

Kurztarif 2022

St. Galler Tagblatt und Schweiz am Wochenende Gesamtausgabe



Erscheinungsweise:

St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe: Montag - Freitag

St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe - Schweiz am Wochenende: Samstag

Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig
Annoncen	mind. Höhe 10 mm	3.68	5.52
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	5.52	8.28
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	15.24	22.94

Seitenteile

Bruttopreise	Format	1. Bund	farbig	ab 2. Bund
1/1 Seite	291 × 440 mm	23 200.-	21 100.-	
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm	12 900.-	11 700.-	
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm	6 500.-	5 850.-	
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	16 800.-	15 300.-	
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm 100 000 Online Einblendungen	26 200.-	24 100.-	
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm 50 000 Online Einblendungen	14 400.-	13 200.-	

* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf www.tagblatt.ch). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

Exklusive Relamefelder

Bruttopreise	Format	s/w	farbig
Frontseite, Fussbalken	291 × 50 mm	8500.-	8500.-
Frontseite, Kopffeld rechts	52 × 52 mm	1 050.-	1 050.-
Wetter, Inselfeld	54 × 72 mm	700.-	700.-
Wetter, Fussbalken	291 × 150 mm	9 000.-	9 000.-
TV/Radio, Fussfeld**	65 × 80 mm	2 400.-	2 400.-
Sport/Ostschweiz/Wirtschaft, Kopffeld	60 × 25 mm	700.-	700.-
Börsenfeld	120 × 49 mm	1 200.-	1 200.-
Comic, Fussfeld	45 × 50 mm	620.-	620.-
Rätsel, Feld Kreuzworträtsel**	88 × 58 mm	2 500.-	2 500.-
Rätsel, Fussfeld**	115 × 75 mm	2 500.-	2 500.-

** Monatsangebot (buchbar nur für ganzen Monat) Bei Fixfeldern in der Gesamtausgabe kann die Platzierung im W&O/Liechtensteiner Vaterland abweichen.

Rubriken

mm-Grundpreise	Erscheinung	s/w	farbig
Stellen	Freitag und Montag (2- bis 10spaltig/mind. 20 mm hoch)	4.70	6.15
Immobilien	Montag, Mittwoch, Freitag, Samstag (gradspaltig/mind. 20 mm)	3.62	5.43
Traueranzeigen (exkl. LV)	Montag bis Samstag (5spaltig)	3.95	5.75
Traueranzeigen Ost (exkl. W&O, LV, RV, TZ)	Montag bis Samstag (5spaltig)	2.57	3.86

Alle Preise in CHF exkl. 7.7% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

Lokalmarktmodule

Bruttopreise	Format	s/w	farbig
Lokalmarktmodul Kommerz	56 × 75 mm (max. 4 Module)	620.-	620.-
Lokalmarktmodul Immobilien	56 × 75 mm (max. 4 Module)	510.-	510.-
Lokalmarktmodul Kultur, Gastro	56 × 75 mm (max. 4 Module)	380.-	380.-

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	
0 bis 50 g	33 000.-
51 bis 75 g	39 800.-
76 bis 100 g	46 600.-
Liefermenge	97 000 Ex.

Liefertermin spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an: TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen (89 100 Ex.) und Südostschweiz Partner AG, Vermerk: St. Galler Tagblatt, Beilage-Datum, Scharastrasse 9, 9469 Haag (7 900 Ex.)

Reservation 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Formt geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Frankenrabatte

CHF	Rabatt	CHF	Rabatt
2 500	2 %	100 000	8 %
5 000	3 %	150 000	10 %
10 000	4 %	200 000	12 %
20 000	5 %	400 000	15 %
35 000	6 %	700 000	17 %
50 000	7 %	1 000 000	20 %

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen und Zeileninserate) sowie Prospektbeilagen für Aufträge innerhalb von 12 Monaten.

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

5% Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

Organisationen mit dem ZEWO-Gütesiegel erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 50%. Organisationen, die nicht ZEWO-zertifiziert sind, erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 30%. Auf diese Preise werden keine weiteren Rabatte oder BK gewährt.

Zuschläge

Platzierungsvorschrift, rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10 %
Multi- und Satellitenanzeigen	20 %
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.-
Chiffregebühr (netto pro Inserat)	50.-

Technische Angaben

Satzspiegel 1/1 Seite	291 × 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	www.pdfx-ready.ch
PDF-Norm	PDF/X-3

Stand: 6. Januar 2022

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · St. Galler Tagblatt
 Fürstenlandstrasse 122 · Postfach · 9001 St. Gallen
 Tel. 071 272 77 77 · E-Mail: inserate-tagblatt@chmedia.ch
 www.tagblatt.ch · www.chmediawerbung.ch

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Anzahl Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	45	94	143	192	241	-	-	-	-	-

Annahmeschluss

Montag bis Samstag	2 Arbeitstage vor Erscheinung, 12.00 Uhr
Todesanzeigen	Vortag, 13.30 Uhr (Freitag, 13.30 Uhr für Montag)

Auflage und Leser (Print und Replicas)

Verbreitete Auflage	99 439 Exemplare (WEMF 2021)
Leser	253 000 (MACH Basic 2021-2)

Verbreitungsgebiet St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe



TAGBLATT

Ein Unternehmen der  ch media