Hintergrundbild kann vom Content oder von der Browser-Fenstergrösse überdeckt respektiv abgeschnitten werden. Eine Safe-Zone kann nicht garantiert werden.

Mobile

Banner: 1000x500px
(Position 1)
1000x1500px (Position 2)
JPG/PNG/HTML5

Max. 500KB pro Format
HTML5 muss responsive aufgebaut sein.

Package | Nordwestschweiz Netz

Fixpreis

CHF 10'800.-

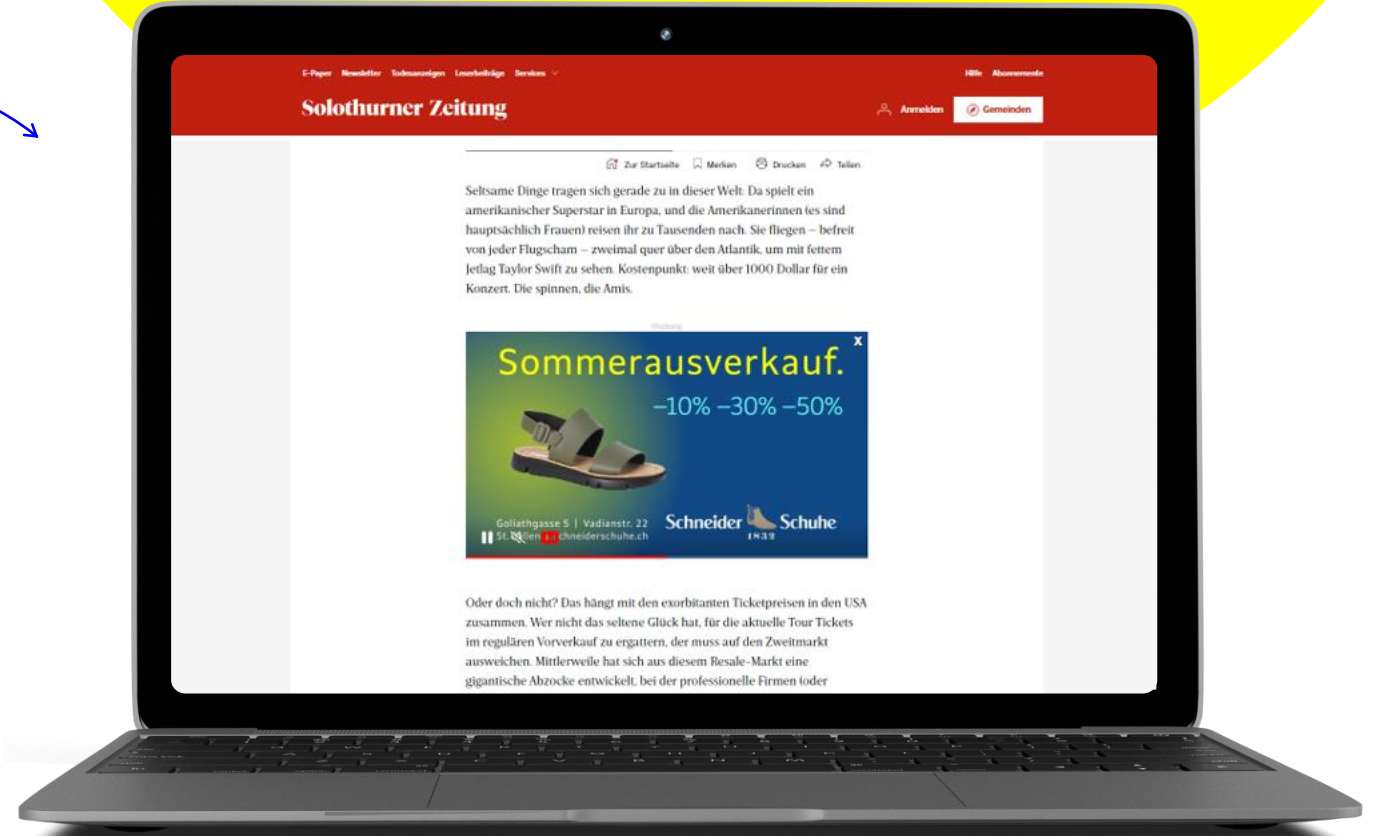


chmediaadshowcase.ch/showcases/multiscreen-branding-ad/

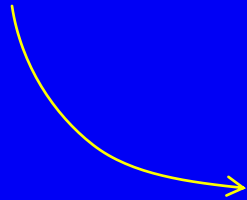
Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage
Produktionskosten: CHF 800.- je Sujet
(Produktion zwingend über CH Media, Produktionskosten sind im Preis einberechnet)
exkl. zofingertagblatt.ch

OUTSTREAM VIDEO

Das OutStream Video wird direkt im redaktionellen Newsfeed platziert und startet automatisch, sobald es sichtbar ist. Diese platzierungsstarke und aufmerksamkeitsstarke Werbeform garantiert maximale Sichtbarkeit, ohne den Nutzerfluss zu unterbrechen. Perfekt, um emotionale Botschaften und visuelle Inhalte wirkungsvoll zu vermitteln.



ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



| Platzierung Outstream Video | | |
|-----------------------------|-------------|-----------------|
| Position | Channel | CPM Multidevice |
| Newsfeed/Artikel | Run of Site | 60.- |

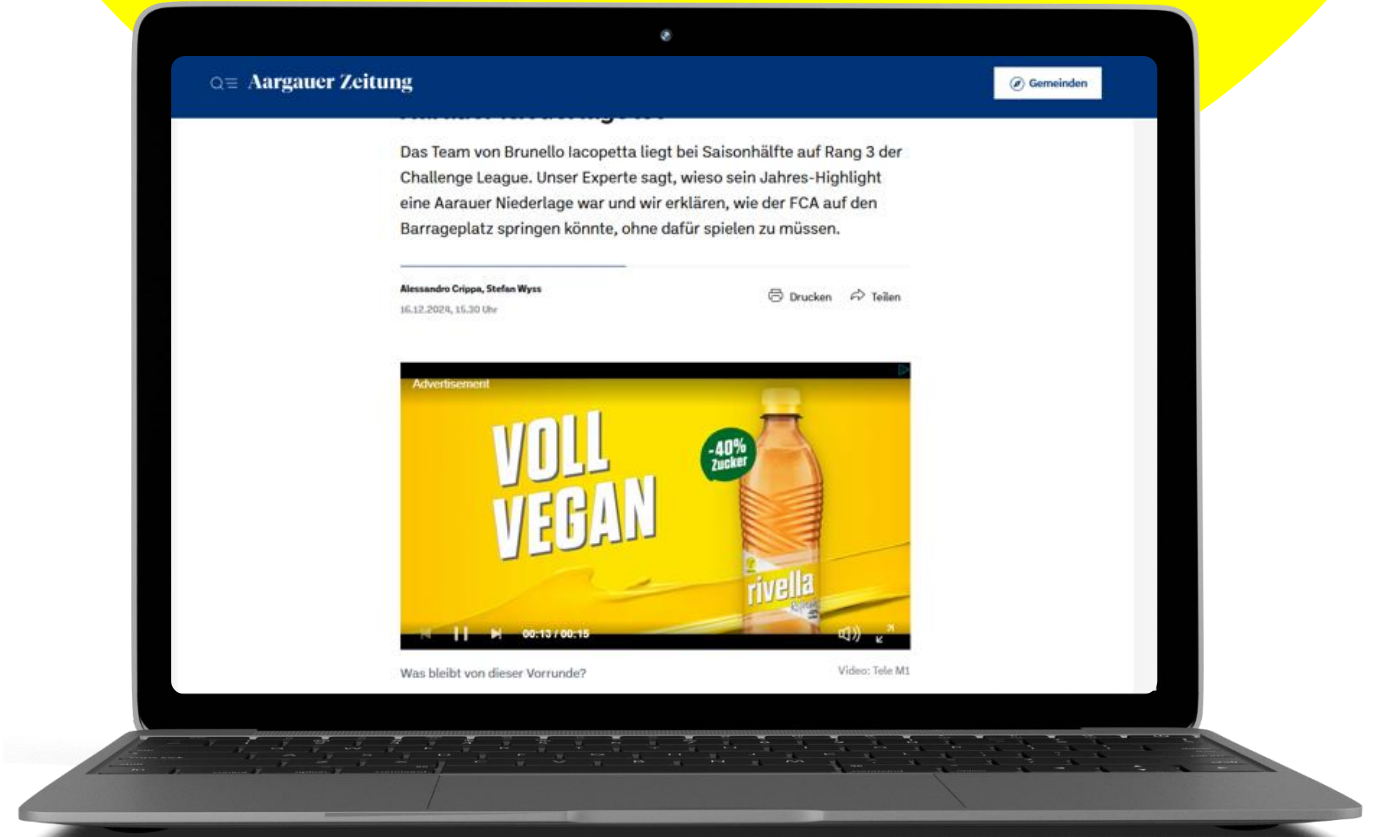
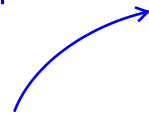
| Spezifikationen | | | |
|-------------------------------|---------------------|----------|----------|
| Format | Länge | Format | Gewicht |
| 1920x1080 px (16:9 Format) | max. 30 Sekunden | mp4/VAST | max. 4MB |

Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage. Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln
 Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche.
 Benötigte Vorlaufzeit: 5 Arbeitstage
 exkl. zofingertagblatt.ch

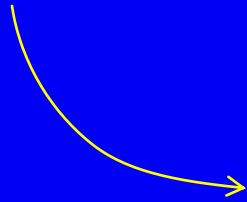
| Packages Nordwestschweiz Netz | | |
|---------------------------------|---|---|
| Small | Medium | Large |
| 10'000 Einblendungen | 20'000 Einblendungen | 30'000 Einblendungen |
| CHF 600.- | CHF 1'200.- -10% Rabatt CHF 1'080.- | CHF 1'800 -15% Rabatt CHF 1'530.- |

INSTREAM PRE-/ POST ROLL VIDEO

Das InStream Pre-/Post-Roll wird vor oder nach einem Video im Player ausgespielt und erreicht die Zielgruppe direkt im aufmerksamkeitsstarken Umfeld. Diese Werbeform bietet maximale Reichweite und eignet sich ideal für emotionale Botschaften oder markenstärkende Inhalte. Die Integration garantiert hohe Sichtbarkeit und eine direkte Ansprache.



ANGEBOT & SPEZIFIKATIONEN



| Platzierung Instream Pre/- Post Roll Video | | |
|--|-------------|-----------------|
| Position | Channel | CPM Multidevice |
| Im Video | Run of Site | 90.- |

| Spezifikationen | | | |
|-------------------------------|---------------------|----------|----------|
| Format | Länge | Format | Gewicht |
| 1920x1080 px (16:9 Format) | max. 30 Sekunden | mp4/VAST | max. 4MB |

Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage. Auslieferung erfolgt multiscreen inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln.
Empfohlene Laufzeit Packages: jeweils eine Woche

| Packages Nordwestschweiz Netz | | |
|---------------------------------|---|---|
| Small | Medium | Large |
| 10'000 Einblendungen | 20'000 Einblendungen | 30'000 Einblendungen |
| CHF 900.- | CHF 1'800.- -10% Rabatt CHF 1'620.- | CHF 2'700 -15% Rabatt CHF 2'295.- |

exkl. zofingertagblatt.ch

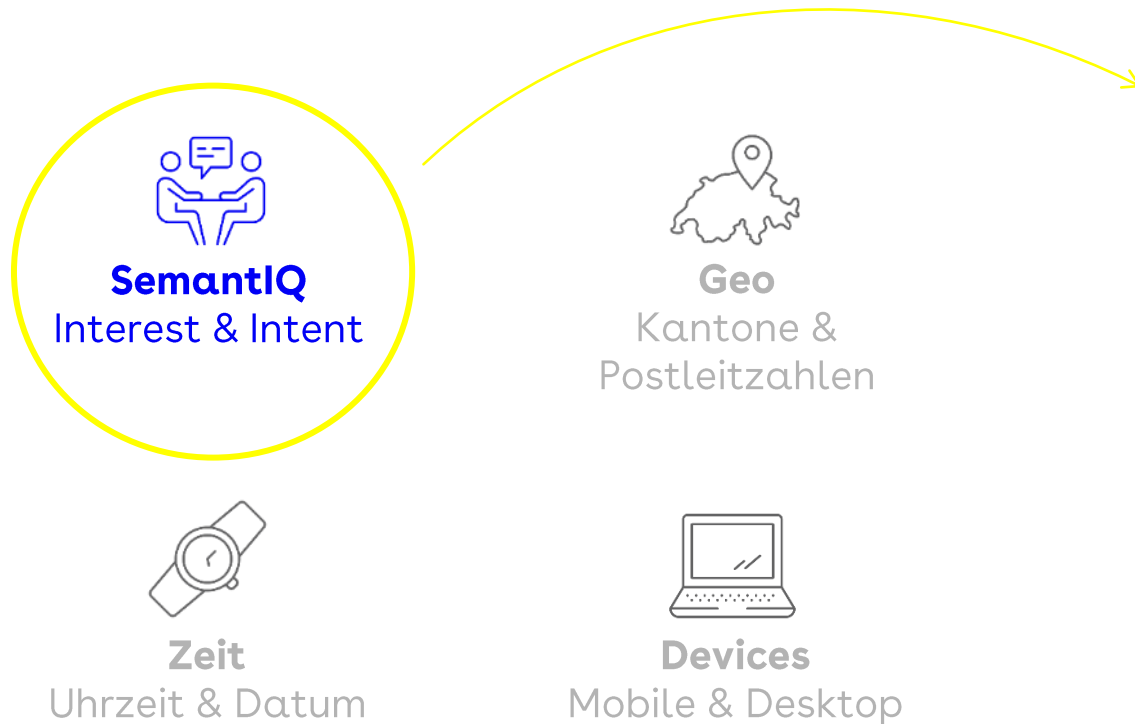


BANNERPRODUKTION

| Format | Pixel Desktop | Pixel Mobile | Devices | Preis | Produktion |
|-----------------|---------------|---------------|----------------------------|-------------------------------------|------------|
| Wideboard | 994×250 Pixel | 320×160 Pixel | Desktop und Mobile | CHF 70 (Desktop) CHF 30 (Mobile) | Sapro |
| Rectangle | 300×250 Pixel | 300×250 Pixel | Desktop, Mobile und Tablet | CHF 70 | Sapro |
| Halfpage Ad | 300×600 Pixel | 300×600 Pixel | Desktop, Mobile und Tablet | CHF 70 | Sapro |
| Videoproduktion | Auf Anfrage | | | | Grips |

Eine Standardformats-Werbemittelproduktion (Wideboard, Rectangle, Halfpage Ad) kostet 70.-.
Profitieren Sie jetzt von unserem Set-Angebot: Bei Buchung eines zusätzlichen Basic-Werbemittels mit den gleichen Bildern / Texten zahlen sie für dessen Produktion nur noch 39.-.
Spezialformate können auf Anfrage gerne von uns über audiencz produziert werden.
Die Werbemittelproduktion ist nicht rabattierbar.

TARGETING OPTIONEN



SemantIQ ist eine **Contextual-Intelligence-Lösung**, die mithilfe von künstlicher Intelligenz nicht nur Keywords identifiziert, sondern ganze Artikel analysiert. Bei der Analyse werden **inhaltliche Standpunkte** und der **emotionale Ton** erkannt. Ausschlaggebend sind nicht nur die Keywords, sondern SemantIQ trifft intelligentere Entscheidungen basierend auf dem Kontext.

Aufpreis CHF 5.- zum CPM pro 1000 Impressions

Beispiel-Segmente: Auto, Finance, Pet Lovers, Travelling, Technology, Business, Food & Drinks, Real Estate, Style & Fashion, Home & Garden, Entertainment, Health & Wellness, Art & Culture

Möglich für Display, nicht verfügbar für Video, Premium Klick, Newsletter.

TARGETING OPTIONEN



Beim **Geotargeting** wird die gezielte Ausspielung digitaler Werbung basierend auf dem Standort der Nutzer:innen ermöglicht. Unternehmen können so regionale oder lokale Kampagnen effizient steuern, etwa um bestimmte **Städte oder Kantone** gezielt anzusprechen. Das bietet Vorteile wie eine höhere **Relevanz** für die Nutzer, eine bessere **Werbewirkung** und **geringere Streuverluste**.

Weitere kostenfreie Targeting-Möglichkeiten sind beispielsweise das **zeitbasierte Targeting** oder das **Device-Targeting** (Desktop / Mobile, Website / App).

Möglich für Display, Premium Klick und Video, nicht verfügbar für Branding Page Static und Newsletter.

KONTAKT VERKAUFS-AUSSENDIENST

Claudia Marti

Verkaufsleiterin

Aargau Ost / Limmattal

T: +41 (0)58 200 57 76

E: claudia.marti@chmedia.ch

REGION AARAU & BADEN

Vita De Prisco

Kundenberaterin

T: +41 (0)58 200 58 73

E: vita.deprisco@chmedia.ch

Susanne Basler

Kundenberaterin

T: +41 (0)58 200 58 28

E: susanne.basler@chmedia.ch

Matthew Nash

Kundenberater

T: +41 (0)58 200 54 28

E: matthew.nash@chmedia.ch

Thomas Stadler

Kundenberater

T: +41 (0)58 200 57 73

E: thomas.stadler@chmedia.ch

REGION LIMMATTAL

Giuseppe Greco

Kundenberater

T: +41 (0)58 200 57 74

E: giuseppe.greco@chmedia.ch

Giuliana Coduri

Kundenberaterin

T: +41 (0)58 200 57 72

E: giuliana.coduri@chmedia.ch

KONTAKT VERKAUFS-AUSSENDIENST

Nicolas Lack

Verkaufsleiter Solothurn

T: +41 (0)32 558 86 98

E: nicolas.lack@chmedia.ch

REGION SOLOTHURN

Erich Schlup

Kundenberater

T: +41 (0)32 558 86 91

E: erich.schlupp@chmedia.ch

REGION OLTEN

Mario Agostino

Kundenberater

T: +41 (0)58 200 47 03

E: mario.agostino@chmedia.ch

REGION GRENCHEN

Lara Näf

Kundenberaterin

T: +41 (0)32 654 10 66

E: lara.naef@chmedia.ch

Birgit Priesen

Kundenberaterin

T: +41 (0)32 654 10 67

E: birgit.priesen@chmedia.ch

KONTAKT VERKAUFS-AUSSENDIENST

REGION BASEL

Thomas Suter

Kundenberater

T: +41 (0)61 927 26 75

E: thomas.suter@chmedia.ch

Jessica Glanzmann

Kundenberaterin

T: +41 (0)61 789 93 35

E: jessica.glanzmann@chmedia.ch

Beatrice Steffen

Kundenberaterin

T: +41 (0)61 706 20 26

E: beatrice.steffen@chmedia.ch

Reto Hartmann

Kundenberater

T: +41 (0)61 706 20 38

E: reto.hartmann@chmedia.ch

Philipp Goebel

Kundenberater

T: +41 (0)61 927 26 74

E: philipp.goebel@chmedia.ch

Swen Moesch

Kundenberater

T: +41 (0)61 927 26 76

E: swen.moesch@chmedia.ch

KONTAKT DIREKTVERKAUF

NORDWESTSCHWEIZ

Angela Mayr

Medienberaterin

T: +41 (0) 62 588 02 66

E: angela.mayr@chmedia.ch

Erika Schwarz

Medienberaterin

T: +41 (0) 62 588 02 67

E: erika.schwarz@chmedia.ch

Nada Lips

Medienberaterin

T: +41 (0) 32 580 04 54

E: nada.lips@chmedia.ch

Sonja Schnider

Medienberaterin

T: +41 (0) 62 588 02 56

E: sonja.schnider@chmedia.ch

Jennifer Rückamp

Medienberaterin

T: +41 (0) 32 558 04 55

E: jennifer.rueckamp@chmedia.ch

Lukas Buck

Medienberater

T: +41 (0) 58 200 22 86

E: lukas.buck@chmedia.ch

Marlies Weibel

Medienberaterin

T: +41 (0) 62 588 02 84

E: marlies.weibel@chmedia.ch

Ahmet Akil

Medienberater Baureportagen

T: +41 (0) 62 588 02 50

E: [luckas.buck@chmedia.ch](mailto:lukas.buck@chmedia.ch)